

Univerzita Karlova  
Pedagogická fakulta

# Analýza příspěvků lídrů vybraných politických stran na Facebooku

*(The Analysis of Facebook Post from Chosen Political Parties' Leaders)*

**Zpracovala:** Veronika Vohlídková

**Vedoucí práce:** PhDr. Josef Stracný, CSc.

**Datum odevzdání:** 4. května 2020 v Praze

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Analýza příspěvků lídrů vybraných politických stran na Facebooku* vypracovala pod vedením vedoucího práce PhDr. Josefa Straceného, CSc. samostatně za použití v práci uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato bakalářská práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

Dne 28. dubna 2020 v Praze



.....  
podpis

### **Poděkování**

Děkuji PhDr. Josefu Stracenému, CSc. za vedení mé bakalářské práce, cenné rady a ochotu konzultovat i za ztížených podmínek v době uzavření vysokých škol. Zároveň děkuji Bc. Šimonu Kadeřávkovi za pomoc s jazykovou korekturou.

## **Abstrakt**

Bakalářská práce se zabývá analýzou příspěvků politických lídrů Andreje Babiše a Petra Fialy na Facebooku. V první části objasňuje teoretická východiska jako je přehled nových médií či fungování algoritmů Facebooku. Dále práce shrnuje výsledky voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2017 a uvádí stručné životopisy obou vybraných předsedů stran. V praktické části jsou analyzovány jednotlivé příspěvky dle vybraných kritérií (např. forma, obsah či jazykové zvláštnosti), které jsou následně vyhodnoceny ve shrnutí. Poslední kapitola obsahuje porovnání prezentace obou lídrů politických stran.

**Klíčová slova:** Facebook, Andrej Babiš, Petr Fiala, politický marketing, mediální prezentace

## **Abstract**

The bachelor thesis deals with the analysis of Facebook posts made by Andrej Babiš and Petr Fiala. The first part of the thesis clarifies theoretical basics like the overview of new medias or the functioning of Facebook algorithms. The work followingly encapsulates the election results to the Chamber of Deputies of the Czech Republic in 2017 and presents brief curricula of both party leaders. In the practical part there are analysed individual posts according to chosen criteria (e.g. form, content or language oddities), which are subsequently evaluated in the conclusion of the thesis. The last chapter contains the comparison of presenting strategies of both politicians selected for the analysis.

**Key words:** Facebook, Andrej Babiš, Petr Fiala, Political Marketing, Media Presentation

# Obsah

ÚVOD.....	7
<b>1 NOVÁ MÉDIA.....</b>	<b>9</b>
1.1 MÉDIA A NOVÁ MÉDIA.....	9
1.1.1 Vývoj nových médií.....	10
1.1.2 Jazyk médií.....	11
1.1.3 Sociální sítě.....	12
1.2 FACEBOOK.....	13
1.2.1 Algoritmy Facebooku, dosah příspěvků a metody jeho zvýšení.....	15
<b>2 VOLBY DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2017 .....</b>	<b>18</b>
2.1 VÝSLEDKY VOLEB.....	18
2.2 PREFERENČNÍ HLASY.....	19
<b>3 KRITÉRIA VÝBĚRU A HODNOCENÍ.....</b>	<b>20</b>
3.1 KRITÉRIA VÝBĚRU LÍDRŮ POLITICKÝCH STRAN.....	20
3.2 VYBRANÉ ČASOVÉ ROZMEZÍ.....	20
3.3 KRITÉRIA ANALÝZY JEDNOTLIVÝCH PŘÍSPĚVKŮ A JEJICH ČLENĚNÍ.....	21
<b>4 ANDREJ BABIŠ .....</b>	<b>22</b>
4.1 ŽIVOTOPIS, POLITICKÁ KARIÉRA .....	22
4.1.1 ANO 2011 .....	23
4.2 CHARAKTERISTIKA FACEBOOKOVÉHO PROFILU .....	24
4.2.1 Správci profilu .....	25
4.3 PŘÍSPĚVKY NA FACEBOOKU .....	25
4.3.1 28. říjen.....	25
4.3.2 Cesty po České republice.....	29
4.3.3 Zahraniční cesty.....	39
4.3.4 Politická jednání a schůze .....	42
4.3.5 Platy učitelů.....	45
4.3.6 Prezentace strany, výsledků práce .....	49
4.3.7 Ostatní .....	50
4.3.8 17. listopad .....	51
4.4 SHRNUÍ PREZENTACE ANDREJE BABIŠE NA FACEBOOKU.....	53
<b>5 PETR FIALA .....</b>	<b>59</b>
5.1 ŽIVOTOPIS, POLITICKÁ KARIÉRA .....	59
5.1.1 Občanská demokratická strana.....	60
5.2 CHARAKTERISTIKA FACEBOOKOVÉHO PROFILU .....	60
5.3 PŘÍSPĚVKY NA FACEBOOKU .....	61
5.3.1 28. říjen.....	61
5.3.2 Prezentace strany a politického programu.....	62
5.3.3 Kritika vlády a dalších politických subjektů.....	65
5.3.4 Cesty po České republice.....	66
5.3.5 Mediální výstupy .....	68
5.3.6 Osobní život .....	70
5.3.7 Ostatní .....	71
5.3.8 17. listopad .....	71
5.4 SHRNUÍ PREZENTACE PETRA FIALY NA FACEBOOKU.....	74

<b>6 POROVNÁNÍ PREZENTACE VYBRANÝCH LÍDRŮ POLITICKÝCH STRAN NA FACEBOOKU.....</b>	<b>79</b>
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>82</b>
<b>ZDROJE .....</b>	<b>83</b>
KNIŽNÍ ZDROJE.....	83
ELEKTRONICKÉ ZDROJE .....	84
<b>SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>88</b>

# Úvod

S rozvojem masmédií a sociálních sítí dávají firmy a instituce větší důraz na online marketing. Jinak tomu není ani u politických stran a subjektů, které sice neprodávají své zboží či služby, jejich cílem je však získat co nejvíce voličských hlasů. O tuto přízeň se snaží kontinuálně nejen v období voleb.

Práce si klade za cíl analyzovat příspěvky politických lídrů Andreje Babiše a Petra Fialy na sociální síti Facebook a vzájemně je porovnat. Práce čerpá z knižních i elektronických zdrojů. Knižní zdroje byly především oporou pro teoretickou část, praktická část vychází převážně ze zdrojů elektronických. Hlavním zdrojem příspěvků byly facebookové stránky Andreje Babiše a Petra Fialy. V práci je použita především analýza a komparace.

Téma jsem si vybrala z důvodu ideálního protnutí mých studijních oborů – českého jazyka a základů společenských věd. Zároveň se obsahem dotýká mediální výchovy a odvětví marketingu, ve kterém pracuji. V budoucnu bych se ve svém profesním životě chtěla tématem médií zabývat více. Jsem přesvědčena, že je téma vysoce aktuální a umožňuje proniknout do principů mediální prezentace politiků.

V první části práce objasňuje teoretická východiska – stručně popisuje nová média a jejich vývoj a obrací se i k jazykovým prostředkům. Dále definuje pojem „sociální sítě“ a podrobněji se zaměřuje především na Facebook. V rámci této kapitoly uvádí způsoby, jakými lze zvýšit dosah příspěvků, a pravidla, která by měli autoři příspěvků dodržovat pro dosažení vyšší uživatelské odezvy. Teoretická část také uvádí stručné životopisy obou politiků a shrnuje vývoj hnutí ANO a Občanské demokratické strany.

Praktická část se zaměřuje na jednotlivé příspěvky. K jejich analýze byla stanovena kritéria formy, autorství, tématu, obsahu a celkového vyznění příspěvku, která jsou sledována v celém textu. Cílem práce není podrobně analyzovat jazykové prostředky, k analýze a interpretaci je však jejich zohlednění nutné. Z tohoto důvodu byly také zařazeny do kritérií. Zároveň bylo pro rozbor stanoveno kritérium časové. Práce se zabývá pouze příspěvky zveřejněnými mezi 28. říjnem a 17. listopadem 2019. Svým záběrem pokrývá dva státní svátky, další témata se však ve většině liší. Další kapitoly jsou věnovány shrnutí prezentace jednotlivých politických lídrů na Facebooku a jejich porovnání. To také sleduje stanovená kritéria – uvádí, jaké formy příspěvků byly použity nejčastěji, zda jsou příspěvky autorské či převzaté, jaké je jejich tematické složení a jak působí na čtenáře jako celek.

Práce je doplněna přílohami, které reprezentují facebookovou prezentaci obou profilů. Přílohy jsou ilustrativní a z důvodu množství nepokrývají všechny zveřejněné příspěvky v daném období. Vybrány byly pouze klíčové příspěvky – nevybrané příspěvky je možné zobrazit na facebookových stránkách jednotlivých politiků. Součástí shrnutí prezentace jsou také grafy, které doprovázejí stanovená kritéria.



# 1 Nová média

## 1.1 Média a nová média

Slovo média (v singuláru médium) znamená v latině střed či prostředek. V širším slova smyslu lze říci, že médium je cokoli, co něco zprostředkovává. Může jím být např. řeč, neverbální komunikace i umění. V užším smyslu slovo médium vyjadřuje zprostředkovatele mezi komunikátorem a adresátem a je nositelem informací. Mezi média řadíme noviny a jiná tištěná média, rozhlas, televizi (elektronická média) a také tzv. média nová.<sup>1</sup>

Všechna tato média nazýváme médii masovými. Předpokládají šíření informací z jednoho bodu (např. instituce) k masě lidí – velkému počtu adresátů, kteří se vzájemně neznají a nejsou na sebe vázáni. Novější teorie však tuto sociální nevázanost zpochybňují. Aby bylo médium pro masu atraktivní, musí jednotlivci vykazovat alespoň minimum shodných rysů. V masě se však izolovanost jedince potírá.<sup>2</sup>

V dnešní době se význam slova médium obrací spíše k pojmu *nová média*. Čím se však tato nová média liší od těch „tradičních“? Svůj název získala podle pozdějšího vzniku než média klasická. Přesnou dobu vzniku tzv. nových médií však nelze přesně vymezit. Experti proto určili přesná kritéria, která nová média jasně odlišují od těch klasických. Antonín Pavlíček z pražské Vysoké školy ekonomické uvádí čtyři kritéria pro definování nových médií, dle kterých lze určit, zda se o nové médium jedná. Nová média musí být založena na digitální či elektronické platformě, využívají procesor, jsou interaktivní a podporují komunikaci.<sup>3</sup> I tradiční média jsou však v současnosti doprovázena např. online servery, které kritéria nových médií také splňují.

Dalším důležitým rysem nových médií je multimedialita. Média totiž nezůstávají pouze u textů či obrazu, ale tyto prvky kombinují se zvukovými prvky, animací a grafikou. Často má divák či čtenář možnost reagovat prostřednictvím chatu nebo komentářů a dostává se tak do interakce s autory či dalšími uživateli. Nová média se oproti těm tradičním vyznačují decentralizací

---

<sup>1</sup> JIRÁK, Jan. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, s. 15. ISBN 978-80-7367-287-4.

<sup>2</sup> REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 128. ISBN 80-7178-926-7.

<sup>3</sup> PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica, 2010, s. 11. ISBN 978-80-245-1742-1.

a větší možností uživatelů rychle měnit zdroj informací. Uživatelé nejsou oproti běžné komunikaci omezeni lokálně.<sup>4</sup>

Výhodou nových médií je jejich finanční nenáročnost a dostupnost. Umožňují neomezené opakování obsahu a nejsou vázána časem ani prostorem. Nevýhodou může na druhou stranu být hrozba zneužití osobních údajů a citlivých informací, problematičtější ověřitelnost zdroje (zvláště v případě sociálních sítí) a zdánlivá anonymita, která může porušovat jinak přirozeně společensky platné normy chování.<sup>5</sup> Kvůli velkému množství informací může být pro uživatele obtížné ověřovat je u jiných zdrojů. Přirozeně tak dochází k manipulaci, a to záměrné i nezáměrné. Problematická může být i otázka autorských práv.

### 1.1.1 Vývoj nových médií

O digitálních médiích se zmiňovali již matematici a logici Alan M. Turing a John von Neumann, kteří nezávisle na sobě popsali principy fungování mechanických a elektronických počítačů. V roce 1965 byl Tadem Nelsonem poprvé definován hypertext, tedy odkazování se na text jiný. Tento princip odkazování na jiné informace, servery či platformy je typickým rysem nových médií. Spojení nová média poprvé použil kanadský mediální teoretik Marshall McLuhan již v 60. letech 20. století. Původně jimi označoval veškerá elektronická média a jejich obsah.

Prosazení digitálních médií probíhalo především v 70. a 80. letech, kdy vznikl osobní mikroprocesorový počítač. Digitální technologie pronikly i do sféry obchodu či kultury, digitální sítě se zpřístupnily univerzitám a později i veřejnosti. 90. léta byla provázena digitální revolucí, kterou zahájil nástup internetu. Ten se rychle stal součástí každodenního života lidí, především obyvatel západního světa. Internet poté pronikl i do oblasti politiky či ekonomiky (tzv. nová ekonomika). Od této doby význam nových médií stále sílí a pro většinu lidí je již přirozenou součástí života.

Jakub Macek z Katedry mediálních studií a žurnalistiky Masarykovy univerzity ve své publikaci z roku 2007 předpokládá, že se „stará“ média pomalu přetransformují v média nová a rozdíl mezi nimi se bude postupně stírat. Tato predikce se postupně naplňuje – všechny běžné televizní kanály i rozhlasové stanice dnes již provozují své weby, nahrávají podcasty a mají své

---

<sup>4</sup> MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, s. 21. ISBN 978-80-7367-574-5.

<sup>5</sup> PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a web 2.0*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 27. ISBN 978-80-245-1272-3.

stránky na sociálních sítích. Není vyloučeno, že svá vysílání v budoucnu na tyto platformy přesunou úplně.<sup>6</sup>

### 1.1.2 Jazyk médií

Mediální jazyk se ve většině přizpůsobuje cílové skupině daného média a drží se pravidla, že by použitým výrazům měla rozumět i její nejméně vzdělaná vrstva. Často se média uchylují ke zkracování zpráv a zjednodušování informací, čímž je zkreslují. Jazyk médií využívá několika prvků, které většinou běžný čtenář či divák neregistruje, výrazně však ovlivňují celkový dojem z textu. Časté je užití odborných termínů, jež vyvolávají dojem odbornosti daného média a zvyšují tak důvěru v něj. Mediální jazyk využívá také hyperboly, které dělají sdělení atraktivnějším. V médiích se můžeme setkat s klišé a publicismy. V rozhlasových či televizních vysíláních hraje velkou roli i neverbální komunikace. Gestikulace, postoj, tón hlasu či oblečení mohou výrazně ovlivnit výsledný dojem.<sup>7</sup> V psaných médiích tuto roli zastupuje např. grafické zpracování či použití paratextů (tzv. sekundární texty, např. titulek). Jazyk seriózních a bulvárních médií pak rozlišuje míra objektivity, emocionality a expresivity.

Mírně odlišné jsou jazykové prostředky reklamy a politického marketingu, které se však mohou objevovat i v běžných mediálních textech či projevech. Kvůli svému záměru přesvědčit potenciální zákazníky (či voliče) se reklamní texty vyznačují velkou mírou kreativity. Ta spočívá např. v obměně frazémů, použití reklamních hesel nebo sloganů. Posílen je i apel na adresáty často doplněný výzvou.<sup>8</sup> Úkolem politického marketingu je pak vytvoření strategie, která zaujme potenciálního voliče. Vytváření kampaní k politice již neodmyslitelně patří, v posledních letech se však tyto kampaně přesouvají právě na sociální sítě, kde na uživatele působí kontinuálně i mimo volební období.<sup>9</sup>

---

<sup>6</sup> PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a web 2.0*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 12-13. ISBN 978-80-245-1272-3.

<sup>7</sup> BEDNÁŘ, Vojtěch. *Mediální komunikace pro management*. Praha: Grada, 2011, s. 56. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3629-7.

<sup>8</sup> ČECHOVÁ, Marie. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008, s. 246. ISBN 978-80-7106-961-4.

<sup>9</sup> JABŁOŃSKI, Andrzej. *Političký marketing: úvod do teorie a praxe*. Brno, 2006. ISBN 80-736-4011-2.

### 1.1.3 Sociální síť

Sociologie definuje sociální síť jako skupinu osob, které se vzájemně ovlivňují. Je utvářena na základě společenských vztahů a společných zájmů. V oblasti nových médií se sociální síť definuje jako systém, jenž umožňuje uživatelům navazovat kontakty a vzájemně se propojovat ve virtuálním prostoru. Do sociálních sítí zařazujeme i takové systémy, jejichž primární funkcí navazování kontaktů není, alespoň do nějaké míry jej však umožňují. Propojené osoby tímto způsobem vytvářejí virtuální komunitu. Často sociální síť nabízí i další funkce jako např. zveřejňování fotografií či videí, sdružování komunit v chatech či skupinách nebo společné hraní her. Primární motivací uživatelů však zůstává samotné propojení s ostatními uživateli.<sup>10</sup>

Každá komunita vznikající na sociální síti se vyznačuje několika prvky. Prvním z nich je sdílené téma. To je hlavní motivací pro členy komunity a je jejím jednotícím prvkem. V případě absence sdíleného tématu se nejedná o komunitu. Charakter tohoto tématu pak určuje způsob práce, terminologii či pravidla skupiny. Dalším rysem jsou mezilidské vztahy. Členové komunity vzájemně komunikují a navazují pocit sounáležitosti. Bez tohoto citění je účast člena pouze formální. Třetím prvkem je sdílení informací, díky němuž členové taktéž podporují přátelské vztahy. V případě, že by se jedinec na tomto sdílení nepodílel, byl by s velkou pravděpodobností z komunity vyloučen.

První sociální síť vznikla již v roce 1995, kdy se letecký inženýr Randy Conrad pokusil spojit se svými spolužáky pomocí počítačové sítě. Z tohoto pokusu vznikl úspěšný server *classmates.com*, jehož alternativa *spolužáci.cz* se uchytila i v českém prostředí. V roce 1997 vznikla další sociální síť *sixdegrees.com*, která však s přelomem tisíciletí zanikla kvůli nedostatečnému propojení uživatelů. Ne každý měl totiž přístup k internetu, a tak se stávalo, že původní cíl propojení komunity nemohl být naplněn. V dalších letech pak vznikaly především sociální sítě založené na etnicitě (např. *AsianAvenue*). V roce 2001 vznikl server *ryze.com*, který podporoval propojování podniků, zaměstnavatelů a potenciálních zaměstnanců (v současnosti podobně funguje server LinkedIn). Kromě podnikové sféry byla v těchto letech populární vlna seznamovacích serverů. V tomto období se také sociální sítě začaly stávat mainstreamovou záležitostí. V roce 2004 vznikla sociální síť Facebook, roku 2006 pak Twitter.

---

<sup>10</sup> PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica, 2010, s. 125. ISBN 978-80-245-1742-1.

## 1.2 Facebook

Facebook je sociální síť založená Markem Zuckerbergem 4. února 2004. Původně síť sloužila k propojování studentů Harvardu, kde Zuckerberg studoval. Záhy se rozšířil na další americké vysoké školy a dosáhl počtu jednoho milionu uživatelů. Na konci roku 2006 byl Facebook zpřístupněn i ostatním uživatelům, kterých na konci stejného roku bylo k 12 milionům. V roce 2007 už Facebook více či méně pravidelně používalo 57 milionů uživatelů, na konci roku 2008 to bylo sto milionů (viz Obrázek 1).

V současnosti je Facebook využíván 2,5 miliardami osob, což z něj dělá nejužívanější sociální síť na světě.<sup>11</sup> Prostředí je přeloženo do téměř všech světových jazyků, ne všechny země však povolují jeho užívání – např. v Číně je tento server blokován. V roce 2014 koupila společnost Facebook chatovací platformu WhatsApp, později i aplikaci Instagram určenou pro sdílení fotografií.<sup>12</sup>

Facebook umožňuje svým uživatelům využívat několik funkcí. Tou hlavní je především tvorba komunity, kterou lze tvořit pomocí vyhledávání přátel, přidávání se do tematicky vymezených skupin nebo označováním tzv. stránek pomocí tlačítka – To se mi líbí, díky němuž se uživatelé zobrazují příspěvky dané stránky častěji. Aby uživatel mohl Facebook využívat, musí se bezplatně zaregistrovat a založit si profil. Tato registrace je omezena minimální věkovou hranicí 13 let. Po registraci je možné zveřejňovat statusy (texty libovolné délky), fotografie, videa, živá vysílání či jiné audiovizuální soubory, ankety nebo pomocí GPS oznámit místo, kde se uživatel nachází. Facebook také umožňuje zakládat události, které často fungují jako pozvánky na události reálné. Pokud uživatel nechce zveřejňovat vlastní obsah, může tzv. sdílet obsah z jiného profilu, skupiny, stránky, webu či sociální sítě. Téma příspěvků je libovolné, Facebook však omezuje pornografii a násilné fotografie nebo videa.

Na Facebook se mohou registrovat také instituce či skupiny, a to právě skrze tzv. stránky. Tato stránka se od běžného profilu liší v několika aspektech. Je možné, aby stránku spravovalo více facebookových profilů, zatímco osobní profil může spravovat pouze jedna osoba. Zároveň je stránka veřejná, což u osobních profilů nemusí být pravidlem (záleží na nastavení). Při

---

<sup>11</sup> Czech Crunch: Facebook po světě používá každý měsíc 2,5 miliardy lidí [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.czechcrunch.cz/2020/02/facebook-po-svete-pouziva-kazdy-mesic-25-miliardy-lidi-v-cesku-uz-je-to-vice-nez-polovina-populace/>

<sup>12</sup> Aktuálně.cz: Facebook [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/ekonomika/facebook/r~i:wiki:1064/>

zveřejnění příspěvku na stránku není možné odhalit, kdo je jeho přímým autorem. Stránka i profil obsahují tzv. profilovou fotografii, úvodní fotografii, kterou lze zobrazit po rozkliknutí profilu/stránky, a tzv. zed', tedy prostor, kam může vlastník profilu/stránky či jiný uživatel zveřejňovat své příspěvky.

Osobní profily a stránky se také střetávají v prostředí „Market place“, kde mohou prodávat své zboží. V případě osobních profilů slouží spíše jako bazar, naopak firmy a instituce zastoupené stránkami zde mohou nabízet své produkty stejně jako např. na e-shopu. Nakupovat lze v prostředí Market place pouze z osobního profilu.

Stejně jako jiné sociální sítě má i Facebook několik výhod a nevýhod. Jak bylo uvedeno výše, registrace facebookového profilu je zdarma a podmínkou založení je věk nad 13 let, použití vlastního přihlašovacího e-mailu, hesla a základních osobních údajů. Zároveň Facebook stále vylepšuje své prostředí, sbírá od uživatelů zpětnou vazbu a několikrát ročně probíhá jeho aktualizace. Tyto aspekty dělají Facebook uživatelsky dostupným a oblíbeným. Umožňuje také snadnou a rychlou komunikaci s ostatními profily, především díky službě Messenger. Díky tomu, že společnost Facebook vlastní také jiné sociální sítě (např. Instagram), umožňuje uživatelům plynulejší propojení mezi nimi. Je také důležitým marketingovým nástrojem pro firmy, politické subjekty, instituce atd. a správa sociálních sítí se stává jedním z velmi důležitých marketingových odvětví, tedy i politického marketingu. Zároveň umožňuje přímý prodej zboží a inzerování pracovních nabídek.<sup>13</sup>

Jeho nevýhodou může být naopak hrozící riziko ztráty osobních dat. Např. v roce 2018 získala britská společnost Cambridge Analytica osobní data 87 milionů uživatelů. Spekuluje se, že tato data využila např. k ovlivňování amerických prezidentských voleb ve prospěch Donalda Trumpa. V nahrávkách pořízených skrytou kamerou se šéf této společnosti Alexander Nix přiznává k tomu, že společnost pomohla ovlivnit volby ve více než 200 zemích včetně České republiky.<sup>14</sup> V reakci na tuto kauzu byla ochrana osobních údajů na Facebooku zvýšena.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> zdroj: podoba Facebooku k 10. 4. 2020

<sup>14</sup> *iRozhlas.cz: Pomohla vyhrát volby Trumpovi. Britská společnost podle nahrávek pracovala na kampani i v Česku* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/cambridge-analytics-analyza-dat-donald-trump-kampan\\_1803200646\\_kro](https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/cambridge-analytics-analyza-dat-donald-trump-kampan_1803200646_kro)

<sup>15</sup> *The Guardian: Facebook to contact 87 million users affected by data breach* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/technology/2018/apr/08/facebook-to-contact-the-87-million-users-affected-by-data-breach>

Problematická je také zdánlivá anonymita uživatelů a téměř žádné právní regulace uživatelského chování. Příkladem může být kauza týkající se fotografie dětí z první třídy teplické základní školy z roku 2017. Na fotografii, kterou zveřejnil místní internetový deník, se nacházelo i několik romských dětí, což způsobilo vlnu nenávistných komentářů. Následně byly obviněny tři osoby z rasově motivovaného přečinu. Stíhání však bylo pozastaveno, protože nebylo možné dokázat, komu ve skutečnosti dané profily patří. Profily sice byly opatřeny jmény obviněných, kteří se navíc k činu přiznali, soud však tuto skutečnost určil jako nepřímý důkaz.<sup>16</sup>

Na Facebooku také může vznikat závislost. Jeho princip je podobný hracím automatům – díky zpětné vazbě dalších uživatelů prostřednictvím – To se mi líbí a komentářů se uživatel cítí „odměněn“. To ho často přiměje k nahrávání většího množství obsahu, za který získá další pozitivní ohlasy. Lidé mají také často pocit, že přichází o důležité dění ve své sociální skupině, kterou na Facebooku mají. To může mít za následek pocity napětí, podrážděnosti či stres. Pokud uživatel tráví na Facebooku více než hodinu denně, je potenciálně identifikován jako závislý.<sup>17</sup>

### **1.2.1 Algoritmy Facebooku, dosah příspěvků a metody jeho zvýšení**

Průměrný uživatel podle serveru *marketup.cz* má více než 300 přátel a sleduje více než 150 stránek. Pokud by se uživateli zobrazovaly všechny příspěvky zveřejněné těmito přáteli a stránkami, jednalo by se o obrovské množství obsahu. Facebook proto pomocí svých algoritmů vyhodnocuje, jaký obsah uživatelům předloží tak, aby byl pro každého z nich co nejzajímavější. Největší váhu mají pro algoritmus příspěvky rodiny a přátel, které se zobrazují nejčastěji. Další zobrazení příspěvků ovlivňují uživatelé sami způsobem svého chování na síti. Čím je příspěvek pro uživatele atraktivnější, tím více s ním interagují, a ten má pak větší šanci se objevit ve výběru příspěvků jiných uživatelů. Toto šíření se nazývá tzv. organický dosah, kterého je dosaženo pouze pomocí atraktivity příspěvků, a ne zaplacením reklamy. Tento dosah zvyšuje i pravidelnost přispívání na stránku. Příspěvky, které uživatelé hojně komentují, označují je tlačítkem To se mi líbí či je sdílejí, jsou pro facebookový algoritmus atraktivnější.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> *iRozhlas.cz: Autor nenávistného komentáře o dětech z Teplic půjde znovu k soudu* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/zs-plynarenska-nenavistne-komentare-socialni-site-facebook-soud-usti-nad-labem\\_1908311545\\_dok](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/zs-plynarenska-nenavistne-komentare-socialni-site-facebook-soud-usti-nad-labem_1908311545_dok)

<sup>17</sup> *TyInternety.cz: Závislost na Facebooku jako psychická porucha* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://tyinternety.cz/socialni-site/zavislost-na-facebooku-jako-psychicka-porucha/>

<sup>18</sup> *MarketUp: Facebookový algoritmus pod lupou* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.marketup.cz/cs/blog/facebookovy-algoritmus-pod-lupou/>

Z marketingového hlediska je důležité zaměřit se právě na dosah příspěvků. Ten ukazuje, kolik lidí příspěvky vidělo a kolik jich s příspěvkem interagovalo. Druhá uvedená možnost je v marketingu nazývána engagement rate, v překladu míra zapojení. Cílem propagace je většinou snaha mít tuto míru co nejvyšší, protože se pak vytvořený obsah dostane k vyššímu počtu uživatelů, a to i bezplatně. Facebook je totiž vyhodnotí jako příspěvky uživatelsky zajímavé a dále je doporučuje ke zhlédnutí na tzv. zdech osobních profilů. Další možnost je pak zvýšit dosah příspěvků zaplacením reklamy.<sup>19</sup>

Podle serveru Včeliště, který se zabývá především marketingem na sociálních sítích, existuje několik zásad, jež je třeba dodržovat k úspěšnému šíření příspěvku. Ten by měl obsahovat především fotografii, video nebo grafiku ve vysoké kvalitě a množství textu v obrázku by nemělo překročit více než 20 %. Každý příspěvek by měl být doplněn alespoň krátkým výstižným popiskem, který může obsahovat i výzvu k akci, anglicky call-to-action. V praxi je to např. výzva ke zhlédnutí videa nebo k okomentování příspěvku (např.: *Jak se vám příspěvek líbí? Napište nám do komentářů.*). Popisek by měl být také doplněn emotikony, které dělají text na první pohled atraktivnějším.

Server také uvádí nejčastější formy příspěvků, které se mohou na Facebooku objevit. Jedním z nejčastějších příspěvků jsou články. Jedná se o texty, které jsou většinou publikovány na jiné platformě, např. webu. Odtamtud mohou být sdíleny prostřednictvím odkazu a doplněny popiskem. Tento způsob umožňuje přísun nových čtenářů webu, proto je mezi autory příspěvků oblíbený. Dalším typem příspěvku jsou videa. Ta Facebook automaticky vyhodnocuje jako uživatelsky atraktivní a šíří jejich dosah sám. Populárnější jsou spíše kratší než delší videa, zpravidla o délce méně než jedné minuty. Oblíbenými příspěvky jsou také fotografie či videa „ze zákulisí“. Jedná se např. o fotografie z příprav, volnočasových aktivit nebo z akce, které se zúčastnil někdo z pracovníků společnosti. Tyto příspěvky přímo nesouvisí s prodáváním produktem či propagovanou značkou, ale podporují její mediální obraz.

Dále jsou často používanými formami soutěže či různé zajímavosti o značce nebo tématech, která jsou značce blízká. Využít lze také sdílený obsah z jiného zdroje.<sup>20</sup> Obecně uživatelsky oblíbené příspěvky jsou ty, které jsou aktuální. Např. živé vysílání má několikanásobně větší

---

<sup>19</sup> *Jak na socky: Co je to Engagement Rate?* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://jaknasocky.cz/138-co-je-to-engagement-rate/>

<sup>20</sup> *Včeliště: Vytvářejte příspěvky na Facebook jako profesionál* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://vceliste.cz/blog/vytvarejte-prispevky-na-facebook-jako-profesional/>



dosah než samotné video. Facebook živá vysílání také podporuje zasláním upozornění uživatelům a zařazením vysílání do výběru příspěvků, což u ostatních forem nemusí být pravidlem.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> *GREENSocS: Živé vysílání vs. video na Facebooku* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.greensocs.cz/zive-vysilani-vs-video-na-facebooku>

## 2 Volby do poslanecké sněmovny 2017

Práce analyzuje příspěvky Andreje Babiše a Petra Fialy – oba politici byli zvoleni ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky, které se konaly 20.-21. října 2017. Volební účast byla 60,84 %. Pětiprocentní hranici překročilo devět politických stran a hnutí.

### 2.1 Výsledky voleb

Nejvyšší počet hlasů získalo hnutí ANO 2011 se ziskem 29,64 %. Hnutí tak získalo 78 mandátů. Druhý nejvyšší počet hlasů získala Občanská demokratická strana s 11,32 % a počtem 25 mandátů. 10,79 % a 22 mandátů získala Česká pirátská strana, stejný počet mandátů a 10,64 % získalo hnutí Svoboda a přímá demokracie. Pod deset procent získala Komunistická strana Čech a Moravy se ziskem 7,76 % a 15 mandátů a Česká strana sociálně demokratická s 7,27 %, taktéž s 15 mandáty. 5,80 % získalo KDU-ČSL s 10 mandáty, TOP 09 s 5,31 % a sedmi mandáty a šest mandátů se ziskem 5,18 % získalo hnutí Starostové a nezávislí (viz Obrázek 2).<sup>22</sup>

Všechny politické strany a hnutí, které dostaly nad 10 % hlasů, získaly více mandátů než v předchozích volbách do Poslanecké sněmovny PČR v roce 2013.<sup>23</sup> O 31 křesel si polepšilo hnutí ANO, ODS získala o devět mandátů více. Česká pirátská strana ani hnutí Svoboda a přímá demokracie neměly v minulých volbách ve sněmovně zastoupení – Piráti ve volbách v roce 2013 získali pouze 2,66 %, SPD vzniklo až v roce 2015. Obě strany v roce 2017 získaly po 22 mandátech. Naopak všechny ostatní strany si v počtu mandátů pohoršily (výjimkou bylo pouze hnutí STAN, které v roce 2013 do Poslanecké sněmovny nekandidovalo). Největší propad zaznamenala ČSSD – z původních 50 mandátů získala pouze 15. Ztratila tedy 35 mandátů. O 19 a 18 křesel přišly strany TOP 09 a KSČM. KDU-ČSL ztratila čtyři mandáty (viz Obrázek 3).<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> Volby.cz: *Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2017nss/ps111?xjazyk=CZ&xxkraj=0&xstrana=0&xv=2&xt=1>

<sup>23</sup> ČT 24: *VOLBY 2013: ČSSD vyhrála, důvodů k radosti ale moc nemá* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/1069425-volby-2013-cssd-vyhrala-duvodu-k-radosti-ale-moc-nema>

<sup>24</sup> Aktuálně.cz: *Výsledky voleb: Zisky stran v celé republice i obcích, mandáty, varianty koalic, preferenční hlasy* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/volby/vysledky-voleb-do-poslanecke-snemovny-2017/r~191f2eecb57c11e7a9d00025900fea04/#/>

## 2.2 Preferenční hlasy

Nejvyšší počet preferenčních hlasů získal předseda hnutí ANO 2011 Andrej Babiš, a to 48 645. Předseda České pirátské strany Ivan Bartoš získal 13 361, což byl devátý nejvyšší počet preferenčních hlasů. Petr Fiala, předseda Občanské demokratické strany, získal desátý nejvyšší počet preferenčních hlasů – 13 035 a Tomio Okamura, předseda a zakladatel strany Svoboda a přímá demokracie, skončil se ziskem 12 689 jako 11. v pořadí.

Lídr kandidátky ČSSD Lubomír Zaorálek získal 8973 preferenčních hlasů. Zaorálek byl jediným lídrem kandidátky, který nebyl zároveň i předsedou strany. Tím byl v době voleb dočasný předseda Jan Chovanec. Bohuslav Sobotka, který vykonával funkci předsedy předtím, kvůli klesajícím preferencím z tohoto postu před volbami odstoupil. Miroslav Kalousek, lídr kandidátky a předseda strany TOP 09, získal 8018 hlasů. Ostatní lídři kandidátek nepřesáhli hranici 6000 hlasů. Kromě lídrů politických stran zaznamenali úspěch také Václav Klaus ml. (22 635 preferenčních hlasů, ODS), Karel Schwarzenberg (19370 hlasů, TOP 09) nebo Martin Stropnický (18449 hlasů, ANO).<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> Volby.cz: *Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ps2017nss/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=0&xv=2&xt=3>

### 3 Kritéria výběru a hodnocení

Tato práce se bude zabývat prezentací lídrů politických stran na sociální síti Facebook. Klade si za cíl analyzovat jednotlivé příspěvky, podle určených kritérií vytvořit ucelený obraz o způsobu prezentace těchto politiků na Facebooku a vzájemně tato shrnutí porovnat.

#### 3.1 Kritéria výběru lídrů politických stran

Pro účely práce byli vybráni dva lídři politických stran: Andrej Babiš z hnutí ANO 2011 a Petr Fiala z Občanské demokratické strany.

Oba z výše uvedených jsou lídry politických stran, které získaly nejvyšší počet hlasů při volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2017. Výběr zároveň umožňuje oba lídry porovnat z hlediska prezentace lídra hnutí oproti prezentaci předsedy tradiční politické strany či z hlediska jejich ukotvení v politickém spektru.

Facebooková stránka Andreje Babiše je u uživatelů oblíbenější než stránka hnutí ANO, a to o 102 634 označení To se mi líbí. Stránka Petra Fialy má o 15 658 těchto označení méně než stránka ODS. Stránky lídrů na sociální síti Facebook jsou tedy mezi voliči populární, u Andreje Babiše dokonce populárnější než samotná stránka hnutí. Z tohoto důvodu byly vybrány právě osobní profily daných politiků.

#### 3.2 Vybrané časové rozmezí

Cílem práce je zaznamenat a analyzovat prezentaci lídrů politických stran a hnutí v běžném režimu sdílení příspěvků. Pro tuto analýzu tedy nebylo žádoucí vybírat např. období okolo voleb či příspěvky zveřejněné v období krizových či jinak nezvyklých situací, kdy jsou frekvence sdílení příspěvků i jejich obsah výrazně odlišné.

Pro účely této práce bylo vybráno období mezi 28. říjnem a 17. listopadem 2019. Toto období ohraničené dvěma státními svátky dává možnost porovnat reakci lídrů stran na tyto významné dny, zároveň však mapuje i mezidobí, které se obsahem příspěvků jednotlivých profilů liší.

Příspěvky jsou uskupeny do tematických celků. Uvnitř kapitoly jsou seřazeny chronologicky tak, jak byly zveřejněny na stránkách jednotlivých politiků. Analyzovány jsou příspěvky, které se objevily přímo na stránce a je možné je na ní i zpětně dohledat.

### **3.3 Kritéria analýzy jednotlivých příspěvků a jejich členění**

Pro analýzu a porovnání příspěvků na sociální síti Facebook byla stanovena následující kritéria:

#### **1) Forma**

Určuje, zda je příspěvek pouze samotným textem (tzv. statusem), kombinací textu a fotografie, kombinací textu a videa, živým vysíláním apod.

#### **2) Autorství**

Řeší, jestli je autorem příspěvku samotný předseda politické strany či hnutí (případně správce/správci jeho profilu) či zda je příspěvek předsílen z jiného profilu, stránky či skupiny.

#### **3) Téma a obsah**

Příspěvky jsou členěny dle tématu do kategorií (a jim odpovídajících kapitol) – všechny profily spojují kapitoly *28. říjen* a *17. listopad*. Ostatní kategorie se liší dle tématu jednotlivých příspěvků. Dále bude analyzován obsah každého příspěvku včetně ověření prezentovaných informací.

#### **4) Jazykové a jiné zvláštnosti**

Cílem práce není podrobná jazyková analýza příspěvků. Při rozboru však nelze použitou rétoriku opomenout, protože výrazně přispívá k celkovému vyznění textu. Zaznamenány budou např. expresivní výrazy či slova napomáhající atmosféře příspěvku.

#### **5) Celkové vyznění příspěvku a jeho shrnutí**

V tomto bodě se práce zaměří na vyznění příspěvku a jeho shrnutí. Bude se zaměřovat především na povahu textů a audiovizuálních příloh.

## 4 Andrej Babiš

### 4.1 Životopis, politická kariéra

Ing. Andrej Babiš se narodil 2. 9. 1954 v Bratislavě. Kvůli zahraničnímu působení svého otce začal studovat základní školu v Paříži. Po návratu do Československa dokončil bratislavskou základní školu v Novém Městě. V roce 1969 se s rodinou opět přestěhoval do zahraničí, tentokrát do Švýcarska, kde začal studovat gymnázium College Rousseau. Gymnaziální studia dokončil opět v Bratislavě na prestižním Gymnáziu Ladislava Novomeského. Později vystudoval Vysokou školu ekonomickou v Bratislavě, kterou absolvoval s červeným diplomem.

Po studiích nastoupil do společnosti Petrimex (původně PZO Chemapol),<sup>26</sup> kde se vypracoval až na pozici zástupce ředitele. Díky své jazykové vybavenosti byl Babiš roku 1985 vyslán do Maroka jako obchodní delegát. Odtud se v roce 1991 opět vrátil do Bratislavy. Roku 1993 založil v Praze společnost AGROFERT, s.r.o.,<sup>27</sup> původně kancelář Petrimexu. Z jejího vedení odešel v roce 2014, kdy se stal ministrem financí.

V roce 2011 založil občanské sdružení s názvem Akce nespokojených občanů, které roku 2012 registroval jako hnutí ANO 2011. Od založení je Andrej Babiš jeho předsedou. Ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2013 obdrželo hnutí ANO 18,65 % hlasů a získalo 47 mandátů.<sup>28</sup> Sám Babiš byl v říjnu 2013 zvolen poslancem Parlamentu České republiky.<sup>29</sup> O několik měsíců později se stal vicepremiérem a ministrem financí ve vládě Bohuslava Sobotky.

Ve volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2017 hnutí ANO zvítězilo a získalo 78 mandátů. Andrej Babiš byl opět zvolen poslancem, a to s nejvyšším počtem preferenčních hlasů ze všech

---

<sup>26</sup> *Vláda.cz: Andrej Babiš* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/clenove-vlady/andrej-babis-115388/>

<sup>27</sup> dnes AGROFERT, a.s.

<sup>28</sup> *Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps2?xjazyk=CZ>

<sup>29</sup> *Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=20&xv=1&xt=1>

kandidátů. 6. prosince 2017 jmenoval prezident Miloš Zeman Andreje Babiše předsedou vlády, jímž je doposud.<sup>30</sup>

#### 4.1.1 ANO 2011

*„Jsme hnutí ANO. Nelžeme, nekrademe a pracujeme pro vás. Nechtěli jsme se smířit s tím, že naše děti budou žít v zemi, v jaké jsme žili my. V zemi rozkradené a zkorumpované.“<sup>31</sup>*

Hnutí ANO 2011 vzniklo z občanského sdružení Akce nespokojených občanů. Bylo založeno roku 2012 Andrejem Babišem, který je od vzniku hnutí jeho předsedou. 1. místopředsdou je Jaroslav Faltýnek.

Hnutí je tzv. catch-all party typu. Znamená to, že je obtížně uchopitelné z hlediska tradičního dělení stran na levicové a pravicové.<sup>32</sup> Ani z hlediska ideologického není strana jednoznačně vymezena. Sám Andrej Babiš stranu nazývá stranou pro všechny. *„Naši kritici říkají, že nejsme nic, ani nalevo, ani napravo. My jsme hnutí, které se orientuje na všechny občany, catch all party.“<sup>33</sup>* ANO také bývá někdy označováno za populistickou stranu, jež se vymezuje vůči politickým elitám, nebo za stranu typu firmy.

Jedním z hlavních cílů hnutí byl při jeho vzniku boj s korupcí a prosazení fungujícího státu.<sup>34</sup> Dle stanov hnutí jsou nyní základními hodnotami svoboda, solidarita a zodpovědnost ke spoluobčanům, zdravý rozum a snaha hledat řešení, rodina a soulad mezi generacemi.<sup>35</sup>

Necelý rok po svém založení kandidovalo hnutí ANO v předčasných volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. V těchto volbách hnutí získalo hned druhý nejvyšší

---

<sup>30</sup> k 14. 3. 2020

<sup>31</sup> *Ano bude líp: Jsme hnutí ANO. Nelžeme, nekrademe a pracujeme pro vás* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/par-slov-o-ano/>

<sup>32</sup> ČECH, Tomáš. Populism jako fenomén současné demokracie. Praha, 2018. Diplomová práce. Univerzita Karlova.

<sup>33</sup> *iDnes.cz: Chceme malý a levný stát, který nikoho neotravuje, vyhlásil Babiš* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/ano-volebni-snem-2019-babis-vlada-vize.A190216\\_114439\\_domaci\\_kop](https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/ano-volebni-snem-2019-babis-vlada-vize.A190216_114439_domaci_kop)

<sup>34</sup> *Ano, bude líp: Pár slov o ANO* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/par-slov-o-ano/>

<sup>35</sup> Stanovy hnutí ANO 2011

počet hlasů (18,65 %), více hlasů měla pouze ČSSD s 20,45 % hlasů. Ve volbách do Poslanecké sněmovny PČR v roce 2017 hnutí ANO získalo nejvíce hlasů ze všech stran, a to 29,64 %.

Od roku 2014 se hnutí prezentuje pouze jako ANO, odebralo tedy ze svého názvu rok založení. V dubnu roku 2019 mělo hnutí okolo 3150 členů.<sup>36</sup>

## 4.2 Charakteristika facebookového profilu

Facebookový profil Andreje Babiše lze nalézt na adrese facebook.com/AndrejBabis (@andrejbabis). Tento profil označilo tlačítkem – To se mi líbí 197 508 lidí a celkově má 220 914 sledujících. Profil je označen modrým štítkem, kterým společnost Facebook ověřuje, že se jedná o autentický profil dané osoby. Z hlediska terminologie Facebooku se jedná o stránku, nikoliv o osobní profil<sup>37</sup>.

Na profilové fotografii je portrét Andreje Babiše v červené kšiltovce s nápisem „Silné Česko“ (viz Obrázek 4). S touto kšiltovkou se poprvé ukázal na zahájení kampaně strany pro volby do Evropského parlamentu 2019.<sup>38</sup> Jednalo se o reakci na podobnou kšiltovku Donalda Trumpa se sloganem „Make America Great Again“, který používal při své prezidentské volební kampani v USA v roce 2016 (viz Obrázek 5). Na úvodní fotce je Babiš vyobrazen zády s rouškou přes ústa. Fotka je pravděpodobně pořízena na pardubickém letišti (viz Obrázek 6). Babiš tímto způsobem reaguje na situaci ohledně šíření koronaviru, kdy se Česká republika potýká s nedostatkem ochranných pomůcek, které mají být dovezeny z Číny právě leteckým speciálem.<sup>39</sup>

Ve vymezeném období mezi 28. říjnem a 17. listopadem 2019 bylo na stránku Andreje Babiše sdíleno 78 příspěvků, tedy průměrně 3,7 příspěvku denně.

---

<sup>36</sup> Novinky.cz: *Lidovcům, ČSSD i KSČM mizí členové po tisících* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/lidovcum-cssd-i-kscm-mizi-clenove-po-tisicich-40279780>

<sup>37</sup> Hlavním rozdílem je, že stránka je vždy veřejná, zatímco profil může být veřejnosti nepřístupný.

<sup>38</sup> Deník.cz: *Silné Česko. ANO zahájilo kampaň do eurovoleb, Babiš přišel v červené kšiltovce* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/evropska-unie/hnuti-ano-zverejnilo-priority-v-europarlamentu-chce-resit-sucho-ci-dvoji-kvalit-20190502.html>

<sup>39</sup> údaje k 21. březnu 2020



### 4.2.1 Správci profilu

I přes to, že několik příspěvků na profilu Andreje Babiše začíná familiárním oslovením „Čau lidi!“ a často končí podpisem samotného Babiše, nelze předpokládat, že svůj profil spravuje sám.

10. ledna 2020 došlo k technické chybě Facebooku, která umožnila zobrazení osobních profilů, skrze které byly pod oficiálním profilem Andreje Babiše sdíleny příspěvky (jindy jsou tyto informace neveřejné). Chyba odhalila, že Babišův profil spravuje nejen jeho marketingový poradce Marek Prchal, ale i dalších cca 10 osob. Krátce poté, co se chyba objevila, byl Babišův profil jeho správci zneprístupněn. Podle serveru *zpravy.aktualne.cz* je sám Babiš autorem týdenních přehledů, které na svém profilu zveřejňuje. Údajně jejich psaním tráví každý týden několik hodin.<sup>40</sup> Mluvčí premiéra Lucie Kubovičová uvedla, že Andrej Babiš je skutečným autorem obsahu, jeho tým však převádí mluvenou řeč do psané, protože Babiš „*neumí psát na počítači*“.<sup>41</sup>

Facebook po několika hodinách chybu, která umožnila zobrazení správců stránek, odstranil.

## 4.3 Příspěvky na Facebooku

### 4.3.1 28. říjen

Na profilu Andreje Babiše bylo k 101. výročí vzniku Československa sdíleno 13 příspěvků. Datum nahrání všech uvedených příspěvků na stránku je 28. října 2019.

Prvním z nich je fotografie s krátkým popiskem, na které je zachycen Andrej Babiš, kardinál Dominik Duka a další osoby. Pravděpodobně se jedná o fotografii pořízenou členem Babišova PR týmu či novináři. Fotografie je nahrána přímo na profil, není tedy sdílena z profilu jiného. Snímek zachycuje pietní akt k příležitosti výročí vzniku Československa na pražském památníku Vítkov. Příspěvek je doplněn krátkým textem *Vítkov právě teď. Pietní akt při příležitosti vzniku Československa*. Text nezabarveně popisuje situaci, při které byla fotografie

---

<sup>40</sup> *Aktuálně.cz*: Chyba na Facebooku odhalila, že Babišův účet spravuje více než desítka lidí [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/chyba-na-facebooku-odhalila-ze-babisuv-ucet-spravuje-vice-ne/r~0c50452433c011ea9ec9ac1f6b220ee8/>

<sup>41</sup> *iRozhlas.cz*: ‚Čau lidi‘ aneb Facebook odhalil správce [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/veda-technologie/technologie/facebook-admin-ucty-babis-prchal\\_2001290654\\_pj](https://www.irozhlas.cz/veda-technologie/technologie/facebook-admin-ucty-babis-prchal_2001290654_pj)

pořízena. Za slovo „Československa“ přidal autor emoji<sup>42</sup> české vlajky. Snímek je součástí obsáhlejší galerie fotografií, proto samostatně působí nahodile. Čtenář automaticky předpokládá, že po tomto příspěvku bude následovat další.

Druhý příspěvek je další fotografie z pražského Vítkova, která je doplněna krátkým popiskem. Opět je příspěvek pravděpodobně pořízen členem PR týmu Andreje Babiše či novináři a je nahrán přímo na profil. Na fotografii se nachází větší skupina lidí, pravděpodobně zástupci vlády a armáda, která se klaní před věnci položenými před památník. V pozadí je možné vidět dav občanů. Příspěvek je doplněn popiskem, tentokrát kratším. Fotografie je popsána pouze slovy *101 let* a doplněna emoji české vlajky. Fotografie navazuje na předchozí příspěvek, mohla by však být zveřejněna i samostatně, protože vyobrazuje celou scénu. Z tohoto důvodu pravděpodobně autor volil i kratší popis. První i druhý příspěvek působí velmi uctivě k dané situaci. Na fotografiích jsou všichni adekvátně oblečení. Na obou fotografiích je Andrej Babiš rozpoznatelný, zároveň se však nestaví do hlavní pozice.

Na třetím příspěvku, který je taktéž autorskou fotografií, můžeme vidět Andreje Babiše, Dominika Duku, zástupce vlády a parlamentu (např. tehdejšího předsedu senátu Jaroslava Kubera) a armádu. V pozadí se nachází socha Jana Žižky. Všichni stojí v pozoru – je možné, že právě drží minutu ticha. Snímek je doplněn textem *Den vzniku samostatného Československa* a emoji ruky s palcem nahoru. Popisek stručně určuje, kdy se zobrazená situace odehrála. Příspěvek působí důstojně, a to díky slušnému oblečení všech zúčastněných, přítomnosti armády i monumentálnímu památníku v pozadí.

Čtvrtý příspěvek je opět autorskou fotografií s krátkým popiskem, která byla zveřejněna přímo na stránce Andreje Babiše. Na snímku se nachází tři armádní vrtulníky, které vypouštějí bílou, červenou a modrou barvu. Fotografie je opatřena popiskem *Vítkov právě teď* a emoji české vlajky. Popisek zdůrazňuje aktuálnost fotografie.

Pátý příspěvek je fotografie pořízená pravděpodobně novináři či členy PR týmu Andreje Babiše. Je na ní zachycen prezident Miloš Zeman, který si třese rukou s nově jmenovaným generálem (čtenáři však nemusí být jasné, že se jedná o jmenování generálů). Popisek doplňuje snímek textem *Pražský hrad právě teď* a emoji ruky s palcem nahoru. Příspěvek působí nahodile, protože z něj není jasný širší kontext. Ani popisek se k dění nevyjadřuje, pouze konstatuje, že se situace odehrává na Pražském hradě a zdůrazňuje aktuálnost situace.

---

<sup>42</sup> ideogram nebo smajlík

Vzhledem k datu zveřejnění může čtenář předpokládat, že se jedná např. o slavnostní ceremoniál.

Šestý příspěvek opět obsahuje autorskou fotografii a krátký popis. Na snímku je zachycen Andrej Babiš, který má po své pravici dvě další osoby. Fotografie navazuje na předchozí příspěvek – také pochází z události jmenování generálů. Tentokrát je snímek doplněn popisem, který situaci objasňuje (*Pražský hrad právě teď. Jmenování generálů + smajlík s brýlemi*). Upozorňuje také na aktuálnost situace a určuje místo, kde se odehrává. Žádná z přítomných osob se nedívá přímo do objektivu, pravděpodobně pózuje pro jiného fotografa. Příspěvek zanechává příjemný dojem, všichni se na fotografii usmívají. Na zdi visí prezidentská standarta používaná za dob ČSFR.

Sedmý příspěvek je autorskou fotografií pořízenou také na Pražském hradě. Zobrazuje Andreje Babiše, který si třese rukou s kardinálem Dominikem Dukou. Příspěvek je popsán textem *Pražský hrad právě teď* a usmívajícím se smajlíkem. Jde o momentku.

Osmým příspěvkem je autorská fotografie, na které je Andrej Babiš, jenž poskytuje rozhovor novinářům (viz Obrázek 7). Snímek je pořízen před svatovítskou katedrálou. I přes to, že je Babiš obklopen novináři, se na fotografii usmívá a působí uvolněně. Součástí příspěvku je popis *Pražský hrad právě teď* a smajlík s brýlemi, který byl použit i u dalších fotografií. Opět vyzdvihuje aktuálnost situace.

Na deváté autorské fotografii, která byla zveřejněna 28. října 2019, pokládá Andrej Babiš věnec na Hradčanském náměstí. Místo je již pokryto dalšími květinami a věnci, které mají stuhu v barvách trikolóry. Ke snímku je přiřazen popis *Hradčanské náměstí právě teď* s emoji vlajky České republiky. Jako u předchozích příspěvků, i tento popis zdůrazňuje aktuálnost fotografie a určuje, kde se premiér v té době nacházel. Příspěvek zanechává dojem, že premiérovi na tomto dni záleží a je pro něj důležitý.

Desátý příspěvek je další autorskou fotografií sdílenou přímo na stránce. Je na ní Andrej Babiš, který si podává ruku se ženou v červené bundě. Andrej Babiš je opět slušně oblečen, v levé ruce drží mobilní telefon. Pravděpodobně se jedná o náhodnou kolemjdoucí. Babiš opět působí uvolněně, usmívá se. Příspěvek je doplněn krátkým popisem *Dneska je krásně* a emoji ruky s palcem nahoru. Andrej Babiš působí velmi ochotně a vstřícně. Vyvolává pocit „lidového“ politika, který je oblíbený.

Další příspěvek je opět fotografie s krátkým popisem, kterou pravděpodobně pořídil Babišův fotograf. Jedná se tedy o autorskou fotografii přímo sdílenou na stránku autorem příspěvku. Na

fotografii se nachází Andrej Babiš se třemi dalšími osobami. Babiš na snímku pózuje s jednou ženou a nechává se fotit mužem, vedle nějž stojí další žena. Jedná se pravděpodobně o kolemjdoucí občany (viz Obrázek 8). Fotografie je doplněna textem *Jasně, že se vyfotíme* a usměvavým smajlíkem. Tento popis Andrej Babiš používá ve stejné formě velmi často u fotek, na kterých se fotí se svými fanoušky. Babiš se v tomto příspěvku staví do pozice politika, který je ochotný se s občany vždy vyfotit. Popisek i fotka působí velmi přátelsky. I přes to, že je fotka sdílena 28. října, výročí vzniku Československa se přímo netýká.

Dvanáctý příspěvek je opět autorskou fotografií s krátkým popiskem. Na fotografii je blíže zobrazen Andrej Babiš se svým fanouškem, když se fotí mobilem. Prostředí není možné z fotografie blíže určit, lze ale předpokládat, že byla fotografie pořízena také v okolí Pražského hradu. Fotografie je opatřena stejným popiskem *Jasně, že se vyfotíme*. Tentokrát ho doplňuje smajlík s brýlemi. Příspěvek opět působí velmi přátelsky a pozitivně. Výročí vzniku Československa se přímo netýká.

Posledním příspěvkem sdíleným 28. října 2019 je album deseti fotek s názvem 28. říjen (+ emoji české vlajky). Zdroj fotek je opět vlastní, příspěvek je nasdílen přímo na profil. Album fotek shrnuje celou návštěvu Vítkova Andrejem Babišem. Na fotkách pózuje nebo jinak interaguje s občany (celkem šest fotografií) – tyto snímky opět působí velmi mile a přátelsky, na všech snímcích se usmívá. Na dalších fotografiích je zobrazena armáda, stíhačky či věnec s nápisem „Předseda vlády České republiky“. Žádná z fotografií ani celé album nejsou doplněny textem. Album je shrnující reportáží z celého dne. Andrej Babiš na fotkách působí velmi sympaticky, zároveň ale dává důraz na svou účast na pietním aktu.

#### **4.3.1.1 Shrnutí**

Všech 13 příspěvků bylo sdíleno na stránku Andreje Babiše 28. října 2019.

Téměř všechny zveřejněné příspěvky se skládaly z fotografie a krátkého popisku. Posledním příspěvkem bylo album fotografií, jež popisky neobsahovaly. Všechny fotografie byly pravděpodobně pořízeny členem PR týmu Andreje Babiše nebo novináři. Žádný příspěvek však nebyl sdílen z jiného zdroje (z jiné facebookové stránky, webu či sociální sítě).

Tematicky se prvních devět příspěvků přímo týká výročí 28. října či jiné události s tím spojené. První čtyři příspěvky se týkají pietního aktu, který proběhl na pražském památníku Vítkov k příležitosti 101. výročí vzniku Československa. Jedná se o fotografie, které zaznamenávají průběh piety. Na prvních třech fotografiích je zachycen Andrej Babiš, jenž je nejvýrazněji zobrazen na prvním snímku. Na čtvrtém snímku naopak nejsou žádné osoby, ale pouze armádní

vrtulníky. Pátý, šestý a sedmý příspěvek se věnují jmenování generálů na Pražském hradě. Andrej Babiš je na dvou ze tří fotografií. Osmý a devátý příspěvek jsou reportážní fotografie z okolí Pražského hradu. Zbylé příspěvky jsou věnovány fotografiím, na kterých se Andrej Babiš fotí s občany.

Z popisků je patrné, že autoři příspěvků zdůrazňují aktuálnost zveřejněných fotografií. Popisky většinou pouze konstatují, co se na fotografii odehrává nebo kde byl snímek pořízen. Texty jsou psány spisovným jazykem bez expresivity, občas v nich jsou použity hovorové výrazy.

Na většině fotografií je zachycen Andrej Babiš, který se vždy tváří uvolněně a spokojeně. Fotografie působí klidným, vyrovnaným dojmem. Babiš je na snímcích většinou veselý nebo má neutrální výraz. Příspěvky se k ničemu kriticky nevyjadřují, naopak pouze reportují události, kterých se Babiš zúčastnil. Fotografie z piety a z jmenování generálů působí velmi oficiálně, naopak snímky, na kterých si pořizuje fotografie s občany, utvářejí dojem, že je Andrej Babiš lidový politik. Navozují dojem dobré atmosféry na místě, premiérový ochoty a přátelskosti. Spojuje tak politickou reprezentativnost a vysokou úroveň s „lidskostí“ a vřelostí.

#### **4.3.2 Cesty po České republice**

Na profilu Andreje Babiše bylo ve vymezeném období sdíleno 30 příspěvků, které se týkaly návštěv různých míst po České republice. Jedenáct jich bylo věnováno veletrhu v Brně, pět otevření Stezky sucha, dvě akci Den podnikatelů. Ostatním událostem byly vždy věnovány tři příspěvky. V této kapitole jsou zařazeny příspěvky, které zobrazují návštěvy Andreje Babiše po České republice a které neměly primární politický cíl (i přes to, že se v některých případech tohoto tématu dotýkají).

##### **4.3.2.1 Konference a veletrh pro hendikepované**

29. října 2019 se Andrej Babiš zúčastnil brněnské konference s názvem *Jak postiženým lidem usnadnit cestování vlakem* a veletrhu s pomůckami pro hendikepované s názvem *Rehaprotex*. Jedenáct publikovaných příspěvků zaznamenává jeho cestu, kterou absolvoval vlakem společně

s několika hendikepovanými.<sup>43</sup> Téměř všechny příspěvky jsou tvořeny fotografiemi s krátkými popisky, vyjma poslední fotografie, která byla použita jako úvodní.

Prvním příspěvkem je fotografie vlaku Českých drah s popiskem *Praha, Hlavní nádraží. A krásné ráno všem*, který je doplněn smajlíkem s brýlemi. Z příspěvku lze vyvodit, že předseda vlády bude cestovat vlakem. Celý kontext ale čtenář nezná. Fotografie je součástí delší série příspěvků.

Druhým příspěvkem je fotografie pražského Hlavního nádraží. Je na ní zachycena informační cedule a ostatní cestující. Popisek, který zní *Za chvíli jedeme*, potvrzuje, že se Babiš opravdu plánuje vydat na cestu vlakem z Hlavního nádraží. Čtenáři ale stále nemůže být jasný cíl jeho cesty.

Na třetí fotografii stojí Andrej Babiš na nástupišti se ženou, která je vůči fotografovi otočena zády. Babiš v ruce drží kelímek. Fotografie je doplněna popiskem *Kafe to určitě chce* a smajlíkem otočeným vzhůru nohama. Dle fotografie a popisku lze vyvodit, že si Andrej Babiš koupil na nádraží kávu z automatu.

Čtvrtý příspěvek je tvořen opět fotografií a popiskem. Snímek byl pořízen již ve vlaku. Je na něm Andrej Babiš, který si podává ruku s jednou z cestujících (pravděpodobně hendikepovanou ženou – drží v ruce slepeckou hůl). Babiš na fotografii působí příjemně, usmívá se (viz Obrázek 9). Popisek *Rehaexpres do Brna právě teď*, doplněn emoji ruky s palcem nahoru, napovídá, že se jedná o aktuální fotografii. Rehaexpres je speciální vlak uzpůsobený pro přepravu cestujících s hendikepem, který vezl cestující přímo k brněnskému výstavišti, kde se konference konala.<sup>44</sup>

Na další fotografii Andrej Babiš stojí v uličce mezi sedadly vlaku a usmívá se na další cestující. V ruce drží brýle. Snímek je doplněn komentářem *Krásný den vám všem* a usměvavým smajlíkem. Fotografie působí příjemným dojmem, Babiš vypadá uvolněně.

---

<sup>43</sup> *Noviny kraje: Babiš si vyzkoušel, jaké je být handicapovaným* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinykraje.cz/jihomoravsky/2019/10/29/babis-si-vyzkousel-jake-je-byt-handicapovanym-prijel-bezbarierovym-vlakem-na-veletrh/>

<sup>44</sup> *BVV Veletrhy Brno: Speciální vlak REHAEXPRES přijede i letos* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.bvv.cz/rehaprotex/aktuality/specialni-vlak-rehaexpres-prijede-i-letos/>

Šestá fotografie zachycuje interiér budovy brněnského výstaviště. Uprostřed je umístěn panel s logem společnosti Vecom, která vyrábí a zajišťuje zdvihací zařízení.<sup>45</sup> Snímek doprovází popisek *Brno právě teď*, který zdůrazňuje aktuálnost příspěvku.

Na sedmé fotografii se nachází pravděpodobně organizátoři konference, kteří na sobě mají tyrkysová trička s logem. Jedna z organizátorek předává Babišovi vázu naplněnou kávou. Snímek je doplněn popiskem *Veletrh Rehaprotex 2019 právě teď* a usměvavým smajlíkem. Popisek určuje místo a aktuálnost fotografie.

Na osmé fotografii si Babiš podává ruku s jedním z organizátorů či účastníků. Příspěvek obsahuje popisek *Brno právě teď* a smajlík s brýlemi. Opět upozorňuje na aktuálnost fotografie.

Devátý příspěvek tvoří fotografie s popiskem. Na ní je zachycen Andrej Babiš, který sedí na invalidním vozíku. Vpravo od něj stojí muž, který v ruce drží basketbalový míč. Prostor je ohraničen mantinely, za kterými stojí diváci. Fotografie je doplněna popiskem *Brno právě teď* a smajlíkem s brýlemi (Obrázek 10).

Desátým příspěvkem je fotografie, na které Andrej Babiš hází basketbalovým míčem na koš. Stále sedí na kolečkovém křesle, okolo něj jsou další hráči. V pozadí lze vidět fotografy, kteří celou událost zaznamenávají. Příspěvek doplňuje popisek *Brno právě teď* a emoji basketbalového míče.

Jedenáctý příspěvek je autorská fotografie bez popisku, která byla použita jako úvodní fotografie profilu. Fotografie také zachycuje tělocvičnu, ve které je několik osob na kolečkovém křesle. Jednou z nich je Andrej Babiš, který hází basketbalovým míčem na koš. Snímek zanechává dojem, že premiér dbá i o hendikepované občany a zajímá se o ně.

Všechny příspěvky, které se týkají Babišovy návštěvy veletrhu, byly zveřejněny 29. října 2019. Celkem se jedná o 11 příspěvků. Příspěvky obsahují autorské fotografie doplněné krátkými popisky. Žádný příspěvek nebyl sdílen z jiné stránky, webu či sociální sítě. Příspěvky jsou reportáží z Babišovy cesty na brněnskou konferenci. První z nich zobrazují jeho cestu vlakem na místo konání, na dalších se zdraví s organizátory a hraje basketbal na kolečkovém křesle. Popisky jsou strohé, většinou komentují dění na fotografii a určují, kde se odehrává. Opět zdůrazňují aktuálnost snímků. Celkově se Andrej Babiš pomocí těchto příspěvků prezentuje jako politik, kterému záleží na hendikepovaných občanech. Nepovyšuje se nad ostatní (cestuje

---

<sup>45</sup> Vecom [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vecom.cz/>

vlakem, pije kávu z automatu), naopak se přidal k hraní basketbalu na veletrhu s ostatními vozičkáři.

#### **4.3.2.2 XVI. konference samospráv Olomouckého kraje**

29. října 2019 byly na profilu Andreje Babiše sdíleny tři příspěvky, které se týkaly jeho návštěvy XVI. konference samospráv Olomouckého kraje 2019, kde diskutoval se starosty a živnostníky.<sup>46</sup> Tato skutečnost však není z příspěvků příliš čitelná a pokud čtenář není informován o této cestě z jiných zdrojů, z příspěvků se o ní nedozví. Babiš se konference v Olomouci zúčastnil ve stejný den jako veletrhu Brně.

První příspěvek je fotografií s krátkým popiskem. Fotografie je pravděpodobně autorská a je sdílena přímo na profil. Na fotografii sedí Andrej Babiš, který se usmívá. Po jeho levici sedí hejtman Olomouckého kraje Ladislav Okleštek, který celou konferenci zahajoval.<sup>47</sup> Fotka je doplněna popiskem *Olomouc právě teď*, za kterým následuje smajlík s brýlemi. Popisek zdůrazňuje aktuálnost fotografie, jinak není nijak expresivní – pouze čtenáři pomáhá určit, kde se premiér momentálně nachází. Stejně jako u předchozích fotografií působí snímek velmi příjemně. Na čtenáře může působit jako kombinace vlídnosti a zároveň pracovitosti Andreje Babiše.

Druhý příspěvek byl opět pořízen na olomoucké konferenci. Jde o další autorskou fotografii s krátkým popiskem. Ten zní *Se živnostníky z Olomouce* a je doplněn usměvavým smajlíkem. Na fotografii jsou zachyceny tři osoby – Andrej Babiš a dle popisku také dvě živnostnice. Jedna z nich ukazuje Babišovi papíry, na které se společně dívají (viz Obrázek 11). Příspěvek ukazuje, že se Babiš nevěnoval pouze přítomným politikům, ale také posluchačům konference, a to právě živnostníkům. Příspěvek působí mile a navozuje pocit, že Andrej Babiš živnostníky podporuje nebo k nim má minimálně kladný vztah.

Třetí příspěvek je opět autorskou fotografií s krátkým popiskem. Je na ní zachycen Andrej Babiš a primátorka Třince Věra Palkovská. Oba sedí u stolu, mile se usmívají a dívají se do fotoaparátu. Fotografie je doplněna textem *S primátorkou Třince Věrou Palkovskou* a emoji

---

<sup>46</sup> *Vláda.cz: 29. října 2019: Premiér Babiš se zúčastní v Brně veletrhu Rehaprotex* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/ocekavane-udalosti/29--rijna-2019-premier-babis-se-zucastni-v-brne-veletrhu-rehaprotex--v-olomouci-bude-jednat-se-starosty-a-zivnostniky-177181/>

<sup>47</sup> *Olomoucký kraj: XVI. Konference samospráv Olomouckého kraje 2019* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.kr-olomoucky.cz/xvi-konference-samosprav-olomouckeho-kraje-2019-cl-4599.html>



ruky s palcem nahoru. Snímek zanechává dojem, jako by fotograf vyrušil přítomné politiky při práci. Zároveň ale oba pózuji a usmívají se do kamery. Díky tomu fotografie působí příjemně, ale zároveň oficiálně. Snímek byl také pravděpodobně pořízen na olomoucké konferenci.

Všechny tři příspěvky, které se týkají Babišovy návštěvy konference v Olomouci, jsou autorskými fotografiemi a obsahují krátký text. Příspěvky nejsou sdíleny z jiné stránky, webu či sociální sítě. Tematicky jsou spojeny olomouckou konferencí. Na první fotografii vystupuje Babiš s hejtmanem Ladislavem Oklešťkem, na druhé konverzuje s přítomnými živnostnicemi. Na třetí fotografii se opět vrací k politice – nechává se fotit s třineckou primátorkou.

Popisky fotografií jsou krátké, vždy jen konstatují, kdo se na fotografii nachází nebo kde byla pořízena. První popisek vyzdvihuje aktuálnost snímku. Na všech fotografiích mají vzhledem k povaze akce všichni slušné oblečení. Fotografie tak působí formálně, zároveň ale čtenář nemá pocit odosobnění a přílišné konzervativnosti. Druhý příspěvek navozuje dojem, že má Andrej Babiš kladný vztah k živnostníkům.

#### **4.3.2.3 Den podnikatelů**

30. října 2019 se konal 17. ročník Dne podnikatelů. K této události byly na stránce Andreje Babiše zveřejněny dva příspěvky.

První příspěvek je video, přesněji živé vysílání, ze 17. ročníku akce Den podnikatelů, kde Andrej Babiš společně s dalšími hosty vystoupil. Jedná se o záznam trvající 2 hodiny a 55 minut. Vystoupí v něm nejen Andrej Babiš, ale také např. ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček<sup>48</sup> a další, především finalisté soutěže, která proběhla ve druhé části večera. Andrej Babiš měl být na akci přítomen od začátku, přišel však o několik desítek minut později. Své zpoždění zdůvodnil tím, že byl na jednání vlády a čekal, až skončí jednání senátu. Později pak společně s Havlíčkem odpovídal na otázky moderátorky.

Příspěvek doplňuje text *Zapněte si sledování přenosu ze Dne podnikatelů, který pořádá Asociace malých a středních podniků a živnostníků. Budu tam já a taky ministr průmyslu Karel Havlíček*, za kterým následuje emoji ruky s palcem nahoru. Zároveň je v popisku označen profil Karla Havlíčka. V náhledu videa lze vidět pouze logo asociace. Popisek nijak nehodnotí, pouze nabádá čtenáře, aby si pustili živý záznam. Zároveň kromě Andreje Babiše vyzdvihuje i ministra Havlíčka. Naproti tomu v samotném videu Babiš obviňuje senátory, kteří „zdržovali

---

<sup>48</sup> Havlíček je bývalým předsedou představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

vládu od jednání a terorizovali ministry“ – relativně ostře se tak vymezuje proti senátu. V dosud analyzovaných příspěvcích tuto rétoriku Babiš nevolí, naopak se proti ničemu nevymezuje a nikoho nekritizuje.

Druhý příspěvek je fotografie opět z akce Den podnikatelů. Andrej Babiš na ní sedí na ozdobné židli, drží mikrofon a usmívá se směrem k publiku. Na fotografii je sám. Jedná se o fotografii pořízenou jeho fotografem, fotografem akce či novináři. Snímek je doplněn textem *Krásný večer vám všem* a usmívajícím se smajlíkem. Příspěvek působí příjemně, Andrej Babiš na fotografii vypadá mile a uvolněně.

Z akce Den podnikatelů byly zveřejněny dva příspěvky – záznam živého vysílání a fotografie s krátkým popiskem. Oba příspěvky byly sdíleny přímo na stránku Andreje Babiše. Tematicky se oba týkají této akce, v živém vysílání pak Babiš odpovídá na otázky týkající se jiných témat. Video a fotografie jsou doplněny krátkým textem. První z nich vyzývá čtenáře ke sledování videa, druhý pouze přeje hezký večer. Oba příspěvky působí příjemně, ve videu se Andrej Babiš proti nikomu nevymezuje (až na prvotní napomenutí senátorů), na druhé fotce se příjemně usmívá směrem k publiku.

#### **4.3.2.4 Business Regulation Forum Prague**

31. října 2019 se Andrej Babiš zúčastnil konference Business Regulation Forum Prague, kterou pořádal deník Financial Times.<sup>49</sup> Tohoto tématu se týkaly tři příspěvky.

Prvním příspěvkem je autorská fotografie. Je na ní zobrazen Andrej Babiš se svou ochrankou, jak společně vchází do budovy otočnými dveřmi. Snímek doplňuje text *A jdeme na to. Krásný den všem*, který je doplněn smajlíkem s brýlemi. Fotografie působí nahodile, protože z ní čtenář nezjistí nic o tom, co bude předseda vlády dělat. Až z dalšího příspěvku se dozví, že vchází do hotelu Four Seasons, kde se koná konference, již byl Babiš hostem. Výrazy všech osob na fotografii jsou neutrální, snímek působí jako momentka. Popisek pouze neutrálně komentuje dění na fotce (i přes to, že nepodává úplné informace).

Druhým příspěvkem je album fotografií z konference Business Regulation Forum, která se konala v hotelu Four Seasons v Praze. Album obsahuje pět fotografií. Na první fotografii je zobrazen Andrej Babiš s mikrofonem, když mluví jako host na konferenci. Další snímek

---

<sup>49</sup> Vláda.cz: Projev premiéra Babiše na konferenci FT Business Regulation Prague Forum [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/projev-premiera-babise-na-konferenci-ft-business-regulation-prague-forum-177373/>

zachycuje Karla Havlíčka při konverzaci, na třetím snímku stojí Andrej Babiš za řečnickým pultem. Na čtvrté fotografii je Karel Havlíček s ostatními řečníky a na posledním snímku je Andrej Babiš zachycen taktéž při konverzaci.

Fotografie neobsahují žádnou výraznou emoci, na snímcích mají všichni neutrální výraz. Překvapivě se na fotografiích v albu často objevuje ministr Havlíček. V té době však nikam nekandidoval ani se nepotýkal s žádnou mediální kauzou. Lze tedy říci, že četnost fotografií, na kterých je Karel Havlíček, je buď náhodná nebo se jedná o běžnou propagaci, která nereaguje na žádnou událost. 22. ledna 2020 se tehdy pouze ministr průmyslu a obchodu stal zároveň i ministrem dopravy.<sup>50</sup> Příspěvek je doplněn textem *A ještě pár fotek z Business Regulation Prague Forum* a emoji ruky s palcem nahoru. Tyto příspěvky byly publikovány 31. října 2019.

Posledním příspěvkem týkajícím se konference je odkaz s popiskem zveřejněný 3. listopadu 2019. Příspěvek odkazuje na webovou stránku vlada.cz, a to na článek, jehož součástí je Babišův projev, který přednesl na této konferenci. Příspěvek doplňuje popisek *Z hlášení. Přečtěte si můj projev, který jsem měl na konferenci FT Business Regulation Prague Forum*. Popisek nabádá čtenáře k přečtení tohoto projevu.

#### **4.3.2.1 Střední průmyslová škola TOS Varnsdorf**

14. listopadu 2019 byly na profil Andreje Babiše sdíleny tři příspěvky, které se týkaly jeho návštěvy dne otevřených dveří Střední průmyslové školy TOS Varnsdorf.<sup>51</sup> Návštěva neměla primární politický záměr.

Prvním příspěvkem je autorská fotografie s krátkým popiskem. Je na ní Andrej Babiš a další osoby – návštěvníci dne otevřených dveří (viz Obrázek 12). Část publika se dívá přímo do fotoaparátu, ostatní, včetně Babiše, se dívají dopředu. Příspěvek doplňuje popisek *Střední průmyslová škola TOS Varnsdorf právě teď*, ke kterému je přidáno emoji palce nahoru. Popisek opět dává důraz na aktuálnost fotografie. Andrej Babiš a Jan Rýdl starší, předseda správní rady TOS Varnsdorf, se na fotografii usmívají, díky čemuž snímek opět působí příjemně. Tento snímek byl použit jako úvodní fotka stránky Andreje Babiše.

---

<sup>50</sup> Vlada.cz: Ministrem dopravy se stal Karel Havlíček [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/ministrem-dopravy-se-stal-karel-havlicek-179229/>

<sup>51</sup> Varnsdorf – Ano, bude líp: Andrej Babiš a Karel Havlíček navštívili varnsdorfskou průmyslovku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <http://varnsdorf.anobudelip.cz/cs/aktuality/andrej-babis-a-karel-havlicek-navstivili-varnsdorfskou-prumyslovku-39378>

Druhý příspěvek je další autorská fotografie z návštěvy SPŠ TOS Varnsdorf, na které je zabráno téměř celé publikum a přednášející. Snímek je focený z dálky, proto na něm také vyniká moderní prostor průmyslové školy. K fotografii náleží stejný popis jak u fotografie předchozí, tentokrát však autor změnil emoji a přidal smajlík s brýlemi. Na fotografii je dominantní především prostor školy, nikoliv žádná z osob. Autor chtěl dát pravděpodobně důraz na moderní vybavení budovy. Ta byla také vystavěna soukromým investorem, firmou TOS Varnsdorf. Andrej Babiš označil za selhání státu, když řekl, že tato soukromá škola supluje činnost státu, který není schopen zajistit dostatečné množství pracovní síly ve strojírenství vzešlé z veřejného sektoru.<sup>52</sup>

Třetí příspěvek je taktéž autorskou fotografií, která byla přímo sdílena na stránku předsedy vlády. Na snímku je Andrej Babiš, který stojí vedle návštěvnice dne otevřených dveří. Společně pózuje a usmívá se. Příspěvek je opatřen popiskem *Jasně, že se vyfotíme* a usmívajícím se smajlíkem. Tento popis se na stránce opakuje většinou, když se Babiš fotí se svými fanoušky. Fotografie opět působí příjemně. Čtenáři dávají pocit, že je Andrej Babiš vždy ochotný se vyfotit s občany a že je lidovým politikem.

Všechny tři příspěvky týkající se dne otevřených dveří na Střední průmyslové škole TOS Varnsdorf jsou autorskými fotografiemi, které byly zveřejněny přímo na stránce Andreje Babiše. Odehrávají v prostorách školy, pravděpodobně v přednáškové hale, na jejíž moderní interiér je dáván velký důraz. První dvě fotografie působí neutrálně, jsou spíše reportážní povahy. Poslední fotografie ukazuje Andreje Babiše jako ochotného politika, kterému nedělá problém fotit se s občany. Také vyzdvihuje jeho oblíbenost.

#### **4.3.2.2 Dětská skupina Medvídek**

15. listopadu 2019 sdílel Andrej Babiš tři příspěvky, které se týkaly jeho návštěvy v Žebráku. Navštívil dětskou skupinu Medvídek. Tato skupina zajišťuje celodenní péči o děti do tří let věku. Zároveň nabízí i volnočasové aktivity.<sup>53</sup>

První příspěvek je autorská fotografie. Je na ní zachycen Andrej Babiš, který sedí na dětské lavičce a na boty si nazouvá návleky. Na sobě má oblek a na fotografii se usmívá. Fotografií

---

<sup>52</sup> Varnsdorf – Ano, bude líp: Andrej Babiš a Karel Havlíček navštívili varnsdorfskou průmyslovku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <http://varnsdorf.anobudelip.cz/cs/aktuality/andrej-babis-a-karel-havlicek-navstivili-varnsdorfskou-prumyslovku-39378>

<sup>53</sup> Medvídek: O nás [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://medvidek.net/o-nas>

doplňuje popisek *Dětská skupina Medvídek v Žebráku právě teď*, za který autor umístil emoji medvěda a smajlíka s brýlemi. Fotografie působí příjemně, na snímku se Babiš usmívá a vypadá uvolněně. Popisek čtenáři přibližuje, jakou instituci Andrej Babiš navštívil, a zároveň zdůrazňuje aktuálnost fotografie.

Druhý příspěvek je autorskou fotografií s popiskem. Je na ní zachycen Andrej Babiš, kolem kterého stojí čtyři ženy (viz Obrázek 13). Jedna z nich drží v ruce malé dítě. Pravděpodobně se jedná o pracovnice dětské skupiny. Za nimi se nachází dětská postýlka a barevně pomalovaná zeď. Příspěvek je doplněn popiskem *Ještě jedna fotka z Dětské skupiny Medvídek* a emoji medvěda. Všichni se na fotografii usmívají a působí příjemně.

Na další autorské fotografii je Andrej Babiš, který se nechává fotografovat jinou osobou (na snímku není vidět). Vedle něj stojí žena, pravděpodobně zaměstnankyně Dětské skupiny. Popisek, který zní *A ještě jedna fotka ze Žebráku* a je doplněn emoji ruky s palcem nahoru, konstatuje, že byla fotografie pořízena na stejném místě jako ty předchozí. Na fotografii se oba tváří mile a uvolněně.

Všechny příspěvky, které se týkají Babišovy návštěvy Žebráku, obsahují autorskou fotografii a krátký popisek. Byly zveřejněny přímo na stránku. Snímky jsou pořízeny v prostorách dětského klubu a na všech je Andrej Babiš zachycen. Fotografie zanechávají příjemný dojem, všichni se na nich usmívají. Poslední fotografie prezentuje Babiše jako ochotného nepovýšeného politika.

#### **4.3.2.3 Stezka sucha**

31. října 2019 se Andrej Babiš zúčastnil otevření Stezky sucha v Průhonicích. Ta má sloužit k ověření, jaké druhy stromů se hodí pro daný typ půdy. Zároveň pomohl zasadit tři stromy.<sup>54</sup> K tomuto tématu bylo zveřejněno pět příspěvků. První tři příspěvky byly publikovány přímo 31. října, další pak 2. a 3. listopadu 2019.

První příspěvek je autorskou fotografií sdílenou přímo na stránku. Nachází se na ní Andrej Babiš, který drží v ruce lopatu a přiřazuje zeminu k právě zasazenému stromu (viz Obrázek 14). Okolo něj stojí další tři osoby, které mu pomáhají. Babiš má na sobě oblek. Příspěvek je doplněn textem *Otevření Stezky sucha* a emoji ruky s palcem nahoru, které identifikují událost,

---

<sup>54</sup> Vláda.cz: Premiér Babiš v Průhonicích otevřel Stezku sucha [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/premier-babis-v-pruhonicich-otevrel-stezku-sucha--ktera-pomaha-najit-spravne-stromy-do-vyprahlych-mest-177421/>

při které byla fotografie pořízena. Babiš na snímku působí pracovitě a ochotně, osobně se podílí na sázení stromů.

Druhý příspěvek obsahuje autorskou fotografii a krátký popis. Na fotografii je zachycen kmen nově zasazeného stromu. Na něm visí cedulka s latinským názvem stromu *Quercus pubescens* a českým názvem dub pýřitý.

Třetím příspěvkem je snímek, který byl použit jako úvodní fotografie profilu. Velmi se podobá první fotografii – na snímku je Andrej Babiš s dalšími osobami a společně sází strom.

Čtvrtý příspěvek byl publikován 2. listopadu 2019. Jedná se o video reportáž s krátkým popisem. Ve videu vystupuje moderátorka, Andrej Babiš, ministr životního prostředí Richard Brabec a další účastníci akce. Oba politici komentují situaci na záběrech. Popisují, že pomáhají sázet druhy stromů, které jsou odolnější vůči klimatickým změnám. Video pak zobrazuje Andreje Babiše, jak udusává zeminu okolo nově zasazených stromů. Na sobě má oblek, což může působit humorně. Ministr Brabec pak upřesňuje, že je akce součástí projektu Sázíme budoucnost. Video je doplněno popisem, který začíná slovy *Tak jsem zase sázel stromy...* Dále vyzývá čtenáře, aby se k akci také připojili. Zároveň zmiňuje druhy stromů, které byly vysazeny. Babiš je ve videu prezentován jako politik, který dbá o životní prostředí a toto téma mu není lhostejné.

Posledním příspěvkem je sdílený odkaz z webu *MZP.cz* (Ministerstvo životního prostředí), ke kterému je přidán popis. Stránka odkazuje na článek týkající se průhonické Stezky sucha. Popisek začíná slovy *Z hlášení*, které Andrej Babiš používá u svých nedělních příspěvků. Opět v něm vyzývá občany, aby se zapojili do sázení stromů.

Příspěvky týkající se Stezky sucha byly zveřejněny mezi 31. říjnem – 3. listopadem 2019. Jedná se o tři autorské fotografie sdílené přímo na stránku, jedno video a jeden odkaz na web Ministerstva životního prostředí. Na fotografiích, na kterých je zachycen Andrej Babiš, působí pracovitě a ochotně. Zároveň vzbuzuje dojem, že mu záleží na životním prostředí.

#### **4.3.2.4 Shrnutí**

Své cesty po České republice prezentoval Andrej Babiš na své facebookové stránce sdílením 30 příspěvků. Ty se týkaly cest po České republice, které neměly primární politický záměr. Během šesti dnů navštívil sedm míst po celé zemi.

Většina příspěvků (celkem 21) se skládala z autorské fotografie a krátkého popisku. Dvakrát bylo na stránce zveřejněno video – první video bylo živé vysílání z akce Den podnikatelů, druhé

bylo reportáží o Babišově účasti na otevření Stezky sucha. Taktéž dvakrát byl sdílen článek z externí webové stránky. Tyto články se vracely k událostem, ze kterých byly v předchozích dnech sdíleny fotografie. Jednou bylo zveřejněno album fotografií z konference Business Regulation Forum. Všechny příspěvky byly vytvořeny týmem Andreje Babiše. Jedinými převzatými příspěvky jsou odkazy na web Ministerstva životního prostředí a server *vlada.cz*.

Zveřejněné příspěvky dokumentují jednotlivé cesty a nekomentují jiná témata. Na snímcích je Andrej Babiš sám, s jiným politikem či s účastníky akce. Výjimečně fotografie zabírá pouze prostor a žádné osoby (např. přednášková hala ve Varnsdorfu). Na všech fotografiích se Babiš usmívá a působí uvolněně. Tematicky se příspěvky týkají návštěvy konferencí, dětského centra, školy či ekologické akce. V tématech pojímá celé spektrum společnost od politiků, přes živnostníky a hendikepované až po děti.

Popisky jsou z většiny krátké a komentují situaci na fotografii, pojmenovávají osoby či místa nebo zdůrazňují aktuálnost snímků. Např. u videa ze Dne podnikatelů či u sdílených článků zase čtenáře nabádají k přehrání videa, přečtení článku či zapojení se do dané aktivity. Důraz na aktuálnost příspěvků je velmi výrazná. Posiluje pozici Andreje Babiše jakožto pracovitého politika, který denně navštíví i dvě města. Prezентuje se také jako politik z lidu, kterému nedělá problém vyfotit se s občany. Zároveň však ukazuje i svou silnou pozici politika, když zveřejňuje příspěvky z akcí, na které byl pozván jako řečník.

### **4.3.3 Zahraniční cesty**

V časovém rozmezí 28. října – 17. listopadu byly na stránku Andreje Babiše publikovány příspěvky ze dvou zahraničních cest. Jednou z nich byla cesta do Lucemburska, kde se Andrej Babiš setkal s lucemburským premiérem a s velkovévodou Jindřichem I. Lucemburským. Příspěvky týkající se tohoto tématu byly sdíleny 7. a 8. listopadu 2019. Babišova cesta do Belgie, kde se setkal s belgickým velvyslancem, je na jeho Facebooku zaznamenána v několika fotografiích, které byly publikovány 14. listopadu 2019. Dohromady jsou jeho zahraniční cesty tématem deseti příspěvků.

#### **4.3.3.1 Cesta do Lucemburska**

První příspěvek z premiérové cesty do Lucemburska byl zveřejněn 7. listopadu 2019. Jedná se o autorskou fotografii přímo nasdílenou na stránku Andreje Babiše. Na fotografii je vyfocen vládní speciál přes sklo, na kterém je napsáno „SALON VIP“. Pod nápisem je umístěn obrys malého českého státního znaku. Fotografie pochází z Letiště Václava Havla, odkud Babiš do

Lucemburska letěl. Příspěvek je doplněn popiskem *Praha právě teď* za kterým je emoji ruky s palcem nahoru. Sám o sobě příspěvek působí nahodile, je však součástí delší série příspěvků. Čtenář je ze snímku schopen určit, že se Andrej Babiš chystá na zahraniční cestu, nelze však identifikovat kam.

Druhý příspěvek, který byl zveřejněn ve stejný den, je již pořízen v Lucembursku. Opět se jedná o fotografii s popiskem, která je autorská. Na fotografii stojí za řečnickými pulty Andrej Babiš a po jeho levici lucemburský předseda vlády Xavier Bettel. Za nimi visí vlajky České republiky, Evropské unie a Lucemburska (viz Obrázek 15). K fotce patří také popisek (*S lucemburským premiérem Xavierem Bettelem*), za kterým jsou emoji české a lucemburské vlajky. Andrej Babiš se na snímku opět usmívá, oba premiéři ale za řečnickými pulty působí důstojně. Tato fotografie byla použita na stránce Andreje Babiše jako fotografie úvodní.

Třetí příspěvek byl zveřejněn 8. listopadu 2019. Jedná se o album 13 fotek, které byly pravděpodobně pořízeny fotografem Andreje Babiše. Album shrnuje Babišovu návštěvu akce Luxembourg Art Week 2019, kterou absolvoval společně s Xavierem Bettelem. Na fotografiích se několikrát objeví kromě Babiše i jeho manželka Monika Babišová. Album kombinuje snímky samotného umění, Andreje Babiše s lucemburským premiérem, ostatních hostů i Babiše, který se aktivně zajímá o umění. Opět na všech fotkách vypadá vřele, stejně tak i jeho manželka. Příspěvek doplňuje text *Ještě pár fotek ze včera z Luxembourg Art Week. Krásné ráno všem!* Fotografie prezentují dobrý vztah českého a lucemburského premiéra. Zároveň ukazují, že má premiér kladný vztah k umění. Žádná z fotek nevyznívá negativně.

Čtvrtý příspěvek z Lucemburska je tvořen autorskou fotografií a krátkým popiskem. Na ní stojí vedle sebe Andrej Babiš a Jindřich I. Lucemburský, lucemburský velkovévoda. Oba jsou slavnostně oblečení a dívají se do fotoaparátu. Fotografie je pravděpodobně pořízena v sídle velkovévody nebo v jiné honosné budově. Snímek doplňuje krátký popisek *Lucemburk právě teď. S Jeho královskou Výsostí Jindřichem, velkovévodou Lucemburským*. Za popiskem následuje emoji české a lucemburské vlajky. Tato fotografie, stejně jako fotka s lucemburským premiérem, zobrazuje Andreje Babiše jako silného reprezentanta České republiky v zahraničí. Velmi dobře kombinuje reportáž z oficiální události a přátelský výraz.

Pátý příspěvek byl pořízen na náměstí Jana Palacha v Lucembursku a byl taktéž zveřejněn 8. listopadu 2019. Jedná se o fotografii s popiskem. Na snímku je zobrazen roh domu – na levé straně visí cedule s nápisem *Place d'armes*, na pravé cedule s nápisem *Square Jan PALACH*. Vyzdvihuje tak odkaz českých zemí v zahraničí. Snímek doplňuje popisek *A ještě jedna z náměstí Jana Palacha* a emoji ruky s palcem nahoru. Popisek pouze konstatuje, nehodnotí.



Šestý příspěvek se skládá ze snímku, který zobrazuje Andreje Babiše, Xaviera Bettela a další osoby (pravděpodobně členy jejich ochranky), a krátkého popisku (viz Obrázek 16). Společně vedle sebe kráčí po lucemburské ulici. Oba se usmívají, snímek působí uvolněně. Podle fotografie spolu mají oba premiéři dobré vztahy. Fotografie doplňuje text *S lucemburským premiérem Xavierem Bettelem*, za kterým následuje smajlík s brýlemi. Tato fotografie byla použita jako úvodní fotka celé stránky. Jedná se taktéž o autorskou fotografii sdílenou přímo na stránku jejím administrátorem.

Poslední příspěvek týkající se cesty do Lucemburska je opět autorskou fotografií s krátkým popiskem. Je na ní Andrej Babiš společně se dvěma členy lucemburského parlamentu. Dle popisku, který je k fotografii přidružen, se Babiš zapisuje do Zlaté knihy. Za nimi visí vlajky České republiky, Evropské unie a Lucemburska. Popisek zní *Parlament Lucemburska právě teď. Podpis do zlaté knihy* (+ smajlík s brýlemi). Situace působí velmi slavnostně a oficiálně, což podporuje i honosný vzhled budovy lucemburského parlamentu. Všichni mají na snímku neutrální výraz. Popisek zdůrazňuje aktuálnost situace. Stejně jako předchozí příspěvky byl i tento zveřejněn 8. listopadu 2019.

#### **4.3.3.2 Cesta do Belgie**

První příspěvek z Babišovy cesty do Belgie byl zveřejněn 14. listopadu 2019. Jedná se o původní fotografii zveřejněnou přímo na stránku. Na snímku je zachycen Andrej Babiš, který si podává ruku s manželkou belgického velvyslance. Velvyslanec Grégoire Cuvelier stojí po pravici své ženy. Andrej Babiš drží v ruce kytici – nelze poznat, zda ji přinesl manželce velvyslance či ji od páru právě získal. Všichni jsou slavnostně oblečení, tváří se mile a přátelsky. Součástí příspěvku je popisek *S belgickým velvyslancem Grégoirem Cuvelierem a jeho manželkou Bernadette Van Quaethoven-Cuvelier*, za nímž je umístěn smajlík s brýlemi. Text pouze konstatuje, kdo se na fotografii nachází. Dalo by se říci, že působí i mírně vychloubačně nebo minimálně tak, že je Andrej Babiš (či autor příspěvku) na tuto událost pyšný.

Druhý příspěvek, který byl taktéž zveřejněn 14. listopadu 2019, je autorskou fotografií s popiskem. Nachází se na ní rezidence Grégoira Cuveliera, uprostřed stojí řečnický pult a za ním vlajka České republiky, Belgie a Evropské unie. Vlevo na fotografii je vidět část rozmazané ruky, což pravděpodobně nebyl záměr. Na snímku se nenacházejí žádné osoby. Popisek *Rezidence belgického velvyslance právě teď*, doplněný o emoji české a belgické vlajky, neexpresivně popisuje fotografii.

Na třetím příspěvku je Andrej Babiš s belgickým velvyslancem. Oba se usmívají a drží v ruce skleničku. Popisek zní *S belgickým velvyslancem Grégoirem Cuvelierem. Krásný večer všem* a je doplněn smajlíkem s brýlemi. Popisek i fotka zanechávají uvolněný dojem. Oba společensky oblečení politici se tváří příjemně a pijí šampaňské. Pravděpodobně se tedy jedná o fotografii pořízenou večer po skončení oficiálního programu. Tomu napovídá i komentář *Krásný večer všem*, který je určen fanouškům stránky. Jedná se o autorský snímek s popiskem.

#### **4.3.3.3 Shrnutí**

Své zahraniční cesty prezentoval Andrej Babiš na své stránce deseti autorskými fotografiemi. Vždy se jedná o fotografii s krátkým popiskem, na nichž je často Andrej Babiš s dalším důležitým politikem dané země. Fotografie působí velmi oficiálně, zároveň tuto „oficialitu“ umně kombinuje s „lidskostí“ zobrazených politiků. Obě zahraniční cesty kromě reprezentačních snímků obsahují také fotografie z kulturních či společenských akcí, které působí uvolněněji. Babiš na nich také prezentuje dobré vztahy s těmito politiky.

Popisky fotografií jsou neutrální, většinou popisují pouze dění na obrázku či identifikují vyfotografované osoby. Nevyjadřují se k jiným tématům a neobsahují osobní názor. Na snímcích se Babiš nikdy neobjevuje sám. Jeho výraz je vždy milý, případně neutrální.

#### **4.3.4 Politická jednání a schůze**

Příspěvků týkajících se politiky nebo strategických schůzí sdílel Andrej Babiš na svou stránku celkem deset. První příspěvky se týkají jednání V4 na Pražském hradě, po kterém následoval summit Přátel koheze. 11. listopadu 2019 se pak setkala česká a slovenská vláda ve Valticích.

##### **4.3.4.1 Jednání V4**

Prvním příspěvkem je album sedmi fotografií opatřených krátkým popiskem. Obsahuje několik snímků, na kterých se Andrej Babiš nejdříve zdraví s jednotlivými předsedy vlády a třese si s nimi rukou, později s nimi jednotlivě pózuje na fotografii. Na všech snímcích se všichni politici tváří příjemně a mile, usmívají se a působí jako dlouhodobí přátelé. Součástí příspěvku je popisek *Pražský hrad právě teď. Jasně, jednání V4*, doplněn smajlíkem s brýlemi.

Druhým příspěvkem s tématem jednání Visegrádské skupiny je video – živé vysílání tiskové konference. V náhledu videa lze vidět pouze vlajky všech čtyř členských států a vlajku EU. Před nimi stojí zatím prázdné řečnické pulty. Příspěvek je doplněn popiskem *Sledujte živě*

tiskovou konferenci po skončení jednání V4, za kterým následují emoji české, slovenské, polské a maďarské vlajky.

#### **4.3.4.2 Summit Přátel koheze**

Po jednání Visegrádské skupiny následoval summit Přátel koheze, který se odehrával také na Pražském hradě. K němu byly na stránce Andreje Babiše publikovány tři příspěvky.

První příspěvek je opět album osmi fotografií. Na několika fotkách je zachycen Andrej Babiš, jak si potřásá rukou s příjíždějícími hosty či s nimi pózuje fotografovi. Na dalších snímcích můžeme vidět záběr na celý jednací sál s účastníky summitu nebo vlajky členských států. Příspěvek nedoprovází žádný text.

Druhým příspěvkem je autorská fotografie. Nachází se na ní všichni návštěvníci summitu, tedy členové uskupení Přátelé koheze. Za nimi visí vlajky členských států. Jedná se o reprezentativní fotografii, Andrej Babiš stojí v první řadě uprostřed (viz Obrázek 17). Je doplněna textem *Pražský hrad právě teď. Summit Přátel koheze*, za kterým je opět umístěn smajlík s brýlemi.

Poslední příspěvek, který se tohoto tématu týkal, byl zveřejněn 10. listopadu 2019. Jedná se o sdílený odkaz ze serveru *vlada.cz*, ke kterému je připojen delší komentář, který začíná slovy *Z hlášení*. Tato „hlášení“ se pravidelně opakují každou neděli. Odkaz na server *vlada.cz* nese titulek *Přátelé koheze: Společná deklarace k víceletému finančnímu rámci 2021-2027*. V komentáři potom Babiš kritizuje Evropskou unii, která dle jeho slov plýtvá finančními prostředky na vlastní provoz, ale chce omezit dotace na infrastrukturu či školství členských států (samotná deklarace Přátel koheze však kriticky nevyznívá, jen prezentuje stanoviska dohodnutá na summitu). Tímto komentářem ukazuje, že i přes vliv EU máme jako Česká republika, potažmo všechny členské státy, sílu prosadit vlastní názory.

#### **4.3.4.3 Setkání české a slovenské vlády**

11. listopadu proběhlo setkání české a slovenské vlády na zámku Valtice. K tématu bylo publikováno pět příspěvků.

První z nich obsahuje autorskou fotografii a krátký popis. Jedná se o záběr zámeckého sálu, kde stojí velký slavnostní stůl. Kolem něj je připravena obsluha, za stolem visí české a slovenské vlajky. Komentář *Zámek Valtice právě teď*, po kterém následuje emoji ruky s palcem nahoru, upozorňuje na aktuálnost snímku. Sál působí slavnostně, vysoký počet členů personálu značí, že se jedná o velmi slavnostní setkání.

Druhým příspěvkem je opět fotografie, která byla umístěna na profil jako úvodní fotka. Je na ní Andrej Babiš a další účastníci setkání. Babiš je v popředí a má na kabátu umístěn vlčí mák, který je symbolem dne válečných veteránů, jenž připadá právě na 11. listopadu. Snímek neobsahuje žádný komentář či popis autora. Je pravděpodobné, že byla tato fotografie použita jako úvodní právě proto, že působí spíše dojmem oslavy dne válečných veteránů.

Třetím příspěvkem je autorský snímek sdílený přímo na stránku Andreje Babiše. Nachází se na něm Andrej Babiš a tehdejší slovenský předseda vlády Peter Pellegrini. Oba jsou slušně oblečení a působí, že byli fotografem zastíženi při přátelské konverzaci. Stejně jako na předchozí fotografii mají i na této oba politici připnutou brož s vlčím mákem. Snímek doplňuje text *Se slovenským premiérem Peterem Pellegrinim*, po kterém následuje smajlík s brýlemi. Komentář pouze stroze vysvětluje, kdo se na fotografii nachází.

Čtvrtým příspěvkem je fotografie slavnostního stolu v zámeckém stále, okolo kterého sedí zástupci české a slovenské vlády. Na snímku lze rozpoznat, že v čele sedí oba premiéři. Zároveň je po stranách fotografie zabrána česká a slovenská vlajka. Příspěvek doplňuje komentář *Zámek Valtice právě teď*, za který autor přidal emoji české a slovenské vlajky. Opět tedy zdůrazňuje aktuálnost situace.

Poslední příspěvek byl publikován 15. listopadu 2019. Jedná se o video reportáž s názvem *Skvělé setkání české a slovenské vlády*. Reportáž trvá necelé tři minuty a obsahuje záběry z akce s prostřihy na Andreje Babiše, který v krátkých vstupech komentuje akci. Na začátku Babiš zdůrazní, že si v den jednání připomněli den válečných veteránů. Dále komentuje jednání vlády a říká, že jednal s premiérem slovenské vlády o rozpočtech, životním prostředí a migraci. Konec videa je věnován Karlu Havlíčkovi, který mluví o využití jaderné energie.

Ve videu vystupuje především moderátorka, Andrej Babiš a Karel Havlíček. Ostatní členové obou vlád jsou k vidění na záběrech mezi jednotlivými vstupy. Reportáž je pravděpodobně dílem PR týmu Andreje Babiše. K jednání se vyjadřuje pouze pozitivně. Tomu odpovídá i popis videa, kde vyzdvihuje přátelskou a příjemnou atmosféru celého setkání. Zároveň v něm děkuje slovenskému premiérovi. Zmiňuje se také o tom, že všichni účastníci litovali, že na setkání nebylo vymezeno více času. Celý příspěvek působí dojmem, že vztahy České a Slovenské republiky jsou velmi blízké a přátelské. Babiš v reportáži také zdůrazňuje dobré vztahy, v popisku slovenské vládě děkuje.

#### 4.3.4.4 Shrnutí

Politická jednání proběhla ve vymezeném období tři – jednání Visegrádské skupiny, summit Přátel koheze a jednání české a slovenské vlády. Celkem bylo k těmto tématům zveřejněno deset příspěvků.

Pět příspěvků tvoří fotografie s popiskem, dvakrát bylo zveřejněno album fotografií a dvakrát video (z toho jednou živé vysílání). Jednou byl sdílen odkaz, který se odkazuje na předchozí fotografie. S výjimkou tohoto odkazu jsou všechny příspěvky autorské, tedy žádný nebyl přesdílen z jiné facebookové stránky, sociální sítě či webu. Tematicky zaznamenávají Babišovy politické aktivity, které absolvoval společně s ostatními českými a slovenskými politiky. Příspěvky prezentují Babiše jako premiéra, který má kladné (až přátelské) vztahy s ostatními důležitými osobnostmi české i zahraniční politiky. Příspěvky působí reprezentativně, nevyjadřují se k žádnému tématu negativně.

#### 4.3.5 Platy učitelů

K tématu výše platů učitelů se Andrej Babiš vyjádřil v celkem pěti příspěvcích. V tomto období hrozily školské odbory stávkou, kterou nakonec 6. 11. 2019 vyhlásily (více viz kapitola 4.3.5.1 níže). Příspěvky nebyly zveřejněny v jeden den, nýbrž vždy několik dní po sobě.

První příspěvek, který byl zveřejněn 2. listopadu 2019, je pouze statusem (samotný text bez audiovizuální přílohy). Andrej Babiš v něm shrnuje rozpočet Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy na rok 2020. Uvádí, že se celkem jedná o částku 213,5 miliardy korun, doplňuje i jednotlivé částky, které dostane regionální školství, vysoké školy či sport. Ve druhé části textu se kriticky vyjadřuje k zástupcům odborů, předchozím vládním rozhodnutím o podporování inkluze či k soukromým školám. Příspěvek začíná větou *Mám rád čísla* a uzavírá ho *Tolik peněz snad do školství nikdy nešlo*.

Tímto příspěvkem se Andrej Babiš vymezuje proti plánované stávce učitelů. Vyjmenovává, kolik získají jednotlivé školy a instituce v dalším kalendářním roce. Tento status je problematický z několika důvodů. Zaprvé neodkazuje na žádný relevantní zdroj, který by čtenáři napomohl k ověření informací a zadruhé neříká, kolik procent je z tohoto rozpočtu vyčleněno na platy pracovníků ve školství. Poslední větou také srovnává nesrovnatelné – je možné, že na oblast školství nikdy v minulosti nešlo tolik finančních prostředků, nereflektuje však ekonomický stav země, jakož ani výši průměrné či minimální mzdy. Andrej Babiš tímto statusem vyzdvihuje rozhodnutí své vlády a kritizuje rozhodnutí vlád předchozích. Kritizuje také jednání odborů, kterým vysvětluje, že není pro stávku důvod.

Druhý příspěvek byl publikován 3. listopadu 2019. Jde o nejdelší text publikovaný ve vymezeném období, který je doplněn fotografií Andreje Babiše. Jedná se o fotografii přímo sdílenou na stránku. Kvalita snímku je na rozdíl od ostatních fotografií nižší a působí, jako kdyby se Babiš vyfotil sám např. na mobilní telefon.

Popisek začíná již výše zmíněným pozdravem *Čau lidi*. V první části příspěvku se vyjadřuje k učitelským platům. Kritizuje zde odbory a učitele, protože nechápe důvod jejich stávky. Uvádí, že učitel je profese s nejlepším výhledem do budoucna. Podle něj v roce 2021 bude průměrný plat učitele 45 342 Kč, což je údajně o 50 % více než v roce 2017. Slibuje také další navýšení platů v roce 2022 a 2023. K datům opět neuvádí zdroj, ze kterého čerpá. V dalších řádcích popisuje, v jakém roce a o kolik procent byly navýšeny učitelské platy. Zdůrazňuje, že se budou skokově zvyšovat. Dále pak opět kritizuje odboráře, kteří „záměrně mlčí“ o inkluzi, která stojí stát přes 20 miliard (mezi roky 2016-2020). Později opět předkládá již uvedené výše platů včetně jejich zvýšení v procentech. Uvádí, že tento výsledek je zásluhou nynější (tedy Babišovy) vlády. Zastává se také ministra školství Roberta Plagy a ministryně financí Aleny Schillerové, díky kterým se podle něj podařilo zajistit rekordní sumu pro tento rezort. Říká, že se do jednání o financích pro školství vložil i osobně, a to okamžitě po svém příletu z Japonska. Apeluje i na čtenáře, aby informovali své přátele učitele, aby věděli, že se platy budou zvyšovat. Zdůrazňuje, že mu na učitelích záleží.

V další části vyjmenovává, co vše v uplynulém týdnu navštívil. Píše, že je hrdý na naše vojáky. Poté následuje kritika opozice, vůči které se vymezuje ve věci schvalování zvýšení rodičovského příspěvku z 220 tisíc na 300 tisíc korun. Podle něj opozice nechtěla toto navýšení schválit. Pravdou ale je, že opozice toto navýšení schválit chtěla, ale prosazovala jej pro všechny rodiny s dětmi do věku čtyř let.<sup>55</sup> ANO, KSČM a ČSSD ale hlasovali pro variantu, která zvýšení příspěvku umožňovala pouze těm rodinám, které dosud částku 220 tisíc korun nevyčerпали. Babišova kritika ale působí dojmem, že opozice nechtěla tento příspěvek schválit vůbec. Nesouhlasí také s tím, že opozice chtěla návrh projednávat příliš dlouho. Za tu dobu se podle něj mohly schválit jiné zákony. Jeden jednací den stojí údajně 5 milionů korun, které – jak nezapomíná zdůraznit – zaplatí daňoví poplatníci.

---

<sup>55</sup> Při hlasování se většina poslanců hnutí ANO zdrželo, Andrej Babiš nebyl přítomen. Zdroj: Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR: 39. schůze, 363. hlasování, 17. prosince 2019, 18:27 Novela z. o státní sociální podpoře [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.psp.cz/sqw/hlasy.sqw?g=71913&l=cz>

Dále se zmiňuje o zvýšení daně na alkohol, cigarety a hazard. Uvádí, že např. náklady na léčení závislých osob by se mohly využít na důležitější věci jako je vzdělání či doprava. Odvolává se i na zdravotnickou organizaci. Na druhou stranu říká, že u čepovaného piva daň snižuje na 10 % jako poděkování hostinským za zavedení EET, čímž si protiřečí. Dále řeší danění rezerv pojišťoven a v souvislosti s tím opět kritizuje opozici, která údajně lidem lže.

V další části se věnuje tématu vysazování stromů, kterých chce do roku 2035 vysadit miliardu. Zmiňuje se také o Stezce sucha a vyzývá občany, aby se také zapojili do sázení stromů. Dalším tématem je pražský IKEM, který Babiš navštívil společně s Adamem Vojtěchem se záměrem do centra investovat. V textu vyjmenovává, jaké nové pavilony se budou v IKEMu dostavovat. Zmiňuje se i o návštěvě veletrhu v Brně. Slibuje, že navýší počet bezbariérových vlaků a pozitivně komentuje čas strávený ve vlaku s hendikepovanými. Od tématu bezbariérovosti plynule přechází ke slevám na jízdném, kde uvádí nově zavedený limit pro ceny jízdenek, na které lze čerpat slevu. Dále se zmiňuje o olomoucké konferenci a Dni podnikatelů, na kterém dle jeho slov zaznamenal úspěch.

Text se od ostatních popisků a komentářů výrazně liší. Babiš v něm kromě dat, která prezentuje jako pravdivá, popisuje také svoje emoce (např. *Jsem strašně zklamaný...*) a používá kratší věty či větné ekvivalenty (*Platy nerostou nikomu tak rychle jako učitelům. Nikomu. nebo Tento týden byl výjimečný. 28. říjen.*) Zároveň některé části zvýrazňuje velkými písmeny, což působí důrazně (např. věta *...aby si ho mohl KAŽDÝ VEŘEJNĚ PŘEČÍST*) a používá expresivní výrazy (*chlast, šaškárna* nebo *totální blbosti*). Zároveň je popisek mnohem delší než ostatní texty.

Babiš v něm vystupuje kriticky a útočně vůči opozici a odborům, vyzdvihuje vlastní pracovitost. Často obviňuje druhou stranu ze lži či nechávané komentuje její činnost (úryvky viz Obrázek 18).

Třetí příspěvek byl zveřejněn 4. listopadu 2019. Jedná se o graf a středně dlouhý popis. V něm Andrej Babiš nejdříve píše, že si váží učitelů a nechápe, za co jejich odbory bojují. Uvádá, že mu někteří učitelé osobně píší a stávku nepodporují. Dále opět uvádí čísla – říká, že za vlády tradičních stran (2008-2014) byly platy učitelů navýšeny o 11 %, za vlády ANO 2011 to bylo 68% navýšení (uvádí částku 18 355 Kč). Přiložený graf pak ukazuje vývoj výše platů učitelů mezi lety 2008-2018 včetně let 2019-2021, které jsou označeny jako predikce. Dle grafu byl průměrný plat učitelů 23 777 Kč, v roce 2019 by pak měl být 38 231 Kč.

Tento příspěvek je opět problematický. Čísla nejsou doplněna žádným zdrojem a graf, který má mít funkci důkazu Babišových slov, je pravděpodobně vytvořen týmem hnutí ANO. Také není uvedeno, zda jde o tzv. hrubou či čistou mzdu.

Realita platů se však od tohoto grafu liší. Např. učitelka z nejmenované pražské školy serveru *iRozhlas.cz* v lednu 2019 uvedla: „*V současné době mám hrubého včetně příplatku za třídnictví a osobního ohodnocení zhruba okolo 29 tisíc, čistého to vychází na 22 tisíc.*“<sup>56</sup> Tuto částku uvedla po lednovém zvýšení platů, kdy jí byl plat navýšen o tři tisíce korun.

Problematický je fakt, že z grafu nelze vyčíst žádné další údaje. Není tedy možné říci, kdo tento průměr ve výsledku zvedá, když sami učitelé uvádějí odlišné hodnoty. Uvedená čísla také neodrážejí zvyšování průměrné mzdy, které probíhalo v posledních letech. Česká republika také v posledních letech dokonce snížila procentuální podíl HDP, který získal resort školství.<sup>57</sup> Babiš se nevymezuje vůči učitelům samotným, nýbrž vůči odborům, které stávku organizovaly.

Čtvrtý příspěvek byl publikován 10. listopadu 2019. Jedná se o sdílený odkaz ministryně financí Aleny Schillerové na sociální síti Twitter, který je doplněn popiskem. Jedná se o „hlášení“, které Andrej Babiš na svůj profil přidává pravidelně každou neděli. V popisku uvádí, že neví, jak více popsat, co vše vláda pro učitele dělá. Odkazuje tak na twitterový účet, na kterém Schillerová sdílela graf růstu platů pedagogických pracovníků (viz Obrázek 19). Graf vykazuje stejná data jako graf ze třetího příspěvku, liší se pouze grafikou. Nepřináší tedy žádné nové informace. Jeho pravdivost zůstává sporná.

Poslední příspěvek k tématu platů učitelů byl sdílen na profil Andreje Babiše 10. listopadu 2019. Jedná se o další nedělní hlášení, ve kterém sdílí svůj starší příspěvek (viz druhý příspěvek v této kapitole). V popisku říká, že v něm jednoduše popsal investice státu, které *musí pochopit každý*.

---

<sup>56</sup> iRozhlas.cz: Mají učitelé průměrně 39 tisíc, jak tvrdí ministerstvo? [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ucitele-platy-prumerny-plat-babis-plaga-munich\\_1901240600\\_jab](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ucitele-platy-prumerny-plat-babis-plaga-munich_1901240600_jab)

<sup>57</sup> České noviny: MŠMT: Růst kvality škol brzdí nízké výdaje na vzdělávání k HDP [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/msmt-rust-kvality-skol-brzdi-nizke-vydaje-na-vzdelavani-k-hdp/1779783>



#### 4.3.5.1 Stávka učitelů 6. 11. 2019

Jednodenní stávka učitelů proběhla 6. listopadu 2019, avizována byla již od konce října. Stávka reagovala na rozhodnutí vlády, která rozhodla o zvýšení platů pedagogických i nepedagogických pracovníků o 8 %. Odbory vyžadovaly navýšení 10 % do tarifní složky. Původně bylo slíbeno navýšení o 15 %. Stávka skutečně proběhla a aktivně se jí zúčastnila necelá polovina škol.<sup>58</sup> Za neúčasti poloviny škol pravděpodobně stojí fakt, že cíl stávky nebyl exaktně prezentován učitelům. Většina tak nevěděla, čeho konkrétně se stávka týká a čeho má dosáhnout. Odbory dlouhodobě požadovaly, aby se platy učitelů dostaly na 130 % průměrné mzdy. Stávku podpořila např. Pedagogická komora, naopak Asociace ředitelů základních škol či Asociace ředitelů gymnázií ČR ji nepodpořily.<sup>59</sup> Nakonec se odborům nepodařilo požadovaného navýšení dosáhnout.

#### 4.3.5.2 Shrnutí

Příspěvků k tématu stávky a platů učitelů zveřejnil Andrej Babiš na svou stránku celkem pět. Tyto příspěvky se od dosud analyzovaných příspěvků velmi liší. Místo obvyklých reportážních fotografií sdílel delší texty a odkazy, které směřovaly na grafy podporující premiérova slova. V příspěvcích se ostře vymezuje především proti odborům, ale také opozici. V souvislosti s tématem dává důraz na práci vlády. Rozsahem jsou popisky obsáhlejší.

#### 4.3.6 Prezentace strany, výsledků práce

Příspěvek, který se týkal přímo prezentace výsledků práce vlády či politické strany, byl na stránce Andreje Babiše zveřejněn pouze jeden. Jedná se o video s popiskem, které trvá 15 vteřin. Ve videu je pomocí textu, jednoduché grafiky a zvukové stopy uvedeno, že jsme „šampioni Evropy“. Ženský hlas v nahrávce říká, že máme jedny z nejlepších veřejných financí a nejmenší nezaměstnanost. Později Andrej Babiš dodá: „a to všechno jen díky vám“. Ve videu se potom ukáže Babišův podpis s textem *Váš Andrej Babiš, premiér ČR* a odkaz na stránku [www.dikyvamvsem.cz](http://www.dikyvamvsem.cz). Na ní najdeme několik informativních grafik – jednou z nich je právě ta s názvem Jsme šampioni Evropy. Další se věnují např. růstu platů učitelů, zvýšení důchodů či

---

<sup>58</sup> Seznam zprávy: *Do stávky se přihlásila polovina škol. Jejich seznam ale neexistuje* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ucitele-odtajnuji-detaily-stavky-nektere-skoly-zavrou-jine-omezi-provoz-82131>

<sup>59</sup> Novinky.cz: *Školské odbory se omluvily rodičům, stávka ve středu bude* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/odbory-ohlasuji-stavku-ucitelu-40302224>

zlepšování podmínek pro mladé rodiny. Na stránce také najdeme vzkaz od Andreje Babiše, který v něm říká, že jsme velmi bezpečnou zemí, které se daří hned v několika oblastech.

Samotný příspěvek je doplněn popiskem, který shrnuje informace z videa. I přes to, že v příspěvku Babiš děkuje občanům (či čtenářům, fanouškům nebo voličům), vyzdvihuje výsledky vlády, ve které má strana ANO 2011 většinu. Jedná se tak o pochvalu voličům, která ve výsledku prezentuje úspěchy politiků.

#### **4.3.7 Ostatní**

Příspěvky, které nespadají do žádné z kategorií, byly celkem čtyři a byly zveřejněny v různých dnech v rozmezí 31. října – 13. listopadu 2019.

První příspěvek byl zveřejněn 31. října 2019. Jedná se o autorskou fotografii, na které figuruje Andrej Babiš a ředitel společnosti Veolia Phillipe Guitard. Na snímku sedí naproti sobě u stolu. Popisek u příspěvku říká: *S Philipem Guitardem, ředitelem Veolia CZ pro střední a východní Evropu* a následuje za ním usměvavý smajlík. Stroze tak konstatuje, kdo se na fotografii nachází. Fotografie není součástí větší série příspěvků a nelze ani z jiných zdrojů dohledat, čeho se tato schůze týkala. V ten samý den bylo zveřejněno album z Business Regulation Prague Forum a z otevření Stezky sucha. Žádné z těchto událostí se však schůze netýkala. Příspěvek tak působí nahodile.

Druhý příspěvek je další nedělní „hlášení“ z 10. listopadu 2019. Jedná se o sdílený odkaz ze stránky YouTube. Andrej Babiš sdílel audioknihu Osudy dobrého vojáka Švejka. Odkaz doplnil popiskem *Z hlášení. A tady je ten Švejk. Od pana Wericha*, ke kterému je doplněn smajlík s brýlemi. Není jasné, na co Babiš tímto příspěvkem reagoval. Žádný jiný zdroj spojitost Andreje Babiše a Švejka nezmiňuje. Příspěvek tak opět zanechává dojem nahodilosti.

Třetí příspěvek je autorská fotografie doplněná popiskem, která byla zveřejněna 11. listopadu 2019. Andrej Babiš na ní sedí v automobilu za volantem. Okolo auta stojí další osoby. K snímku patří popisek *Představení 4. generace Škoda Octavia* a smajlík s brýlemi. Tato fotografie byla použita jako úvodní fotka profilu. Z popisku i fotografie je jasné, že se Babiš zúčastnil představení nového modelu automobilky Škoda. Snímek však nenavazuje na jiný příspěvek na profilu.

Čtvrtým příspěvkem byla fotografie sdílená 13. listopadu 2019 z profilu slovenského předsedy vlády Petera Pellegriniho. Na snímku jsou zachyceny tři vlajky – vlajka Evropské unie, Slovenska a černá vlajka. K fotografii je připojen popisek, ve kterém Andrej Babiš vyjadřuje

lítost nad pozůstalými. Přeje také upřímnou soustrast celému národu. Reaguje na havárii, při které se srazil linkový autobus s kamionem. Srážka si vyžádala 13 obětí a několik osob bylo zraněno. Slovenský předseda vlády Pellegrini byl tou dobou na oficiální návštěvě Kypru a v příspěvku uvedl, že se kvůli tragédii okamžitě vrací na Slovensko. Babiš tímto příspěvkem reaguje na aktuální dění. Sdílí příspěvek slovenského premiéra, se kterým má dlouhodobě dobré vztahy.

#### **4.3.8 17. listopad**

17. listopadu 2019 sdílel Andrej Babiš sedm příspěvků.

První příspěvek je sdílený odkaz ze serveru *vláda.cz* s komentářem. Jelikož byl 17. listopad v neděli, byl zveřejněn příspěvek, který začínal slovy „z hlášení“. V něm Babiš vysvětluje, že stráví většinu dne v České republice a poté se letecky přesune na Slovensko, kde se zúčastní slavnostního koncertu. Tímto příspěvkem ujišťuje čtenáře, že se oslav zúčastní také v České republice. Komentář pouze nezabarveně konstatuje plán premiéra na tento den.

Druhý příspěvek je formou tzv. karusel – soubor několika fotografií, které lze prohlížet posunutím, aniž by je uživatel musel otevírat v novém okně. Jedná se opět o nedělní hlášení, ve kterém Babiš sdílí příspěvek ministryně financí Aleny Schillerové na sociální síti Twitter. Ten se týká modernizace Letiště Václava Havla. Stránka Andreje Babiše shrnuje tuto modernizaci v popisku. Rozvoj letiště by měl proběhnout do roku 2050 a kapacita by se měla navýšit na 30 milionů cestujících. Celková investice bude činit 55 miliard. Poté autor textu vyzývá čtenáře k nahlédnutí do vizualizace, kterou sdílela právě Schillerová. Babiš uvádí, že se jedná o *jasný plán dalšího rozvoje*. Komentář působí velmi rozhodně a zanechává dojem, že má vláda jasný cíl. Mírně překvapivé je časové rozmezí, které uvádí – modernizace by měla trvat dalších 31 let. I přes to, že byl příspěvek zveřejněn 17. listopadu 2019 na oslavy 30 let výročí od Sametové revoluce, se tohoto tématu nijak netýká.

Třetím příspěvkem je autorská fotografie s krátkým popiskem. Je na ní zachycen Andrej Babiš, který se drží za ruku se svou ženou Monikou Babišovou. Společně vstupují do Národního muzea, jak napovídá popisek (viz Obrázek 20). Ten zní *Národní muzeum, 17. listopadu 2019*. Fotografie působí jako momentka. Je součástí delší série fotografií, proto sama o sobě vypadá nahodile. Popisek, který čtenáři pomáhá s orientací, pouze neexpresivně popisuje čas a místo, kde byla fotografie pořízena. Zároveň udává, že je snímek do určité míry aktuální.

Čtvrtým příspěvkem je album fotografií s názvem *Národní muzeum* doplněným emoji české vlajky. Na snímcích je kromě samotného muzea zachycen i Andrej Babiš, který vítá právě

přijíždějící hosty. Těmi jsou předsedové vlád Polska, Slovenska a Maďarska. Další fotografie zachycují jednotlivé politiky u řečnického pultu, kde pravděpodobně přednáší projev k výročí. Album je doplněno popiskem *Národní muzeum s Mateuszem Morawieckým, Viktorem Orbánem a Petrem Pellegrinim*. Komentář pouze konstatuje místo události a uvádí, s kým Babiš v muzeu trávil čas.

Pátý příspěvek je autorskou fotografií, která byla použita jako úvodní fotka stránky. Není doplněna žádným komentářem. Je na ní zachycen v popředí Andrej Babiš se svou manželkou Monikou. Jsou doprovázeni pravděpodobně průvodcem, politiky a ostatními hosty. Snímek opět pochází z Národního muzea. Fotografie působí reprezentativně, jedná se o momentku. Všichni jsou adekvátně oblečení, hlavními osobami na fotografii je Andrej Babiš s manželkou.

Šestým příspěvkem je album deseti fotografií s názvem *Sametová revoluce a Momenty dějin*. Na šesti snímcích je zachycena samotná výstava, kterou Andrej Babiš navštívil společně s předsedy polské, slovenské a maďarské vlády. Na ostatních fotografiích je Andrej Babiš s manželkou či se zástupci vlád. Na fotografiích opět vypadají všechny osoby uvolněně a působí jako dobří přátelé.

Album je doplněno popiskem *Národní muzeum právě teď. Výstava Sametová revoluce a multimediální expozice Momenty dějin*. Celé album ukazuje, že si Andrej Babiš váží dobrých mezinárodních vztahů. Na snímcích je zobrazen s úsměvem, působí uvolněně. Popisek zase zdůrazňuje aktuálnost snímků.

Posledním příspěvkem je video z televizního kanálu ČT24, které je opatřeno krátkým popiskem. Video trvá okolo deseti minut a je záznamem projevu Andreje Babiše k příležitosti výročí 17. listopadu.

V projevu se obrací k přítomným předsedům vlád a upozorňuje na to, že revoluce začala právě v těchto zemích, které podle jeho slov dodaly odvahu ostatním. Mluví také o 17. listopadu 1989 a shrnuje dění tohoto dne. Zmiňuje Václava Havla a vznik Občanského fóra. Přiznává, že byl členem komunistické strany a uvádí, že na toto členství není pyšný. Děkuje občanům, kteří měli odvahu v roce 1989 protestovat, konkrétně jmenuje studenty a členy divadel. Následně kritizuje brutální zásah policejních jednotek a vyzdvihuje exil a disent. Ve druhé části projevu zdůrazňuje význam této události vůči současné době a děkuje lidem, kteří chodí volit. Vyjmenovává výsledky vlády, HDP v porovnání s ostatními zeměmi a říká, že se České republice daří. Investujeme do vzdělávání, zvyšování důchodů, jsme bezpečná a šťastná země.

Projev zakončuje myšlenkou, že nemusíme vždy souhlasit, ale v zásadních věcech máme spolupracovat. V projevu několikrát použije slovo „díky“.

Video je opatřeno popiskem *Přesně 30 let od Sametové revoluce říkám vám všem: Díky vám!*, za kterým následuje emoji české vlajky. První polovina projevu je shrnutí událostí 17. listopadu 1989 a poděkování sousedním státům. Druhá polovina se zaměřuje na současný stav naší země a její prosperitu. Andrej Babiš děkuje posluchačům, ale zároveň tím skrytě vyzdvihuje výsledky své práce. Projev je spisovný bez expresivních vyjádření. Kritizuje tehdejší zásah policie, naopak emocionálněji vyjadřuje vztah k České republice.

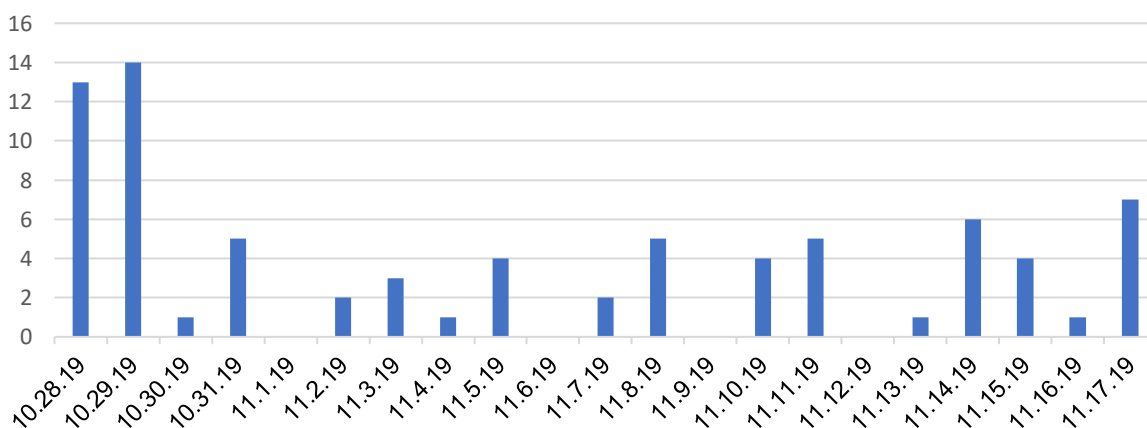
#### 4.3.8.1 Shrnutí

17. listopadu bylo zveřejněno sedm příspěvků. Jednalo se o čtyři fotografie či alba s popisky, jedno video, jeden odkaz na externí web a jeden tzv. karusel. Všechny příspěvky se tematicky týkají oslav 17. listopadu s výjimkou karuselu, jehož obsahem je přestavba Letiště Václava Havla. Popisky většinou stroze komentují dění na fotografii.

### 4.4 Shrnutí prezentace Andreje Babiše na Facebooku

Celkový počet příspěvků na stránce Andreje Babiše ve vymezeném období 28. října – 17. listopadu 2019 byl 78, tzn. průměrně 3,7 příspěvků denně. Jak vyplývá z grafu níže, každý den byl zveřejněn alespoň jeden příspěvek s výjimkou 1., 6., 9. a 12. listopadu 2019. Nejvíce příspěvků bylo naopak zveřejněno 29. října (14 příspěvků) a 28. října 2019 (13 příspěvků).

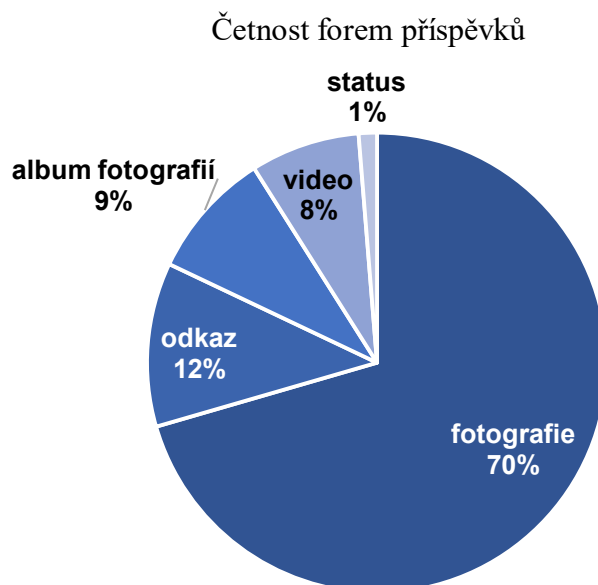
Četnost příspěvků dle jednotlivých dní



## Forma

Forem příspěvků bylo použito celkem pět. 70 % příspěvků tvořily fotografie, 12 % odkazy, 9 % alba fotografií (celé album je považováno za jeden příspěvek), 8 % videa včetně živých vysílání a pouze 1 % statusy.

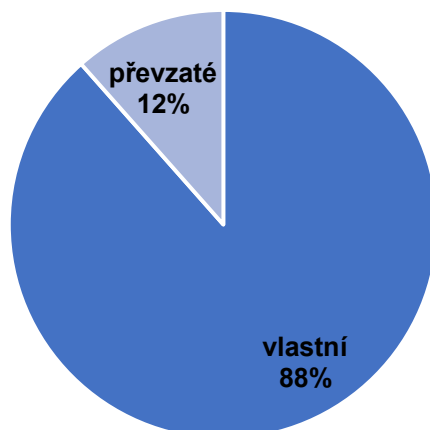
Odkazy směřovaly na další facebookové stránky (např. sdílení vlastního příspěvku k tématu učitelských platů), na jiné sociální sítě (např. Twitter Aleny Schillerové) či jiný server (často např. *vláda.cz*). Z analýzy vyplývá, že stránka Andreje Babiše dává důraz na aktuálnost informací. Oblíbená jsou živá vysílání či fotografie s popisem „právě teď“. Každý příspěvek obsahuje alespoň krátký popis s výjimkou fotografií, které byly použity jako úvodní fotografie stránky a jednotlivých fotografií v albech (samotná alba ale popis obsahovala). Všechny zveřejněné fotografie jsou vysoké kvality.



## Autorství

Všechny fotografie zveřejněné na stránku Andreje Babiše byly pravděpodobně pořízeny Babišovým fotografem (s výjimkou jednoho). Převzaté příspěvky byly především články či sdílené odkazy, v jednom případě se jednalo o video – projev k 17. listopadu z kanálu ČT24 (bylo však nahráno přímo na stránku, nikoliv sdíleno).

### Autorství příspěvků



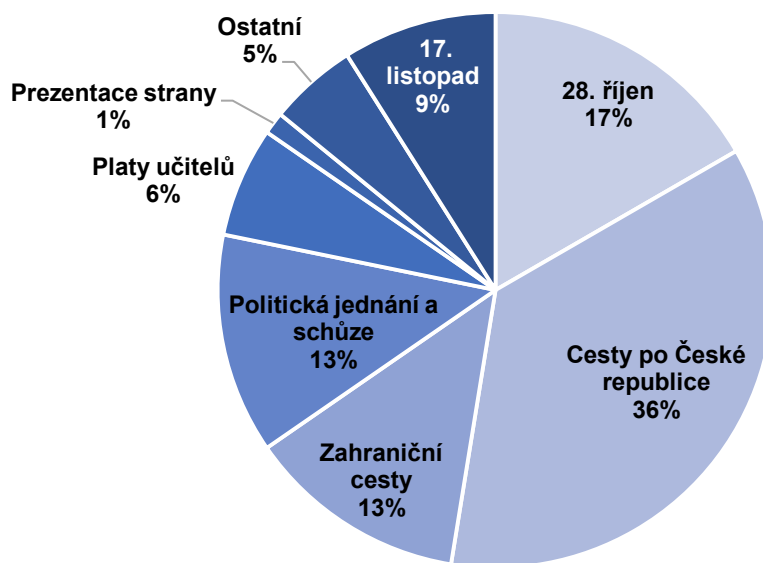
### Téma a obsah

Příspěvky Andreje Babiše byly rozděleny do osmi okruhů. Nejvíce příspěvků bylo věnováno cestám po České republice (36 %). 17 % příspěvků se týkalo 28. října, 13 % příspěvků cest do zahraničí a politických jednání. 17. listopadu bylo věnováno 9 % příspěvků, 6 % tématu platů učitelů a 1 % prezentaci strany. 5 % příspěvků nespadlo do žádné z kategorií, proto byly zařazeny do kapitoly Ostatní.

Překvapivým zjištěním bylo, že se Andrej Babiš téměř vždy prezentuje pouze sám za sebe, nikoliv za hnutí ANO 2011. Prezentaci strany byl věnován pouze jeden příspěvek. Zároveň se v příspěvcích minimálně vyskytují další členové hnutí. K tématu platů učitelů byl zveřejněn příspěvek Aleny Schillerové, v živém vysílání ze Den podnikatelů pak vystupuje Karel Havlíček, který se objevuje i při otevření Stezky sucha. V příspěvcích téměř nejsou prezentovány politické názory a kritika ostatních stran či hnutí. Tuto kritiku lze najít pouze v dlouhém statusu ze 3. listopadu 2019, kde shrnuje uplynulý týden. Kritizuje v něm opozici, která dle jeho slov zdržovala jednání o rodičovském příspěvku.

V příspěvcích se neobjevují lživé informace, ale lze v nich nalézt prvky manipulace. Ta se objevuje především v kapitole Platy učitelů, ke které Andrej Babiš zveřejnil několik grafů. Tyto grafy jsou stěží ověřitelné, navíc jiné zdroje uvádějí, že vyobrazená výše platů realitě ve školách rozhodně neodpovídá. Babiš sice uvádí čísla, která mají být důkazem jeho slov, nejsou však podložena jinými zdroji. Čísla také nereflektují ekonomický stav země a vývoj výše platů v jiných zemích např. Evropské unie.

Tematické rozložení příspěvků



### Jazykové a jiné zvláštnosti

Součástí téměř každého příspěvku je obrazový prvek a popisek. Převážně se jedná o popisky krátké (jedna či dvě věty), které popisují situaci odehrávající se na fotografii. Téměř vždy jsou doplněny emotikony. Jazyk je úsporný, z části využívá obecnou češtinu. Čtenářům tyká, ale oslovuje je v množném čísle.

Nezřídka se v textech objevují emocionálně zabarvená slova. Nejvýraznější jsou v dlouhém statusu ze 3. listopadu, který se mj. věnuje platům učitelů. V něm nechybí citově zabarvené věty (*Jsem strašně zklamaný...*), expresivní slova (*šaškárna, blbost, chlast*), větné ekvivalenty pro zdůraznění (*...platy tak rychle nerostou nikomu. Nikomu.*) nebo celá slova psaná velkými písmeny. Obecně se v textech nevyskytují vulgarity.

Na textech je viditelné, že jsou psány profesionály – popisky neobsahují žádné gramatické ani stylistické chyby, jsou psány perfektní češtinou. Texty jsou připravené dopředu a je pravděpodobné, že prochází korekturou. Lze předpokládat, že v případě porovnání s Babišovým mluveným projevem by byla charakteristika jazykového projevu velmi odlišná.

### Celkové vyznění příspěvků a jejich shrnutí

Všechny příspěvky mají jasný význam. Na čtenáře působí většinou velmi pozitivně, a to často i díky úsměvu a uvolněnému postoji Andreje Babiše. Babiš se prezentuje jako sympatický lidový politik, kterému není cizí zapojit se i do běžných činností – např. sázení stromů.



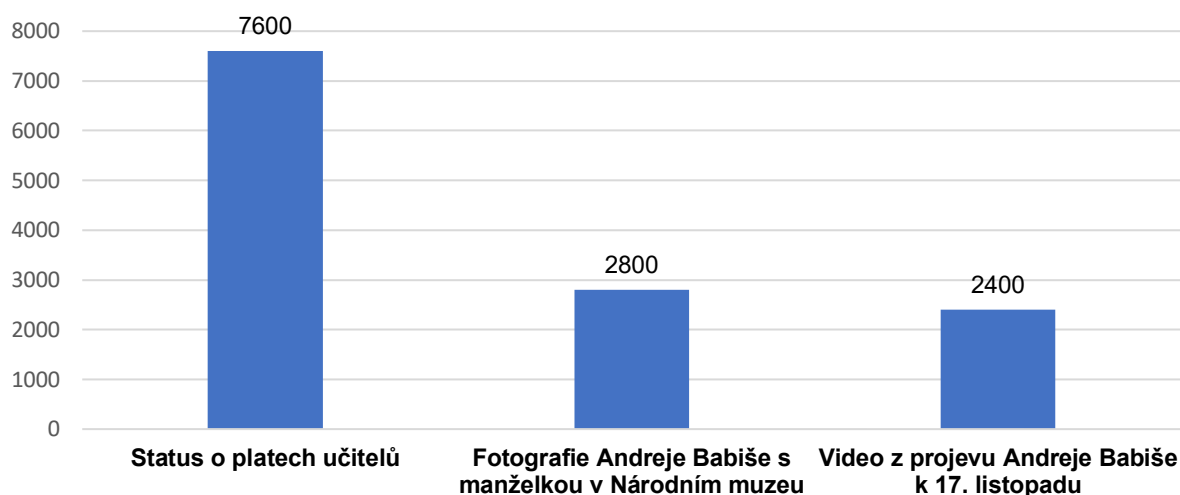
Ve svých příspěvcích zobrazuje osoby napříč společenským spektrem. Společně s vozičkáři absolvoval cestu vlakem do Brna, navštívil dětskou skupinu na Berounsku a neopomněl ani její zaměstnance. Potkal se s živnostníky a podnikateli, na druhou stranu se prezentoval i setkáními s vysoce postavenými osobami (např. s velkovévodou Jindřichem I. Lucemburským či premiéry dalších zemí). Ve všech příspěvcích se tváří velmi uvolněně a spokojeně a působí, že má s danými osobami vřelé vztahy. Velmi umně spojuje profesionalitu s emocionalitou. Stále působí důstojně, ale konverzuje s „obyčejnými“ lidmi, usmívá se a vypadá příjemně. Je vysoce pravděpodobné, že se jedná o strategii Babišovy propagace a že jsou témata i konkrétní fotografie vybrány cíleně.

Babiš také působí jako velmi pracovitý a aktivní politik – dle příspěvků se téměř každý den nachází na jiném místě, nezřídka navštíví několik akcí v jeden den. Tento efekt je podpořen popisky, kde často používá slova „právě teď“ a navozuje tak dojem aktuálnosti.

Příspěvky jsou zřídka útočné či kritické, většinou naopak působí přátelsky. Babiš svou prezentaci nezakládá na kritice jiných stran či politických subjektů, ale na prezentaci své činnosti. Prezentace působí velmi mile, Andrej Babiš se prezentuje jako ochotný lidový politik, kterému není cizí bavit se se všemi lidmi. Ochotně se s občany fotografuje a na akcích s nimi konverzuje. Otázkou zůstává, zda by tato mediální prezentace odpovídala např. v porovnání s jeho vystupováním v jiných médiích, která často bývají útočnější.

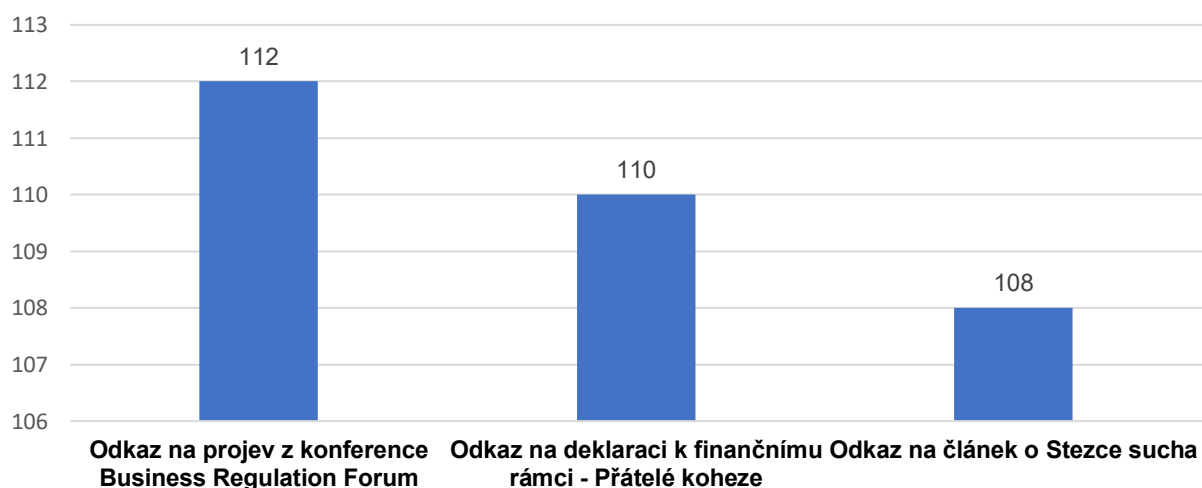
Výrazně nejoblíbenějším příspěvkem se u uživatelů stal status o platech učitelů, který zároveň shrnoval dění uplynulého týdne. Tento status získal 7600 označení – To se mi líbí. Druhým nejoblíbenějším příspěvkem byla fotografie Andreje Babiše s manželkou, která byla pořízena v rámci návštěvy Národního muzea 17. listopadu 2019. Získala 2800 označení. Třetím nejpopulárnějším příspěvkem byl záznam projevu Andreje Babiše k výročí 17. listopadu. Bylo označeno 2400 „To se mi líbí“.

Nejoblíbenější příspěvky dle označení „To se mi líbí“



Naopak nejméně oblíbenými příspěvky byly tři odkazy. Nejméně označení – To se mi líbí získal odkaz na článek o Stezce sucha (108 označení). Druhým nejméně oblíbeným příspěvkem byl odkaz na deklaraci k finančnímu rámci (110 označení). Třetím nejméně označovaným příspěvkem byl odkaz na projev z konference Business Regulation Forum Prague, který získal 112 „To se mi líbí“. Nejméně oblíbené byly sdílené odkazy, nejvíce oblíbený byl status, fotografie Babiše s manželkou a záznam projevu. Je možné, že odkazy nejsou mezi uživateli populární, protože je nutné odkaz rozkliknout a navštívit tak externí server. Audiovizuální příspěvky se setkávají s větší oblibou. V oblíbenosti u uživatelů hraje roli více faktorů, např. právě téma, aktuálnost příspěvku a tématu apod.

Nejméně oblíbené příspěvky dle označení „To se mi líbí“



## 5 Petr Fiala

### 5.1 Životopis, politická kariéra

Prof. PhDr. Petr Fiala, Ph.D., LL.M. je politik, politolog a univerzitní profesor. Narodil se 1. září 1964 v Brně.

Mezi lety 1983-1988 studoval historii a český jazyk na Masarykově univerzitě v Brně. Po absolvování pracoval jako historik v kroměřížském muzeu. V roce 1990 spoluzaložil Katedru politologie, kterou od roku 1993 vedl. Dále se stal vedoucím Katedry mezinárodních vztahů a evropských studií, ředitelem Mezinárodního politologického ústavu a ředitelem Institutu pro srovnávací politologický výzkum.<sup>60 61</sup>

V roce 2004 byl zvolen děkanem Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity a mezi lety 2004-2011, tedy po dobu dvou funkčních období, vykonával funkci rektora Masarykovy univerzity.

2. května 2012 byl jmenován ministrem školství, mládeže a tělovýchovy ve vládě Petra Nečase, jímž byl do roku 2013. Ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2013 byl zvolen jako nestraník za ODS v Jihomoravském kraji.<sup>62</sup> V listopadu téhož roku se stal členem Občanské demokratické strany a na začátku roku 2014 byl zvolen jejím předsedou. Ve volbách do Poslanecké sněmovny v roce 2017 obhájil mandát poslance a 28. listopadu 2017 byl zvolen do funkce místopředsedy poslanecké sněmovny.<sup>63</sup>

V současné době zastává funkci předsedy strany ODS a místopředsedy Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

---

<sup>60</sup> *PFiala.cz: O mně* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://pfiala.cz/o-mne/>

<sup>61</sup> *Aktuálně.cz: Petr Fiala* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/osobnosti/politici/petr-fiala/r~i:wiki:3199/>

<sup>62</sup> *Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps111?xjazyk=CZ&xxkraj=0&xstrana=6&xv=1&xt=1>

<sup>63</sup> *Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2017nss/ps111?xjazyk=CZ&xxkraj=0&xstrana=1&xv=1&xt=1>

### 5.1.1 Občanská demokratická strana

Občanská demokratická strana vznikla rozštěpením Občanského fóra na Občanské hnutí a právě ODS. Když byl roku 1990 zvolen Václav Klaus předsedou Občanského fóra, začal prosazovat transformaci hnutí – zaměřil se především na čitelnost politického programu pro veřejnost. Později vznesl požadavek přeměny Občanského fóra na pravicově orientovanou stranu.<sup>64</sup>

Po zániku OF vznikla Občanská demokratická strana, která byla založena 20. dubna 1991. Prvním předsedou strany byl po dobu dvou funkčních období Václav Klaus (do roku 2002). Hned v prvních volbách do Sněmovny lidu Federálního shromáždění v roce 1992 ODS volby vyhrála se ziskem 33,90 % hlasů a 48 mandátů (z celkových 99). Později se předsedy strany stali Mirek Topolánek, Petr Nečas a Martin Kuba (pověřen řízením). Současným předsedou je Petr Fiala (viz výše), 1. místopředsedou Zbyněk Stanjura.

ODS se řadí mezi tradiční liberálně-konzervativní strany. V politickém spektru se řadí doprava. Již při svém vzniku se strana ostře vymezila proti marxisticko-leninské ideologii, naopak zdůrazňuje důležitost soukromého vlastnictví a volný trh. Strana navazuje na tradici evropské křesťanské civilizace a inspiroje se západní demokracií.<sup>65</sup>

Od svého vzniku strana ve volbách do Poslanecké sněmovny získala vždy první či druhé místo. Výjimkou byl rok 2013, kdy skončila na 5. místě se ziskem 7,72 % hlasů. Ve volbách v roce 2017 však získala 11,32 % a dostala se zpět na druhé místo (po hnutí ANO).

K dubnu roku 2019 měla strana okolo 14 tisíc členů.<sup>66</sup>

## 5.2 Charakteristika facebookového profilu

Facebookový profil Petra Fialy lze nalézt na adrese facebook.com/petr.fiala1964 (@petr.fiala1964). Tento profil označilo tlačítkem – To se mi líbí 46 476 lidí a celkově má 51 603 sledujících. Stejně jako u Andreje Babiše je tento profil označen modrým štítkem, který zaručuje věrohodnost stránky. Z hlediska formy se jedná o facebookovou stránku.

---

<sup>64</sup> BALÍK, Stanislav. Občanská demokratická strana a česká politika: ODS v českém politickém systému v letech 1991-2006. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury (CDK), 2006. ISBN 80-732-5079-9.

<sup>65</sup> Stanovy ODS

<sup>66</sup> Novinky.cz: *Lidovcům, ČSSD i KSČM mizí členové po tisících* [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/lidovcum-cssd-i-kscm-mizi-clenove-po-tisicich-40279780>

Na profilové fotografii je portrét Petra Fialy. Působí seriózně, má na fotografii neutrální výraz, kulaté brýle, košili a sako (viz Obrázek 21). Na úvodní fotografii je uprostřed Petr Fiala, za kterým stojí zhruba dvě desítky mladých lidí s českými vlajkami a vlajkami ODS (viz Obrázek 22).

Ve vymezeném období mezi 28. říjnem a 17. listopadem 2019 bylo na stránku Petra Fialy sdíleno 45 příspěvků, tedy průměrně 2,1 příspěvku denně. Nelze přesně zjistit, kdo profil Petra Fialy spravuje, v odpovědích na komentáře se však podepisuje jako „tým Petra Fialy“. Stránka tedy otevřeně přiznává, že za její správou stojí větší skupina lidí.

## 5.3 Příspěvky na Facebooku

### 5.3.1 28. říjen

28. října byly na stránce Petra Fialy publikovány dva příspěvky. První z nich je sdílený článek ze serveru *forum24.cz*, který je doplněn středně dlouhým popiskem. V článku i popisku kritizuje Fiala prezidenta republiky, který dle jeho slov zapomíná na povinnosti státníka. V textu se vymezuje proti prezidentově chování, nazývá ho neuctivým a považuje jej za politickou provokaci. Zároveň Zemana porovnává s ostatními prezidenty demokratické republiky. Z článku je pak zřejmé, že jako hlavní problém vidí Fiala fakt, že Miloš Zeman nepozval na oslavy 28. října na Pražském hradě členy opozičních stran.

Text je psán spisovným jazykem, a i přes to, že se relativně ostře vymezuje proti českému prezidentovi, nepoužívá žádné expresivní výrazy. Příspěvek působí seriózně. Čtenáři by nemuselo být jasné, na co popisek naráží, protože nezasazuje situaci do širšího kontextu.

Druhý příspěvek je dobová fotografie Tomáše Garrigua Masaryka se středně dlouhým popiskem přímo sdílená na stránku Petra Fialy. Většinu textu tvoří Masarykův citát, který Fiala uvozuje jednou větou. V ní uvádí, že *ten* (citát) *asi na Hradě či ve Strakově akademii do proslovů nevyberou*. Citát se týká etiky a mravnosti, kterou by měli politici mít. Popisek je napsán spisovným jazykem bez expresivních výrazů (viz Obrázek 23).

#### 5.3.1.1 Shrnutí

Oba příspěvky, které se týkaly 28. října, prezentovaly názory Petra Fialy. Zároveň se jimi vymezoval proti současné situaci ve vedení České republiky – kritizuje zde především prezidenta Miloše Zemana a jeho neochotu oslavit 28. říjen s opozičními politiky. I přes to, že jsou oba příspěvky kritické, nepoužívají expresivní slova, nadávky apod. Naopak jsou napsány seriózně, ale důrazně. Použitím fotografie Fiala odkazuje na politické vzory z naší historie.

### 5.3.2 Presentace strany a politického programu

K tématu Občanské demokratické strany nebo jejího programu bylo ve vymezeném období zveřejněno 12 příspěvků. Všechny byly sdíleny v časovém rozmezí od 29. října do 16. listopadu 2019.

Prvním příspěvkem je autorská fotografie s modrou grafikou a logem ODS. Fotografie je opatřena krátkým popiskem, součástí grafiky je též krátký text. Na snímku se nachází Petr Fiala, po jehož boku stojí muž s odznáčkem ODS. Za nimi stojí velké množství lidí. Text na fotografii je citátem Fialy, který v něm uvádí, že naši zemi posouvají dopředu pracující lidé, kteří se starají o rodiny. Dodává, že jim ODS zařídí podmínky pro to, aby byli úspěšní. V krátkém popisku fotky pak uvádí, že Česká republika může opět patřit mezi nejlepší na světě a být *zemí, která vítězí* (tuto frázi využívalo ODS jako slogan své kampaně). Zároveň přidává odkaz na web strany, kde je popsán plán rozvoje ČR.

Příspěvek působí neutrálně, oba muži jsou na snímku zachyceni při konverzaci. Fotografie budí dojem oblíbenosti ODS, a to kvůli velkému počtu lidí v pozadí snímku. V textu jsou prezentovány hodnoty ODS a je připojen odkaz na web strany, který pomůže čtenáři zorientovat se v problematice.

Druhým příspěvkem je fotografie, pravděpodobně původem z fotobanky, doplněná grafikou a textem *Daně snižovat, ne zvyšovat* (viz Obrázek 24). Fotografie byla zveřejněna přímo na stránku Petra Fialy. Na snímku je zobrazena telefonující žena, která je pravděpodobně zachycena při práci. Pozadí tvoří pravděpodobně prostředí kavárny či baru. Snímek je doplněn středně dlouhým popiskem, ve kterém se Fiala vyjadřuje ke snižování a rušení daní. Říká, že by zrušil daň z nabytí nemovitosti, superhrubou mzdu a osvobodil osoby do 26 let od daně z příjmu. Ve druhé části popisku kritizuje vládní poslance, že tyto návrhy odmítají projednávat. Text zakončuje opět frází *země, která vítězí*. Jazyk je opět spisovný a seriózní, druhá část textu však působí úderně.

Díky grafice je na první pohled jasně viditelný názor ODS na výši daní, který pak Fiala v popisku dovysvětluje. Snímek působí čistě a jednoznačně a je doplněn výstižným textem, který opět obsahuje kritiku opozičních stran.

Třetím příspěvkem je grafika s textem *Budeme hájit hodnoty listopadu 1989*, logem a sloganem, doplněná středně dlouhým popiskem. Grafika byla nahrána přímo na stránku. Za textem je viditelná fotografie z Národní třídy s českou vlajkou (viz Obrázek 25). V popisku Fiala vyjmenovává konkrétní způsoby, kterými chce ODS tyto „hodnoty bránit“. Chce zvýšit

výdaje na armádu, podpořit působení v NATO nebo posílit pozici České republiky v EU. Text je napsán spisovným jazykem a opět působí seriózně a úderně. Příspěvek působí velmi rozhodně – vypadá, že má ODS jasný plán rozvoje, což dokládá i popisek.

Dalším příspěvkem jsou dvě autorské fotografie se středně dlouhým popiskem, které byly sdíleny přímo na stránku. Na první fotografii je zachycen Petr Fiala pravděpodobně se zástupcem hnutí Starostové pro občany (STO). Na druhé fotografii je zachyceno více zástupců ODS a hnutí. V popisku Fiala uvádí, že v krajských volbách na Vysočině vytvoří ODS koalici právě se STO, protože mají stejné ideové směřování. Připojený text je opět spisovný. Celý příspěvek působí příjemně – na fotografii se oba zástupci usmívají, v popisku Fiala píše, že je za tuto spolupráci rád.

Pátý příspěvek je opět fotografie (pravděpodobně z fotobanky) s modrou grafikou, logem ODS a krátkým popiskem. Na snímku se nachází žena, která sedí u stolu se čtyřmi dětmi a společně si kreslí. Modrá grafika obsahuje text *Učitelé si víc peněz zaslouží!*, v popisku je pak uvedeno, že ODS požaduje zvýšení učitelských platů na 150 % průměrné mzdy (viz Obrázek 26). Zároveň Fiala v popisku říká, že učitelé potřebují peníze, a ne sliby Andreje Babiše. Naráží tak na plánovanou stávku učitelů (viz kapitola Stávka učitelů 6. 11. 2019). Ač je popisek tvořen pouze třemi krátkými větami, Fiala v něm uvádí požadavky ODS a zároveň kritizuje Andreje Babiše. Text je tradičně psán spisovným jazykem bez expresivních výrazů.

Šestým příspěvkem je autorská fotografie nahraná přímo na facebookovou stránku Petra Fialy. Jedná se o snímek z tiskové konference, na kterém je zachycen Fiala a dalších sedm představitelů strany, doplněný středně dlouhým popiskem. V něm se Fiala vyjadřuje ke zvýšení rodičovského příspěvku. Uvádí, že ODS sjednala mimořádnou schůzi, ale kvůli ministryni Maláčové nedošlo k hlasování. Proto nebyl vyšší rodičovský příspěvek schválen. Text je psán spisovným jazykem a opět kritizuje chování vlády.

Sedmý příspěvek tvoří fotografie z fotobanky s grafikou a krátký popisek. Příspěvek navazuje na předchozí téma zvýšení rodičovského příspěvku. Text grafiky říká: *rodičovský příspěvek – schváleno*, což dokládá i popisek. V něm Fiala uvádí, že i přes obstrukce ministryně se rodičovský příspěvek nakonec podařilo navýšit. Dále říká, že je to skvělá zpráva, protože rodiny si podporu zaslouží. Fotografie působí velmi pozitivně (i proto, že je na ní zobrazena mladá usmávající se rodina). Popisek ukazuje, že je ODS mladým rodinám nakloněna, Fiala však nezapomíná na kritiku vlády. Text je psán spisovným jazykem.

Osmým příspěvkem je modrá grafika s fotografií, sdílená přímo na stránku Petra Fialy. Grafika poutá textem *Prosadíme program pro generaci budoucnosti*. V pozadí je umístěna fotografie mladé rodiny. Fiala komentuje, že je vzdělání velmi důležité a že ho mrzí, že se děti do školy netěší. Navrhuje se inspirovat jinými zeměmi a k popisku připojuje odkaz na plán kampaně. Opět používá slogan *země, která vítězí*. Příspěvek ukazuje, že ODS vyznává hodnotu rodiny a vzdělání, a působí tak, že je pro stranu toto téma důležité. Otázkou je, zda by příspěvky o tomto tématu byly zveřejněny i v případě, kdyby neprobíhala učitelská stávka.

Devátým příspěvkem je video zveřejněné přímo na stránku Petra Fialy. Je doplněno grafikou ODS a sloganem *země, která vítězí*. Ve videu se Fiala ostře vymezuje proti Andreji Babišovi a jeho vládě. Kritizuje, že ODS (či opozice – není přesně řečeno) předkládá návrhy a Babiš je „shazuje ze stolu“. I v popisku uvádí, že strana není „ANTI-BABIŠ“, ale je přímo „NE-BABIŠ“. Poté udává, že nesouhlasí s oligarchizací, střetem zájmů či upřednostňováním individuálních zájmů nad zájmy státu. Ve druhé části videa uvádí, jaký plán má ODS – vést politickou diskuzi, mít jasný politický program, snižovat daně i míru byrokracie (Obrázek 27).

Petr Fiala ve videu působí velmi důrazně až rozhořčeně. Používá výraznou gestikulaci, mluví hlasitě a rázně. V popisku uvádí téma videa a nabádá čtenáře, aby si video pustili. Příspěvek působí útočně, zároveň však nesklouzává k vulgaritě. Ve videu se kromě kritiky objevuje i představení tezí politického programu ODS.

Desátým příspěvkem je fotografie vlčích máků (opět pravděpodobně z fotobanky) s nápisem *Nezapomínejme na hrdiny* a logem ODS. Příspěvek se týká Dne válečných veteránů, jehož symbolem je právě vlčí mák. V krátkém popisku Fiala uctívá vojáky, kteří bojují za bezpečí občanů a apeluje na to, abychom na ně nezapomínali. Jazyk je opět spisovný bez expresivních výrazů.

Dalším příspěvkem je autorská fotografie sdílená přímo na stránku Petra Fialy. Nachází se na ní Petr Fiala a Tomáš Portlík, oba sedí u stolu a mají před sebou jmenovky. Fotografie byla pořízena na sněmu pražské ODS, kde byl Fiala opět nominován na předsedu a Portlík obhájil funkci předsedy regionu. První část popisku shrnuje, co se na fotografii odehrává, ta druhá pak uvádí, že si ODS v posledních letech opět dokázala získat své voliče. Za popiskem je umístěno emoji ruky s palcem nahoru. Fotografie působí příjemně, oba aktéři se usmívají a vypadají uvolněně.

Dvanáctým příspěvkem je sdílený odkaz ze serveru *novinky.cz* se středně dlouhým popiskem. Jedná se o on-line reportáž z pražské Letné, kde se již podruhé konala demonstrace spolku



Milion chvilek. Titulek zprávy uvádí: *ON-LINE: Na druhou Letnou přišlo 200 000 demonstrantů*.<sup>67</sup> Fiala událost komentuje tak, že jsou pro demokracii důležité politické strany. Dále kritizuje premiérův střet zájmů a uvádí, že se demonstrace účastnilo i mnoho členů ODS. Text zakončuje slibem, že ve volbách 2021 dosáhne strana změny, na kterou lidé čekají. V popisku, který je napsán z většiny neutrálním jazykem, shrnuje myšlenky, které zazněly na demonstraci. Pak se opět vymezuje vůči Andreji Babišovi. Z příspěvku je zřejmé, že Fiala cílí na podporovatele opozičních stran.

### 5.3.2.1 Shrnutí

K tématu Občanské demokratické strany bylo zveřejněno celkem 11 příspěvků. Jednalo se o sdílené články, autorské fotografie či grafiky. Všechny příspěvky byly doplněny textem. Ve všech příspěvcích představuje Petr Fiala politický program či názory ODS, ve většině se pak obrací i ke kritice vlády, prezidenta Miloše Zemana či ministrů. Jazyk je většinou spisovný, emoji používá výjimečně. Příspěvky působí seriózně, nejsou v nich zahrnuty emoce (vyjma kritiky). Někdy příspěvky zanechávají dojem fádnosti.

### 5.3.3 Kritika vlády a dalších politických subjektů

Příspěvky v předchozí kapitole ukazují, že kritika není v prezentaci Petra Fialy na Facebooku ojedinělá. Tato kapitola se zabývá pouze příspěvky, které se kriticky vyjadřovaly k práci vlády či dalších politických subjektů a zároveň výrazněji neprezentovaly práci či plány strany nebo Petra Fialy osobně. Tyto příspěvky byly v daném časovém období zveřejněny celkem čtyři.

Prvním příspěvkem je sdílený článek ze serveru novinky.cz s titulkem *Hamáček chystá povinný občanský průkaz pro děti už od šesti let*. Fiala tento postup v popisku kritizuje a uvádí, že se jedná o další zbytečný krok. Navrhuje, aby se občanské průkazy digitalizovaly (viz Obrázek 28).

Druhým příspěvkem jsou dvě autorské fotografie knihy *Jedna věta* od psycholožky Elišky Vlasákové. První fotografii tvoří obálka, na druhé je zachycen krátký úryvek. Ten popisuje dva dny (pravděpodobně ze života autorky), ve kterých probíhaly volby. Autorka uvádí, že ve volbách váhala mezi ODS a Piráty. Nakonec si vybrala Českou pirátskou stranu, ale k výsledku

---

<sup>67</sup> Novinky.cz: Letná dala Babišovi ultimátum do konce roku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/milion-chvilek-ceka-na-letne-demonstranty-z-vice-nez-tisicovky-obci-40303735?dop-ab-variant=100&seq-no=1&source=hp&fbclid=IwAR0m3iQ3dnSxc4D0WGGwi8eRYKh3Ik5G8o75c4NVKaA2hagt3IkQcnsOg4>

voleb se vyjadřuje pozitivně. Kladně hodnotí především fakt, že v Praze nezmobilizoval Andrej Babiš.

Petr Fiala v popisku vysvětluje, že Jedna věta je projekt, kdy spisovatelé popisují každý svůj den právě jednou větou. Popisek zakončuje tím, že přemýšlí, co udělat jinak, aby lidé volili přímo ODS. V tomto příspěvku Fiala přímo nekritizuje vládu, ale je pravděpodobné, že se s názorem Vlasákové ztotožnil. Zároveň se jedná o zamyšlení, jak zvýšit počet hlasů u příštích voleb.

Třetím příspěvkem je sdílený článek ze serveru iRozhlas.cz s názvem *Místo vedení školy vyplňování papírů. Ředitelé českých škol mají nejvíce administrativy v Evropě*. Fiala se v popisku kriticky vyjadřuje k množství byrokracie. Uvádí, že dle něj je důležité, aby učitelé dobře učili a žáci byli spokojeni. Připomíná také, že navrhuje „byrokratický úklid“. V tomto příspěvku Fiala spíše negativně hodnotí současný stav a nekritizuje přímo konkrétní osobnosti či politické subjekty.

Čtvrtým příspěvkem je článek sdílený ze serveru forum24.cz s názvem *Za den obstrukcí by se postavila školka, kritizuje Havlíček. Kolik by se jich pořídilo za dotace pro Agrofert?* Fiala se v popisku kriticky vyjadřuje k Andreji Babišovi, který údajně chtěl omezit diskuzi ve sněmovně a tím ušetřit finanční náklady. Uvádí, že by dle Babiše bylo pravděpodobně nejvhodnější, kdyby vládl absolutisticky. Komentář zakončuje slovy, že stát by opravdu měl hledat úspory, např. v dotacích pro velké firmy jako je Agrofert. V příspěvku se ostře vymezuje proti Andreji Babišovi a proti postupu vlády, která nechtěla nechat opozici představit její názory.

#### **5.3.3.1 Shrnutí**

Příspěvky byly tvořeny ve třech případech sdílenými články, v jednom případě autorskou fotografií. Všechny byly doplněny středně dlouhými popisky. Tematicky se vymezovaly např. proti současnému stavu byrokracie či vůči konkrétním osobám. Popisky však zůstaly jazykově neutrální bez použití urážek či vulgarismů.

#### **5.3.4 Cesty po České republice**

Fialových cest po České republice se týkalo celkem šest příspěvků, které byly zveřejněny v časovém rozmezí od 1. do 15. listopadu 2019.

Prvním příspěvkem jsou čtyři autorské fotografie sdílené přímo na stránku Petra Fialy, které se týkaly diskuze v Brně, kde byl Fiala hostem. Na první fotografii je zachycen Petr Fiala s primátorkou Brna Markétou Vaňkovou. Fiala drží mikrofon a pravděpodobně odpovídá na

otázky publika. Na další fotografii lze vidět účastníky akce, kteří právě pokládají otázky v diskuzi. Třetí fotografie zobrazuje Petra Fialu, který se podepisuje jednomu z účastníků a na čtvrté je zachycen zaplněný přednáškový sál. V popisku Fiala uvádí, že se účastnil diskuze o rozvoji Brna, ve kterém se narodil. Dále píše, že přišlo mnohem více návštěvníků, než očekával, což je podle něj důkaz, že Vaňková se svým týmem ví, co město potřebuje.

Popisek je opět psán spisovným jazykem. Na fotografiích má Fiala neutrální výraz a je slušně oblečen. Příspěvky nepůsobí nijak výrazně, z popisku ale vyznívá, že Fiala stojí za primátorkou Vaňkovou, která je členkou ODS.

Druhý příspěvek je tvořen autorskou fotografií a středně dlouhým popiskem. Na snímku sedí Petr Fiala s odboráři Českomoravské konfederace odborových svazů (ČMKOS) okolo kulatého stolu. Jedná se o momentku (viz Obrázek 29). V popisku Fiala uvádí, že ho překvapilo, že s odboráři vedl mnohem rozumnější debatu než se zástupci levicových stran. S odboráři se shodl např. na větší podpoře pro malé a střední firmy. Příspěvek je reportážní fotografií, popisek ve většině komentuje dění na snímku.

Třetí příspěvek byl zveřejněn 8. listopadu 2019 a jedná se o album pěti fotografií se středně dlouhým popiskem. Fotografie pochází z akce v plzeňské kavárně Papírna, která se týkala 17. listopadu. Fotografie zobrazují Petra Fialu při diskuzi s návštěvníky akce či návštěvníky samotné. V popisku uvádí, že kapacita sálu byla opět naplněna. Zároveň v něm říká, že vždy padne otázka, zda se se svou manželkou skutečně seznámil při listopadových demonstracích. Potvrzuje, že je to pravda a že pro něj není 17. listopad jen důležitý svátek, ale také osobní výročí.

Příspěvkem tak pokrývá několik témat – návštěvu města Plzně, oslavy 17. listopadu i osobní život Petra Fialy. Příspěvek působí mile, především díky popisku, který je oproti ostatním příspěvkům osobnější.

Čtvrtý a pátý příspěvek byl zveřejněn 10. a 14. listopadu 2019. V obou případech se jedná o sdílenou událost Sejdeme se na Šelepce, která se konala 14. listopadu v Brně (viz Obrázek 30). Liší se však popiskem. V prvním případě Fiala zve čtenáře na akci a uvádí témata, která se na místě budou probírat (samizdat, podzemní univerzita apod.). Ve druhém případě začíná popisek větami *Prý mám psát osobnější příspěvky a prý nemám psát o dopravě na D1. Tak to sorry jako, to půjde těžko*. Naráží tak na Andreje Babiše, který spojení „sorry jako“ používá. Fiala uvádí, že D1 je součástí jeho života, protože bydlí v Brně a pracuje v Praze. Plynule na to navazuje pozváním na akci, která se koná právě v Brně. První příspěvek je pouze pozvánkou

na akci, ve druhém se vymezuje proti Andreji Babišovi a zmiňuje i téma D1. Kromě použití spojení „sorry jako“ je jazyk bezpříznakový a neutrální.

Posledním příspěvkem jsou tři autorské fotografie zveřejněné přímo na stránce Petra Fialy. Jedná se o reportážní snímky ze setkání se studenty Veterinární a farmaceutické univerzity Brno. Na dvou snímcích je zachycen Petr Fiala s ostatními řečníky, na jednom účastnice, která zrovna pokládá otázku hostům. V popisku uvádí, že každá generace musí usilovat o svobodu a demokracii. Dále, že byl pozván rektorem Aloisem Nečasem, aby si na akci společně připomněli důležitost listopadu 1989.

#### **5.3.4.1 Shrnutí**

K tématu Cesty po České republice bylo na stránce Petra Fialy zveřejněno šest příspěvků. Z větší části se jednalo o autorské reportážní fotografie, dvakrát byla zveřejněna pozvánka na akci. První dva příspěvky zaznamenávaly debatu s primátorkou Brna a setkání s ČMKOS, zbylé příspěvky se vázaly k akcím, které alespoň minimálně souvisely s oslavami 17. listopadu. Popisky jsou krátké nebo středně dlouhé, jsou napsány spisovným jazykem bez gramatických a jiných chyb. Na většinu zmíněných akcí bych Fiala pozván jako host diskuze.

#### **5.3.5 Mediální výstupy**

Petr Fiala na svou stránku zveřejnil sedm příspěvků, které se týkaly jeho výstupů v médiích. Většinou se jedná o rozhovory přímo s Fialou či jeho účast v televizních či jiných debatách.

Prvním příspěvkem je sdílené živé vysílání z Facebooku Českého rozhlasu Plus zveřejněné 29. října 2019. Debata z cyklu Rozdělení svobodou se konala na Pedagogické fakultě Masarykovy univerzity v Brně a mezi dalšími hosty byli např. ministr školství Robert Plaga nebo Jiří Růžička, ředitel Gymnázia Jana Keplera. Tématem bylo především vzdělávání. Video je pouze sdíleno stránkou a není doplněno žádným popiskem.

Druhým příspěvkem je video z pořadu Partie od televize Prima. Video však trvá pouze jednu minutu a je opatřeno logem ODS. Bylo tedy sestříháno a zveřejněno přímo na stránku. Ve videu s názvem *Stát je stále větší, přitom by potřeboval dietu* vystupuje pouze Petr Fiala, který uvádí, že není možné, aby stát čerpal rezervy a zvyšoval daně (viz Obrázek 31). Zároveň v něm kritizuje vládu a Andreje Babiše a říká, že stát neustále „bobtná“, a proto potřebuje na svůj provoz více financí.

Príspevek je opatren krátkým popiskem, ve kterém Fiala také kritizuje Andreje Babiše kvůli daním. Zároveň uvádí, že v den vydání videa se prosazuje daňový balíček, který zvýší „hned několik daní“. Ve videu Fiala vystupuje důrazně a rázným hlasem popisuje dané problémy.

Třetím příspěvkem je opět zkrácené video z pořadu *Partie*, tentokrát s názvem *Je čas daně snižovat, nechat peníze lidem!* Je podobného rázu jako video předchozí. Fiala se v něm kriticky vyjadřuje ke zvyšování míry byrokracie a zvyšování daní. V souvislosti s tím kritizuje obohacování státu. V krátkém popisku se pak také vymezuje proti daňovému balíčku a zakončuje ho větou *My říkáme: je čas daně snižovat, nechat peníze lidem*. Video bylo zveřejněno 4. listopadu 2019, je tedy možné, že pochází ze stejného dílu pořadu *Partie* jako video předchozí. Fiala v něm i podobně vystupuje – výrazně gestikuluje, mluví nahlas a důrazně.

Dalším příspěvkem je sdílený rozhovor s Petrem Fialou ze serveru *E15.cz* s titulkem *Petr Fiala: Každý pravicový volič nás zajímá*. Rozhovor reaguje na spuštění kampaně s názvem *Země, která vítězí*, kterou ODS představilo (viz Obrázek 32). V popisku Fiala uvádí, že ODS v každých volbách roste, ale stále není spokojený. Poté se kriticky obrací na vládu, která podle něj „prohrává úspěšná léta“. Na konci odhodlaně dodává, že ODS přinese změnu. Jazyk popisku je opět nezabarvený a spisovný.

Pátým příspěvkem je zkrácené video z pořadu *Partie* s názvem *Snižovali bychom a rušili daně*. V téměř půlminutovém videu se vyjadřuje k rušení daní, např. té z nabytí nemovitosti, za účelem pomoci mladým rodinám. Popisek tyto požadavky pouze shrnuje. Ve videu zazní pouze pár informací, které jsou uvedeny i v popisku. Ve videu Fiala opět působí odhodlaně a rázně.

Šestý příspěvek je tvořen videem a krátkým popiskem. Video nese název *Recept na sociální bydlení* a jedná se o půlminutový úsek debaty pořádané Českým rozhlasem, ve kterém mluví pouze Petr Fiala. Celé debaty se účastnili i ostatní zástupci všech stran a hnutí zastoupených v Poslanecké sněmovně PČR. Petr Fiala ve videu uvádí, že řešením problémů sociálního bydlení by mohlo být tzv. *prostupné bydlení*, kdy by se obec zaručila majitelům bytů, kteří by mohli byty pronajmout sociálně slabým. Příspěvek je doplněn popiskem *Sociální bydlení? Ano, ale jen pro ty, kteří se snaží a chtějí společnosti také něco vrátit*. Fiala opět relativně rázně předkládá návrh komplexního řešení sociálního bydlení.

Posledním příspěvkem k tomuto tématu je článek sdílený ze serveru *tn.nova.cz* s názvem *Petr Fiala: Vláda neumí hospodařit a šidí občany, hlavně mladé*. Článek se zabývá stížnostmi, kterou

chtěly opoziční strany podat proti způsobu schvalování daňového balíčku. Popisek opět kritizuje postup vlády při zvyšování daní. Fiala uvádí, že tuto situaci chtějí změnit a mají konkrétní plán. K popisku je připojen odkaz na web ODS, kde jsou jednotlivé kroky blíže popsány.

#### **5.3.5.1 Shrnutí**

Příspěvky týkající se Fialova mediálního vystupování byly většinou tvořeny videem či přesdíleným článkem s krátkým popiskem. Kromě živého vysílání Českého rozhlasu byla videa vždy sestříhána tak, aby se v nich objevilo logo ODS a byla maximálně minutu dlouhá. Články a živé vysílání byly sdíleny z jiné stránky, videa z pořadu *Partie* byla nahrána přímo na stránku. Tematicky se příspěvky většinou vyjadřují k programovým cílům ODS či k jejich politickému směřování obecně. Týkají se výše daní, sociálního bydlení či problematiky byrokracie. Popisky jsou jazykově neutrální, neobsahují výrazné emoce. Jsou psány spisovným jazykem bez využití expresivních výrazů.

#### **5.3.6 Osobní život**

Příspěvky týkající se osobního života Petra Fialy byly na stránce zveřejněny tři. Tyto příspěvky se žádným způsobem netýkaly tématu politiky nebo jiného Fialova zaměstnání.

Prvním příspěvkem byly dvě autorské fotografie sdílené 9. listopadu 2019. Je na nich zachycena přední i zadní strana programu koncertu hoboisty Viléma Veverky. Fiala v kratším popisku uvádí, že byl na tento koncert se svou ženou pozván a velmi si ho užil. Text uzavírá větami *Bylo to skvělé! A taky příjemné oživení mých pražských skoro jen pracovních pobytů*, za kterými následuje mrkající smajlík. Popisek obsahuje pouze bezpříznaková slova. Není jasné, s jakým cílem Petr Fiala tento příspěvek zveřejnil. Je možné, že chtěl podpořit uvedeného umělce nebo ukázat, že svůj volný čas vyplňuje poslechem vážné hudby. Poslední větou ukazuje, že jeho pracovní život je velmi náročný, a proto jsou pro něj tyto kulturní akce výjimečné.

Druhý příspěvek je autorská fotografie s krátkým popiskem zveřejněná přímo na stránku. Na fotografii je zachycen talíř, na kterém je husa se zelím a knedlíky. Snímek je doplněn popiskem *Svátek sv. Martina u nás doma slavíme, máme syna Martina. A nikdy nechybí svatomartinská husa!*, za kterým následuje otázka na čtenáře, zda také pečou husu (viz Obrázek 33). Tento příspěvek dává čtenářům možnost nahlédnout do soukromí Petra Fialy. Zároveň popisek obsahuje výzvu k akci a reaguje na aktuální událost (svátek sv. Martina). Popisek je spisovný a příspěvek jako celek působí příjemně.

Třetím příspěvkem je autorská fotografie zveřejněná přímo na stránce. Je na ní zachycen Petr Fiala s manželkou. Oba jsou společensky oblečení a pózuji na fotku. Fiala v popisku vysvětluje, že byl pozván na ples ke stému výročí Lékařské fakulty Masarykovy univerzity, na kterém se podílela právě jeho žena. Popisek zakončuje větou *Bavilo mě být doprovodem bez oficiálních povinností*, za kterým následují usměvavý smajlík (Obrázek 34). Tento příspěvek působí velmi příjemně – na snímku se pár usmívá a popisek ukazuje, že je Fiala ve spokojeném manželství.

#### 5.3.6.1 Shrnutí

Všechny tři příspěvky se týkají osobního života Petra Fialy. Obsahují autorské fotografie a kratší popisky. I přes to, že se osobně ukazuje jen na jedné z fotografií, působí příspěvky příjemně a uvolněně, především díky popiskům. V nich na rozdíl od ostatních textů používá emoji a ukazuje právě svůj osobní život, což působí vřele.

#### 5.3.7 Ostatní

Do kategorie Ostatní byl zařazen jeden příspěvek, který byl zveřejněn 16. listopadu 2019.

Je jím starší fotografie z Deníku zveřejněná přímo na stránce. Nachází se na ní Petr Fiala, který buď přebírá, nebo předává tenisovou raketu Tomáši Berdychovi. Snímek byl sdílen jako přání k Berdychovým narozeninám, čemuž odpovídá i popisek. V něm Fiala zmiňuje, že úspěchy Tomáše Berdycha nejsou v České republice dostatečně oceněny. Zároveň mu přeje mnoho úspěchů do další životní etapy a vyzdvihuje jeho kladné vlastnosti. Příspěvek působí emotivněji než příspěvky jiné, v užitých jazykových prostředcích se to ale neprojevuje – použité výrazy nejsou expresivní, kladně však hodnotí Berdychovy výkony.

#### 5.3.8 17. listopad

K tématu 17. listopadu bylo na stránce Petra Fialy zveřejněno osm příspěvků. Fiala se tématu věnoval průběžně od 8. listopadu 2019.

Prvním příspěvkem je autorská fotografie se středně dlouhým popiskem. Na snímku je zachycen Petr Fiala, který prsty ukazuje písmeno V. V popisku vysvětluje, že byl osloven agenturou Dobrý den, která se snaží o rekordní počet fotografií s „véčky“. Tento rekord pak bude věnován Václavu Havlovi. Popisek zakončuje větou *Přidávám se rád, jsme Země, která vítězí*. Příspěvek ukazuje, že Fiala zastává hodnoty 17. listopadu a uznává Václava Havla. Poslední věta k předchozímu textu příliš nesedí a působí jako umělé protlačení sloganu do příspěvku.

Druhým příspěvkem je převzatá grafika nahraná přímo na stránku. Grafika obsahuje obrázek knihy Listopad 1989 včera a dnes. Dále je na grafice text, který shrnuje obsah knihy a udává místa, kde je možné si knihu koupit. Jedním z těchto míst je i akce Sejdeme se na Šelepce, kde byl Fiala hostem. V krátkém popisku Fiala uvádí, že má z knížky radost. Říká také, že v knize vzpomínají osobnosti listopadu 1989 na získání svobody. Poslední větou vybízí čtenáře, aby přišli oslavit nejdůležitější státní svátek (pravděpodobně myslí právě akci Sejdeme se na Šelepce). Jazyk příspěvku je opět neutrální a spisovný.

Třetí příspěvek je autorská fotografie s kratším popiskem. Snímek pochází ze setkání s Rogerem Scrutonem, britským filosofem, který byl za socialismu součástí tzv. podzemní univerzity. Jeho studentem byl např. Petr Fiala či Alexandr Vondra. Oba dva se nachází na fotografii společně se Scrutonem a dalšími pěti osobami. Fiala v popisku uvádí, že má ze setkání velkou radost. Říká, že to pro něj byla přátelská a inspirativní událost. Jazyk je opět spisovný a bezpříznakový.

Čtvrtým příspěvkem je autorská fotografie, na které se nachází několik vydání samizdatového Revue 88, které pomáhal vydávat i Petr Fiala. Fotografie je doplněna delším popiskem, ve kterém se vyjadřuje k odrazu komunismu v dnešní době. Kritizuje, že jsou komunisté stále součástí vlády a televize vysílá propagandistické seriály, které zobrazují, že dříve byla velmi vysoká životní úroveň. Fiala uvádí, že se jedná o lži a varuje před zpochybňováním komunistických zločinů. Apeluje na čtenáře, aby nezapomínali na nedávnou minulost a chránili svobodu a demokracii. Jazyk je spisovný a v textu nejsou použity expresivní výrazy. Objevují se zde krátké úderné věty, které působí důrazně (*Jsou to lži. Velká historická lež.*).

Pátým příspěvkem je autorské video se středně dlouhým popiskem. Video je věnováno siru Rogeru Scrutonovi, který byl Senátem Parlamentu České republiky oceněn pamětní medailí. Ve videu o Scrutonovi říká, že nezištně pomáhal v boji proti komunismu i v polistopadových časech. Zároveň oceňuje, že se naučil česky a že se Scruton hlásí ke konzervatismu. Celou dobu ho Fiala oslovuje jako Rogera. Video zakončuje blahopřáním k ocenění, přípitkem a poděkováním. V popisku Fiala uvádí, že má ze Scrutonova ocenění radost, ale bohužel se nemůže osobně zúčastnit slavnostního předání a proto se rozhodl natočit videozdravici. Video je v českém jazyce a je doplněno anglickými titulky. Z jazykového hlediska je popisek spisovný a není výrazně expresivní.

Přímo 17. listopadu 2019 byly zveřejněny tři příspěvky. Prvním z nich je autorské video, které trvá necelé dvě minuty. Jedná se o záznam projevu Petra Fialy, kterým zahajoval průvod ODS. Ten směřoval na Národní třídu. V projevu zmiňuje, že je Občanská demokratická strana



přímým nástupcem Občanského fóra a také upozorňuje, že je potřeba o demokracii neustále bojovat. Ve druhé části kritizuje prezidenta a Andreje Babiše, kteří si nešli důstojně připomenout tento svátek. Andrej Babiš Národní třídu sice navštívil, na místě byl však doprovázen skandováním a pískáním protestujících.<sup>68</sup> Video je doplněno krátkým popiskem *S Petr Fiala si připomínáme 17. listopad*, za kterým následuje emoji ruky s prsty do V, emoji české vlajky a označení *30 let svobody*. Fiala se v příspěvku obrací ke svobodě a hodnotám 17. listopadu.

Druhým příspěvkem zveřejněným přímo 17. listopadu je autorská fotografie, na které stojí Petr Fiala s dalšími 17 osobami. Jedná se o disidenty a významné osobnosti roku 1989. Všichni na fotografii pózuje. Popisek se věnuje tomu, že hrdinství má mnoho podob, což dokládají právě příběhy přítomných lidí. Popisek uzavírá větou *Lidem, kteří se postavili diktatuře, bychom měli naslouchat i dnes*. Příspěvkem vyjadřuje úctu k disidentům a ukazuje, že vyznává pevné hodnoty (např. svobodu, úctu k hrdinům).

Posledním příspěvkem Petra Fialy ve vymezeném období je autorské video z průvodu ODS, který se konal 17. listopadu od sídla strany v ulici Truhlářská na Národní třídu. V něm mluví Petr Fiala, který opět zdůrazňuje, že jsou nástupníky Občanského fóra. Dále uvádí, že z příštích voleb by měl vzejít premiér, za kterého se nemusí země stydět. Ve videu vystupuje i Jaroslav Kubera. Záznam obsahuje množství záběrů, kde si Petr Fiala potřásá rukou s občany, kteří mu vyjadřují podporu.

Video je doplněno popiskem, ve kterém Fiala udává, že je pro něj 17. listopad nejkrásnější svátek, ze kterého udělal průvod silný zážitek. Účastníci se na Národní třídě dle Fialy dočkali skvělého přijetí. Popisek končí souvětím *Vážím si toho, neustoupíme prázdnotě, lhaní a lhostejnosti, s vaší pomocí přineseme po volbách změnu*. To působí úderně a odhodlaně.

### 5.3.8.1 Shrnutí

Petr Fiala se na své facebookové stránce věnoval svátku 17. listopadu již od začátku měsíce. K tématu se vyjadřuje prostřednictvím fotografií, videí i pomocí grafiky. Všechny příspěvky jsou autorské, s výjimkou grafiky, která propaguje knihu o listopadu 1989. Tematicky se týkají oslav 17. listopadu nebo akcí s nimi spojených. Z hlediska jazyka jsou použité prostředky

---

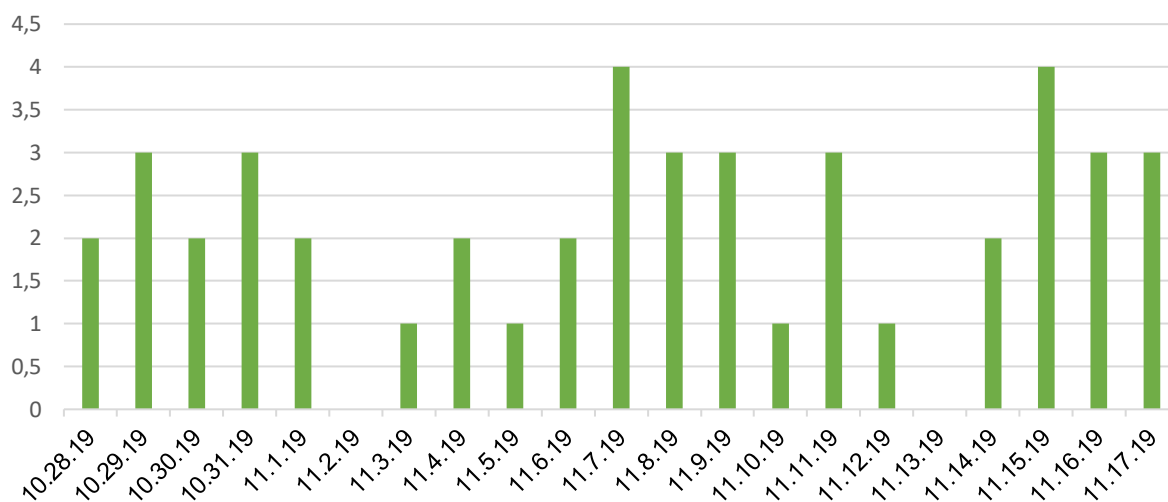
<sup>68</sup> Deník: Česko vzpomínalo na revoluci. Na Václavském náměstí znovu cinkaly klíče [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.denik.cz/z\\_domova/cesko-vyroci-sametova-revoluce-listopad-1989-pripominky-akce-20191117.html](https://www.denik.cz/z_domova/cesko-vyroci-sametova-revoluce-listopad-1989-pripominky-akce-20191117.html)

neutrální, neexpresivní. V jednom z příspěvků se objevují kratší věty pro zdůraznění ráznosti. Je zřejmé, že 17. listopad a příspěvky, které se svátku týkají, byly pro Petra Fialu šancí ukázat hodnoty, které on i jeho strana vyznává.

## 5.4 Shrnutí prezentace Petra Fialy na Facebooku

Celkový počet příspěvků na stránce Petra Fialy ve vymezeném období 28. října – 17. listopadu 2019 byl 45, tzn. průměrně 2,1 příspěvků denně. Jak vyplývá z grafu, každý den byl na stránce zveřejněn alespoň jeden příspěvek s výjimkou 2. a 14. listopadu 2019. Nejvíce příspěvků bylo zveřejněno 7. listopadu (4 příspěvky) a 15. listopadu 2019 (taktéž 4 příspěvky).

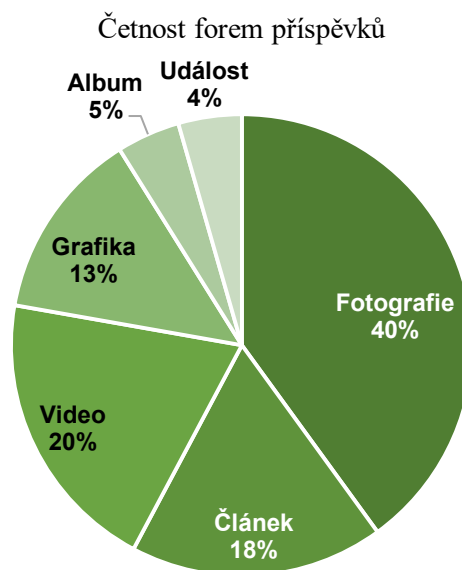
Četnost příspěvků dle jednotlivých dní



### Forma

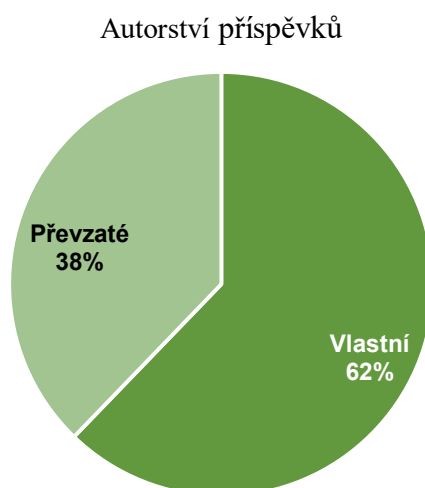
Forem příspěvků bylo použito celkem šest. 40 % příspěvků tvořily fotografie, 20 % videa, 18 % odkazy na externí zdroje, 13 % grafika, 5 % alba fotografií a 4 % události.

Odkazy směřovaly na externí servery (např. *novinky.cz* či *forum24.cz*), na kterých byly publikovány rozhovory s Petrem Fialou, články o politice či o tématech, ke kterým se Fiala v popisku vyjadřoval (často kriticky). Všechny příspěvky obsahují multimediální prvek většinou se středně dlouhým popiskem. Fotografie mají vysokou kvalitu, pouze ty v kapitole *Osobní život* byly pravděpodobně pořízeny mobilním telefonem. Díky tomu však působí autentičtěji.



### Autorství

V 62 % byly zveřejněné příspěvky autorské, ve 38 % se jednalo o převzaté příspěvky. Byly to především sdílené články, videa z vysílání televizních či rozhlasových stanic a sdílené události. Mezi autorskými příspěvky se objevovaly i grafiky, které často čerpaly z fotografie z fotobanky. I tak byly ale označeny jako autorské, jelikož je pravděpodobně zpracoval člen týmu Petra Fialy. Tyto fotografie jsou navíc k podobnému užití určeny.



### Téma a obsah

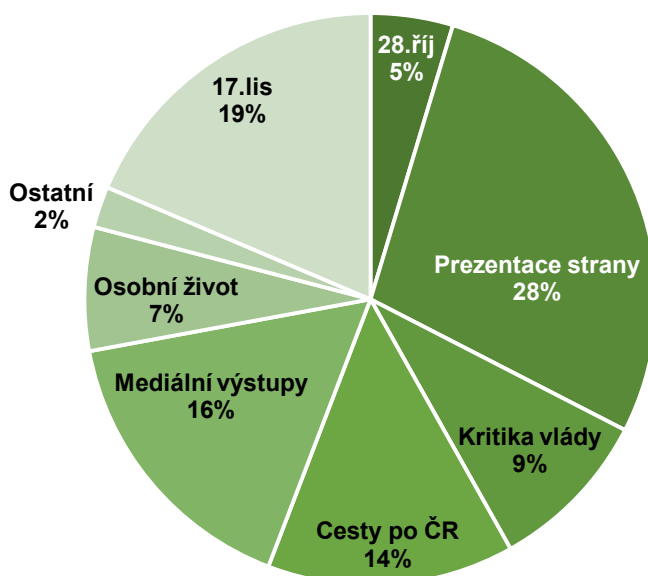
Příspěvky Petra Fialy byly rozděleny do osmi tematických celků. Nejvíce příspěvků bylo zveřejněno k tématu prezentace strany (28 %) a k 17. listopadu (19 %). Mediální výstupy byly

zveřejněny v 16 % případů, cesty po České republice ve 14 %. V 9 % příspěvků se objevila přímá kritika vlády, která se však nepřímo objevovala i v příspěvcích jiných kategorií. 7 % příspěvků byl zastoupen Fialův osobní život a 2 % byla zařazena do kategorie Ostatní.

Analýza ukázala, že se Petr Fiala prezentuje především jako součást ODS a vystupuje jako její silný lídr. Často také prezentuje silné hodnoty, které zastává. I z tohoto důvodu je možné, že se tématu 17. listopadu věnoval po celý měsíc, protože skrze něj ukazuje, že mu záleží na svobodě a na listopadových událostech a osobnostech. Často své příspěvky staví také na kritice vlády či dalších politických subjektů. Velmi často odsuzuje Andreje Babiše. Část svých příspěvků věnoval Fiala pouze kritice, v některých však současně s ní prezentuje svůj politický plán a názor.

Téměř vůbec se naopak neprezentuje svým osobním životem. V příspěvcích vystupuje profesionálně a působí vážně. V příspěvcích se neobjevují lživé informace a neobsahují prvky přímé manipulace. Často se Fiala odkazuje na jiné zdroje či komentuje novinové články.

Tematické rozložení příspěvků



### Jazykové a jiné zvláštnosti

Součástí většiny příspěvků je obrazový prvek a popis. Jedná se o krátké a středně dlouhé popisky. Ty často komentují dění např. na fotografii, některé však obsahují názory či ostrou kritiku. Výjimečně jsou texty doplněny emotikony. Jazyk je vždy spisovný, bez gramatických

a jiných chyb. Čtenářům vyká. Přestože jsou některé popisky ostrou kritikou, jsou stále formulovány spisovným jazykem bez expresivních výrazů.

### **Celkové vyznění příspěvků a jejich shrnutí**

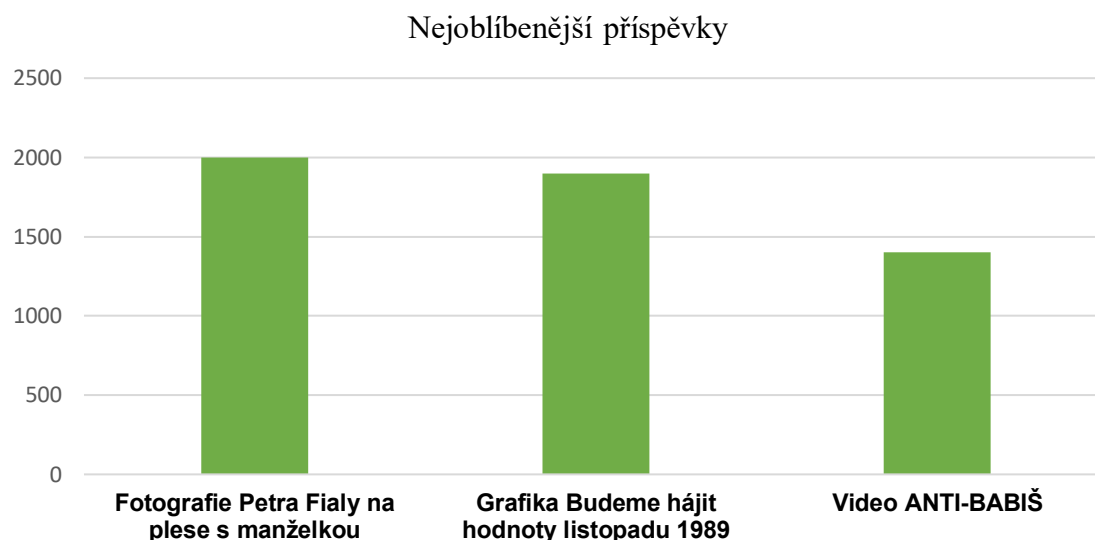
Vyznění příspěvků není vždy jasné. U některých z nich lze rozpoznat, že byly vytvořeny se záměrem kritizovat jiné politiky či prezentovat program strany. Ne u všech příspěvků je ale možné rozlišit jasný koncept. Pravděpodobně je to způsobeno kombinací přístupů (kritika spolu s prezentací programu strany) a fotografií, na kterých má většinou Fiala neutrální seriózní výraz. Některé příspěvky pak působí až fádně, nezábavně.

Petr Fiala obecně v příspěvcích neprojevuje výrazné emoce. Emocionálně zabarvené příspěvky byly např. fotografie ze setkání s Roegerem Scrutonem, fotografie z plesu, který navštívil s manželkou či video, ve kterém říká, že je „anti Babiš“.

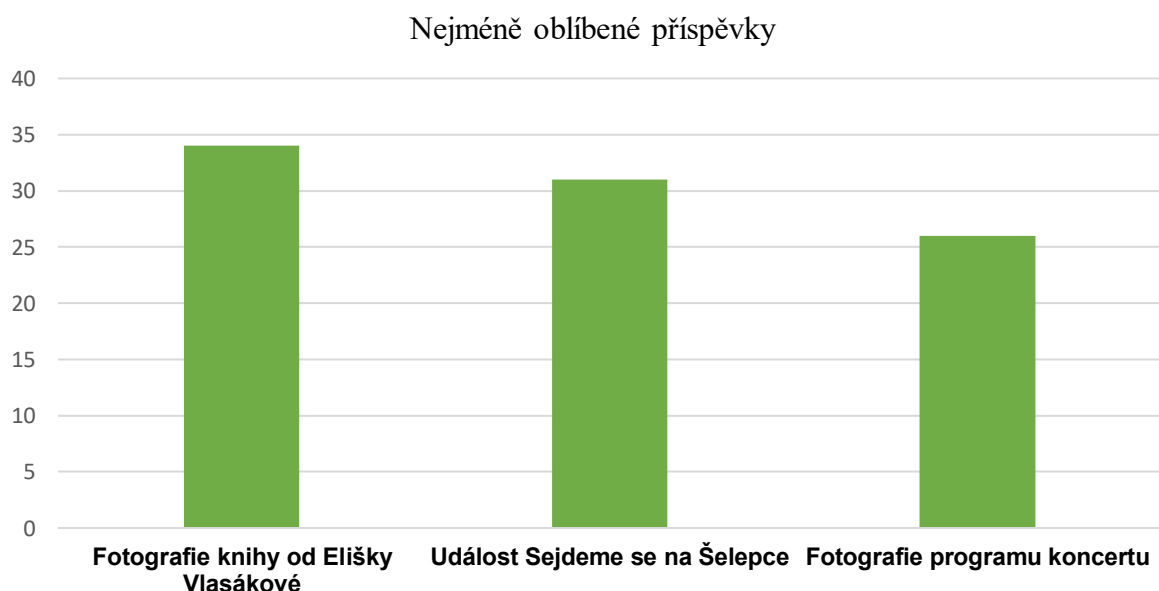
Strategie jeho facebookové stránky je tedy pravděpodobně založena na tom, že je Fiala seriózní a vzdělaný politik, který má jasné hodnoty a vizi. Zároveň čerpá i z toho, že ODS je tradiční stranou, která vznikla z Občanského fóra. Tyto silné stránky prezentuje i v jednom z videí (video „anti Babiš“), kde uvádí, že pokud chtějí voliči populismus a skvělé PR, je pro ně vhodným politikem Andrej Babiš. Pokud však vyznávají spíše tradici, pravicovou orientaci, slušnost a pevné hodnoty, měli by se přiklonit k ODS.

Zajímavým zjištěním bylo, že se Petr Fiala téměř nikdy neprezentuje pouze sám za sebe. Působí spíše jako mluvčí strany, jejíž názory prezentuje. V žádném z příspěvků nezazní, že je předsedou strany – naopak vždy mluví o straně jako „my“ a ztotožňuje se s ní.

Nejoblíbenějším příspěvkem stránky se v daném časovém rozmezí stala fotografie Petra Fialy s manželkou, která byla pořízena na plese Lékařské fakulty Masarykovy univerzity. Tato fotografie získala 2000 označení – To se mi líbí. 1900 označení získala grafika s textem Budeme hájit hodnoty listopadu 1989 a 1400 označení získalo video „Anti Babiš“. Všechny tři nejpopulárnější příspěvky jsou více emocionální než ty ostatní. Fiala v nich nechává nahlédnout do svého osobního života či se ostře kriticky vyjadřuje k Andreji Babišovi.



Naopak nejméně oblíbenými příspěvky byly dvě fotografie a jedna sdílená událost. Nejméně označení – To se mi líbí získala fotografie programu koncertu hoboisty Viléma Veverky, a to 26. Zveřejněná událost Sejdeme se na Šelepce získala 31 označení a fotografie knihy od Elišky Vlasákové jich získala 34. Pravděpodobně se tyto příspěvky nesetkaly s velkou oblibou z toho důvodu, že fotografie nejsou příliš kvalitní a událost byla zveřejněna již podruhé. Proto už nemusela zaujmout tak velké množství uživatelů.



## 6 Porovnání prezentace vybraných lídrů politických stran na Facebooku

Celkově bylo ve vymezeném období mezi 28. říjnem a 17. listopadem 2019 publikováno na obou stránkách 123 příspěvků. 78 bylo zveřejněno na stránce Andreje Babiše (3,7 příspěvku denně), 45 pak u Petra Fialy (2,1 příspěvku denně). Přestože bylo na stránce Andreje Babiše publikováno zhruba 1,7x více příspěvků, zcela bez příspěvků zůstalo více dní. Oproti čtyřem dnům, kdy Babiš žádný příspěvek nezveřejnil, byly u Fialy bez příspěvku pouze dva.

Nejvíce příspěvků bylo u Andreje Babiše publikováno 28. a 29. října (dohromady 27), u Petra Fialy to byl 7. a 15. listopad 2019 (dohromady 8 příspěvků).

Dohromady bylo využito osmi forem příspěvků. U obou politiků převažovaly fotografie. Andrej Babiš pak publikoval především odkazy a alba fotografií, zatímco Petr Fiala upřednostnil videa a články. Fotografie Andreje Babiše byly vždy autorské a jednalo se často o momentky. Všechny fotografie (s výjimkou fotografie u dlouhého statusu) byly vysoce kvalitní.

Petr Fiala užívá také autorských fotografií, zároveň ale zveřejňuje i grafiky, jejichž součástí jsou snímky z fotobanky. Převažují spíše kvalitní fotografie, k tématu Osobní život však zveřejnil i fotografie pořízené mobilním telefonem. Fiala na fotkách spíše pózuje, nezveřejňuje momentky. Babiš oproti němu momentek užívá hojně a zdůrazňuje je popiskem „právě teď“.

Kdo stojí za tvorbou příspěvků, není jasné. Je pravděpodobné, že facebookovou stránku Andreje Babiše spravuje vedoucí jeho PR Marek Prchal spolu s týmem dalších osob. U Petra Fialy nelze zjistit, kdo je správcem profilu, v podpisu u komentářů se však prezentuje jako „tým Petra Fialy“. Větší zastoupení vlastních příspěvků měl v daném časovém období Andrej Babiš. Na jeho stránce bylo zveřejněno 80 % vlastního obsahu, zatímco na stránce Petra Fialy to bylo 62 %.

Andrej Babiš nejvíce prezentoval své cesty po České republice. Velkou část příspěvků věnoval také oslavám 28. října. Petr Fiala se naopak více zaměřil na prezentaci strany a své příspěvky směřoval ke svátku 17. listopadu. Zásadní rozdíl lze pozorovat právě v prezentaci strany – Andrej Babiš hnutí ANO 2011 zmínil pouze v jednom příspěvku (1 %), zatímco Fiala zmiňuje ODS ve 28 % všech příspěvků. Oba politici prezentují ve většině případů pouze sebe, další členy hnutí či strany do příspěvků nezapojují.

Velmi rozdílná je také kritičnost příspěvků – velká část příspěvků Petra Fialy je na kritice založena. Vymezuje se proti vládě, dalším politickým stranám či přímo Andreji Babišovi. Oproti tomu se u Andreje Babiše objevila kritika pouze v příspěvcích týkajících se platů učitelů. Je pravděpodobné, že se zde setkává marketingová strategie s faktem, že je Petr Fiala lídrem opoziční strany.

Andrej Babiš se často nechává fotografovat s občany na různých akcích. Zároveň velmi zdůrazňuje svou silnou pozici v zahraničí i v tuzemské politice. Všechny příspěvky, na kterých je zachycen s důležitými politickými představiteli, ale působí přátelsky a uvolněně. Tento dojem je podpořen i popisky. Zároveň působí dojmem pracovitěho politika.

Petr Fiala naopak prezentuje své silné názory a hodnoty. Prosazuje pravicový program strany – nízké daně, podporu mladých lidí a pracujících lidí. Naopak se ale vůbec neprezentuje politickými návštěvami v zahraničí ani v České republice. V příspěvcích se drží spíše prezentace strany, vyznávání hodnot a kritiky.

Většina příspěvků obsahovala popisek. V žádném z popisků nebyly zaznamenány žádné gramatické ani stylistické chyby. Je pravděpodobné, že příspěvky prochází před zveřejněním korekturou. Andrej Babiš zveřejňuje spíše krátké popisky, které upřesňují dění na fotografii. Výjimkou jsou shrnující dlouhé statusy na konci týdne, které naopak obsahují tisíce znaků. Babišovy popisky jsou doplněny emotikony, které působí neformálně. Jazyk je ve většině případů spisovný, občas použije expresivní slova či větné ekvivalenty pro zdůraznění.

Petr Fiala se naopak kloní ke krátkým či středně dlouhým popiskům, ve kterých nezdědka prezentuje své názory (tomu se Babiš většinou vyhýbá). Fialovy texty jsou spíše seriózní, neobsahují expresivní výrazy ani vulgaritu aj. Často se v nich objevuje kritika, která však také není vyjádřena příliš expresivně. Popisky jsou většinou strohé a působí až fádě.

Bylo zjištěno, že Andrej Babiš zakládá svou prezentaci spíše na emocionalitě. Prezentuje se jako sympatický lidový politik, který je ochotný se vyfotit s občany na akcích. Zároveň udržuje přátelské vztahy v České republice i v zahraničí. I v příspěvcích, které se tematicky netýkají jeho osobního života, působí Babiš velmi vřele a uvolněně. Nenápadně spojuje profesionalitu s emocionalitou a ochotně se setkává s osobami skrze společenské spektrum. Z každého příspěvku je jasně čitelná emoce a cíl, se kterým byl příspěvek zveřejněn.

Petr Fiala se naopak prezentuje jako velmi vzdělaný politik, který je součástí tradiční strany. Vyznává silné hodnoty, zastává konzervativní názory. S výjimkou příspěvků týkajících se osobního života je Fiala spíše odměřený. Na fotografiích se tváří neutrálně a seriózně.



Výjimečně se prezentuje při setkání s občany, spíše prezentuje vlastní osobu či program strany. V některých videích se Fiala velmi ostře a důrazně vyjadřuje k politickým tématům, což může v kontextu ostatních příspěvků působit uměle. Z příspěvků nelze vyčíst konkrétní záměr či emoce, naopak působí často nevýrazně. Je možné, že Fialova marketingová strategie byla záměrně zvolena opačně ke strategii Andreje Babiše.

## Závěr

Cílem práce bylo analyzovat příspěvky Andreje Babiše a Petra Fialy na sociální síti Facebook a vzájemně je porovnat. První část obsahovala úvod do problematiky nových médií, sociálních sítí i samotného Facebooku, kde mapuje jejich vývoj i základní principy. Zároveň stručně shrnuje prostředky, jakými lze docílit většího dosahu příspěvků, a zabývá se i jazykovými prostředky médií a reklamy. Kromě mediální teoretické části také zahrnuje část politickou – popisuje průběh voleb do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2017, ve kterých byli Andrej Babiš i Petr Fiala zvoleni, zahrnuje jejich stručné životopisy a politické vymezení stran, jež zastupují. Praktická část analyzuje jednotlivé příspěvky za pomoci předem stanovených kritérií.

Bylo zjištěno, že Andrej Babiš se prezentuje jako lidový a pracovitý politik, který na většině fotografiích působí uvolněně a sympaticky. V jeho prezentaci převažovaly fotografie a odkazy na jiné servery či sociální sítě. 88 % jeho příspěvků bylo autorských. Tematicky se nejvíce věnovaly Babišovým cestám po České republice a svátku 28. října. Z jazykového hlediska často používá obecnou češtinu a do textů zařazuje emotikony. Ve vymezeném období se prezentoval 78 příspěvků, což činí průměrně 3,7 příspěvků denně.

Petr Fiala zaujímá opačnou strategii – z jeho příspěvků je patrné, že se prezentuje jako vzdělaný a seriózní politik, který vyznává pevné hodnoty. Příspěvky nejčastěji obsahovaly fotografie či videa a 62 % příspěvků bylo autorských. Nejvíce příspěvků se týkalo prezentace strany a svátku 17. listopadu. Použité jazykové prostředky byly spisovné a neexpresivní. Od 28. října do 17. listopadu 2019 bylo na profilu zveřejněno 45 příspěvků, tedy průměrně 2,1 příspěvků denně. Popisky ani jednoho z politiků neobsahovaly gramatické, stylistické ani jiné jazykové chyby.

Práci doplňují vybrané fotografie příspěvků, které ilustrují způsob jejich facebookové prezentace. Ve shrnujících kapitolách jsou umístěny grafy, které zobrazují četnost forem příspěvků, autorství či tematické rozložení.

Za úspěchem politiků rozhodně nestojí pouze jejich prezentace na sociálních sítích. Lze však předpokládat, že její důležitost bude v budoucnu vzrůstat a pozornost politiků, občanů i potenciálních voličů se bude na sociální síť více upínat.

# Zdroje

## Knižní zdroje

BALÍK, Stanislav. *Občanská demokratická strana a česká politika: ODS v českém politickém systému v letech 1991-2006*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury (CDK), 2006. ISBN 80-732-5079-9.

BEDNÁŘ, Vojtěch. *Mediální komunikace pro management*. Praha: Grada, 2011, s. 56. *Žurnalistika a komunikace*. ISBN 978-80-247-3629-7.

ČECH, Tomáš. *Populism jako fenomén současné demokracie*. Praha, 2018. Diplomová práce. Univerzita Karlova.

ČECHOVÁ, Marie. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008, s. 246. ISBN 978-80-7106-961-4.

DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1996. ISBN 80-7184-420-9.

FIALA, Petr a Maxmilián STRMISKA. *Teorie politických stran*. Dotisk [i.e. 2. vyd.]. Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal, 2009. Vědecké studie (Barrister & Principal). ISBN 978-80-87029-71-8.

JABLOŇSKI, Andrzej. *Politický marketing: úvod do teorie a praxe*. Brno: Barrister & Principal, 2006. Studium (Barrister & Principal). ISBN 80-7364-011-2.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 2015. ISBN 978-80-262-0743-6.

JIRÁK, Jan. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0182-6.

JIRÁK, Jan. *Média a společnost*. Vyd. 2. Praha: Portál, 2007, s. 15. ISBN 978-80-7367-287-4.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-574-5.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Praha: Portál, 2009, s. 21. ISBN 978-80-7367-574-5.

MUSIL, Josef. *Elektronická média v informační společnosti*. Praha: Votobia, 2003. Institut mediální komunikace. ISBN 80-7220-157-3.

PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a sociální síť*. Praha: Oeconomica, 2010, ISBN 978-80-245-1742-1.

PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a web 2.0*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 12-13. ISBN 978-80-245-1272-3.

PAVLÍČEK, Antonín. *Nová média a web 2.0*. Praha: Oeconomica, 2007, s. 27. ISBN 978-80-245-1272-3.

REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, s. 128. ISBN 80-7178-926-7.

## Elektronické zdroje

Aktuálně.cz: Facebook [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/ekonomika/facebook/r~i:wiki:1064/>

Aktuálně.cz: Chyba na Facebooku odhalila, že Babišův účet spravuje více než desítka lidí [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/chyba-na-facebooku-odhalila-ze-babisuv-ucet-spravuje-vice-ne/r~0c50452433c011ea9ec9ac1f6b220ee8/>

Aktuálně.cz: Petr Fiala [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.aktualne.cz/wiki/osobnosti/politici/petr-fiala/r~i:wiki:3199/>

Aktuálně.cz: Výsledky voleb: Zisky stran v celé republice i obcích, mandáty, varianty koalic, preferenční hlasy [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/volby/vysledky-voleb-doposlanecke-snemovny-2017/r~191f2eeeb57c11e7a9d00025900fea04/#/>

Ano bude líp: Jsme hnutí ANO. Nelžeme, nekrademe a pracujeme pro vás [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/par-slov-o-ano/>

Ano, bude líp: Pár slov o ANO [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.anobudelip.cz/cs/o-nas/par-slov-o-ano/>

BVV Veletrhy Brno: Speciální vlak REHAEXPRES přijede i letos [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.bvv.cz/rehaprotex/aktuality/specialni-vlak-rehaexpres-prijede-i-letos/>

Czech Crunch: Facebook po světě používá každý měsíc 2,5 miliardy lidí [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.czechcrunch.cz/2020/02/facebook-po-svete-pouziva-kazdy-mesic-25-miliardy-lidi-v-cesku-uz-je-to-vice-nez-polovina-populace/>

České noviny: MŠMT: Růst kvality škol brzdí nízké výdaje na vzdělávání k HDP [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/msmt-rust-kvality-skol-brzdi-nizke-vydaje-na-vzdelavani-k-hdp/1779783>

ČT 24: VOLBY 2013: ČSSD vyhrála, důvodů k radosti ale moc nemá [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/1069425-volby-2013-cssd-vyhrala-duvodu-k-radosti-ale-moc-nema>

Deník: Česko vzpomínalo na revoluci. Na Václavském náměstí znovu cinkaly klíče [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.denik.cz/z\\_domova/cesko-vyroci-sametova-revoluce-listopad-1989-pripominky-akce-20191117.html](https://www.denik.cz/z_domova/cesko-vyroci-sametova-revoluce-listopad-1989-pripominky-akce-20191117.html)

Deník.cz: Silné Česko. ANO zahájilo kampaň do eurovoleb, Babiš přišel v červené kšiltovce [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/evropska-unie/hnuti-ano-zverejnilo-priority-v-europarlamentu-chce-resit-sucho-ci-dvoji-kvalit-20190502.html>

GREENSocS: Živé vysílání vs. video na Facebooku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.greensocs.cz/zive-vysilani-vs-video-na-facebooku/>

iDnes.cz: Chceme malý a levný stát, který nikoho neotravuje, vyhlásil Babiš [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/ano-volebni-snem-2019-babis-vlada-vize.A190216\\_114439\\_domaci\\_kop](https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/ano-volebni-snem-2019-babis-vlada-vize.A190216_114439_domaci_kop)

iRozhlas.cz: ‚Čau lidi‘ aneb Facebook odhalil správce [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/veda-technologie/technologie/facebook-admin-ucty-babis-prchal\\_2001290654\\_pj](https://www.irozhlas.cz/veda-technologie/technologie/facebook-admin-ucty-babis-prchal_2001290654_pj)

iRozhlas.cz: Autor nenávisného komentáře o dětech z Teplic půjde znovu k soudu [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/zs-plynarenska-nenavistne-komentare-socialni-site-facebook-soud-usti-nad-labem\\_1908311545\\_dok](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/zs-plynarenska-nenavistne-komentare-socialni-site-facebook-soud-usti-nad-labem_1908311545_dok)

iRozhlas.cz: Mají učitelé průměrně 39 tisíc, jak tvrdí ministerstvo? [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ucitele-platy-prumerny-plat-babis-plaga-munich\\_1901240600\\_jab](https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/ucitele-platy-prumerny-plat-babis-plaga-munich_1901240600_jab)

iRozhlas.cz: Pomohla vyhrát volby Trumpovi. Britská společnost podle nahrávek pracovala na kampani i v Česku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: [https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/cambridge-analytics-analyza-dat-donald-trump-kampan\\_1803200646\\_kro](https://www.irozhlas.cz/zpravy-svet/cambridge-analytics-analyza-dat-donald-trump-kampan_1803200646_kro)

Jak na socky: Co je to Engagement Rate? [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://jaknasocky.cz/138-co-je-to-engagement-rate/>

MarketUp: Facebookový algoritmus pod lupou [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.marketup.cz/cs/blog/facebookovy-algoritmus-pod-lupou/>

Medvídek: O nás [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://medvidek.net/o-nas>

Novinky.cz: Letná dala Babišovi ultimátum do konce roku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/milion-chvilek-ceka-na-letne-demonstranty-z-vice-nez-tisicovky-obci-40303735?dop-ab-variant=100&seq-no=1&source=hp&fbclid=IwAR0m3iQ3dnSxc4D0WGGwi8eRYKh3Ik5G8o75c4NVKaA2hagt3IkQcnsOg4>

Novinky.cz: Lidovcům, ČSSD i KSČM mizí členové po tisících [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/lidovcum-cssd-i-kscm-mizi-clenove-po-tisicich-40279780>

Novinky.cz: Školské odbory se omluvily rodičům, stávka ve středu bude [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/domaci/clanek/odbory-ohlasuji-stavku-ucitelu-40302224>

Noviny kraje: Babiš si vyzkoušel, jaké je být handicapovaným [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.novinykraje.cz/jihomoravsky/2019/10/29/babis-si-vyzkousel-jake-je-byt-handicapovany-prijel-bezbarierovym-vlakem-na-veletrh/>

Olomoucký kraj: XVI. Konference samospráv Olomouckého kraje 2019 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.kr-olomoucky.cz/xvi-konference-samosprav-olomouckeho-kraje-2019-cl-4599.html>

PFiala.cz: O mně [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://pfiala.cz/o-mne/>

Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR: 39. schůze, 363. hlasování, 17. prosince 2019, 18:27 Novela z. o státní sociální podpoře [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.psp.cz/sqw/hlasy.sqw?g=71913&l=cz>

Seznam zprávy: Do stávky se přihlásila polovina škol. Jejich seznam ale neexistuje [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/ucitele-odtajnuji-detaily-stavky-nektere-skoly-zavrou-jine-omezi-provoz-82131>

Stanovy hnutí ANO 2011

Stanovy ODS

The Guardian: Facebook to contact 87 million users affected by data breach [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/technology/2018/apr/08/facebook-to-contact-the-87-million-users-affected-by-data-breach>

TyInternety.cz: Závislost na Facebooku jako psychická porucha [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://tyinternety.cz/socialni-site/zavislost-na-facebooku-jako-psychicka-porucha/>

Varnsdorf – Ano, bude líp: Andrej Babiš a Karel Havlíček navštívili varnsdorfskou průmyslovku [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <http://varnsdorf.anobudelip.cz/cs/aktuality/andrej-babis-a-karel-havlicek-navstivili-varnsdorfskou-prumyslovku-39378>

Včeliště: Vytvářejte příspěvky na Facebook jako profesionál [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://vceliste.cz/blog/vytvarejte-prispevky-na-facebook-jako-profesional/>

Vecom [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vecom.cz/>

Vláda.cz: 29. října 2019: Premiér Babiš se zúčastní v Brně veletrhu Rehaprotex [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/ocekavane-udalosti/29--rijna-2019-premier-babis-se-zucastni-v-brne-veletrhu-rehaprotex--v-olomouci-bude-jednat-se-starosty-a-zivnostniky-177181/>

Vláda.cz: Andrej Babiš [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/clenove-vlady/andrej-babis-115388/>

Vláda.cz: Ministrem dopravy se stal Karel Havlíček [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/ministrem-dopravy-se-stal-karel-havlicek-179229/>

Vláda.cz: Premiér Babiš v Průhonicích otevřel Stezku sucha [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/premier-babis-v-pruhonicich-otevrel-stezku-sucha--ktera-pomaha-najit-spravne-stromy-do-vyprahlych-mest-177421/>

Vláda.cz: Projev premiéra Babiše na konferenci FT Business Regulation Prague Forum [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/cz/media-centrum/aktualne/projev-premiera-babise-na-konferenci-ft-business-regulation-prague-forum-177373/>

Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://volby.cz/pls/ps2017nss/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=0&xv=2&xt=3>

Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2017nss/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=0&xv=2&xt=1>

Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10. – 21.10.2017 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2017nss/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=1&xv=1&xt=1>

Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=20&xv=1&xt=1>

Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps111?xjazyk=CZ&xkraj=0&xstrana=6&xv=1&xt=1>

Volby.cz: Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 25.10. – 26.10.2013 [online]. [cit. 2020-04-25]. Dostupné z: <https://www.volby.cz/pls/ps2013/ps2?xjazyk=CZ>

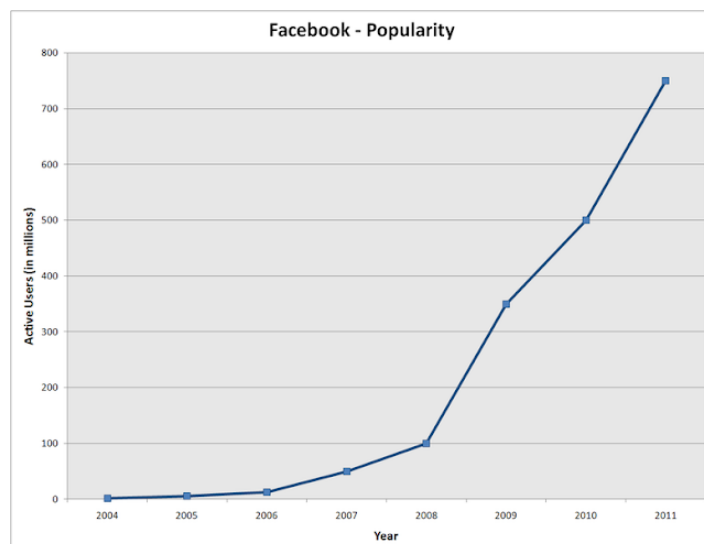
## Seznam příloh

Obrázek 1: Graf růstu počtu uživatelů Facebooku mezi lety 2004-2011 .....	91
Obrázek 2: Graf výsledků voleb do Poslanecké sněmovny PČR 2017 .....	91
Obrázek 3: Ztráty a zisky mandátů polických stran ve volbách do Poslanecké sněmovny PČR 2017 .....	91
Obrázek 4: Profilová fotka stránky Andrej Babiš .....	92
Obrázek 5: Donald Trump při své prezidentské kampani .....	92
Obrázek 6: Úvodní fotka stránky Andrej Babiš .....	92
Obrázek 7: Andrej Babiš dává rozhovor novinářům .....	93
Obrázek 8: Andrej Babiš se fotí s občany .....	93
Obrázek 9: Andrej Babiš se zdraví s hendikepovanými .....	93
Obrázek 10: Andrej Babiš na invalidním vozíku .....	94
Obrázek 11: Andrej Babiš se živnostníky v Olomouci .....	94
Obrázek 12: Andrej Babiš na dni otevřených dveří SPŠ TOS Varnsdorf .....	94
Obrázek 13: Andrej Babiš s pracovníky Dětské skupiny Medvídek .....	95
Obrázek 14: Andrej Babiš sází stromy na otevření Stezky sucha .....	95
Obrázek 15: Andrej Babiš s lucemburským premiérem Xavierem Bettelem .....	95
Obrázek 16: Andrej Babiš s lucemburským premiérem Xavierem Bettelem .....	96
Obrázek 17: Členové Přátel koheze na pražském summitu .....	96
Obrázek 18: Vybrané části statusu Andreje Babiše .....	97
Obrázek 19: Graf růstu platů učitelů ministryně Aleny Schillerové .....	98
Obrázek 20: Andrej Babiš s manželkou v Národním muzeu .....	98
Obrázek 21: Profilová fotografie stránky Petra Fialy .....	99
Obrázek 22: Úvodní fotografie stránky Petra Fialy .....	99
Obrázek 23: Fotografie Tomáše Garrigua Masaryka s jeho citátem .....	99
Obrázek 24: Grafika s nápisem Daně snižovat, ne zvyšovat .....	100

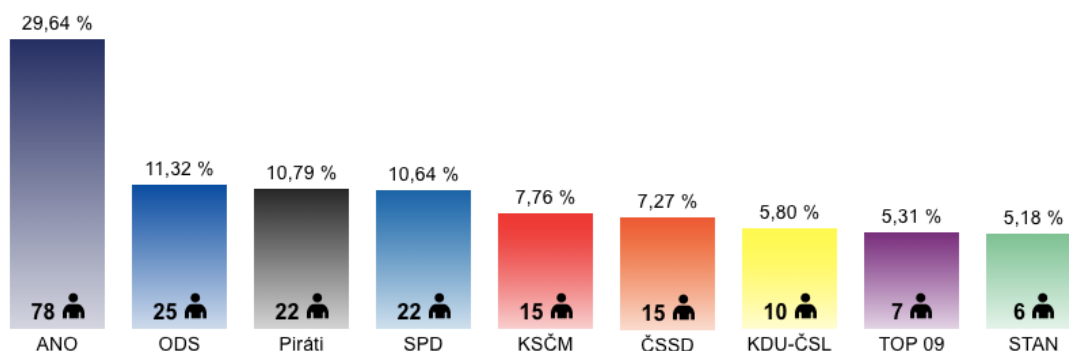


Obrázek 25: Grafika Budeme hájit hodnoty listopadu 1989 .....	100
Obrázek 26: Grafika s textem Učitelé si zaslouží víc.....	101
Obrázek 27: Video ANTI-BABIŠ .....	101
Obrázek 28: Článek o chystaném občanském průkazu pro děti od šesti let.....	102
Obrázek 29: Setkání s odboráři ČMKOS .....	102
Obrázek 30: Pozvánka na akci Sejdeme se na Šelepce .....	103
Obrázek 31: Záznam z pořadu Partie .....	103
Obrázek 32: Rozhovor s Petrem Fialou.....	104
Obrázek 33: Fotografie svatomartinské husy .....	104
Obrázek 34: Petr Fiala s manželkou na plese .....	105

## **Přílohy**



Obrázek 1: Graf růstu počtu uživatelů Facebooku mezi lety 2004-2011  
zdroj: <http://facebookdevelopment12.blogspot.com/p/users-of-facebook.html>



Obrázek 2: Graf výsledků voleb do Poslanecké sněmovny PČR 2017  
Zdroj: iRozhlas.cz (<https://www.irozhlas.cz/volby/parlamentni-volby-2017>)

## Ztráty a zisky (konečné výsledky)

Přehled zvolených poslanců | Možné koalice

	2013	2017	+/-		
				-	+
ANO	47	78	+31		+10,99 %
ODS	16	25	+9		+3,60 %
Piráti	0	22	+22		+8,13 %
SPD	0	22	+22		+10,64 %
KSČM	33	15	-18	-7,15 %	
ČSSD	50	15	-35	-13,18 %	
KDU-ČSL	14	10	-4	-0,98 %	
TOP 09	26	7	-19	-6,68 %	
STAN	0	6	+6		+5,18 %

Obrázek 3: Ztráty a zisky mandátů politických stran ve volbách do Poslanecké sněmovny PČR 2017  
zdroj: iRozhlas.cz (<https://www.irozhlas.cz/volby/parlamentni-volby-2017>)



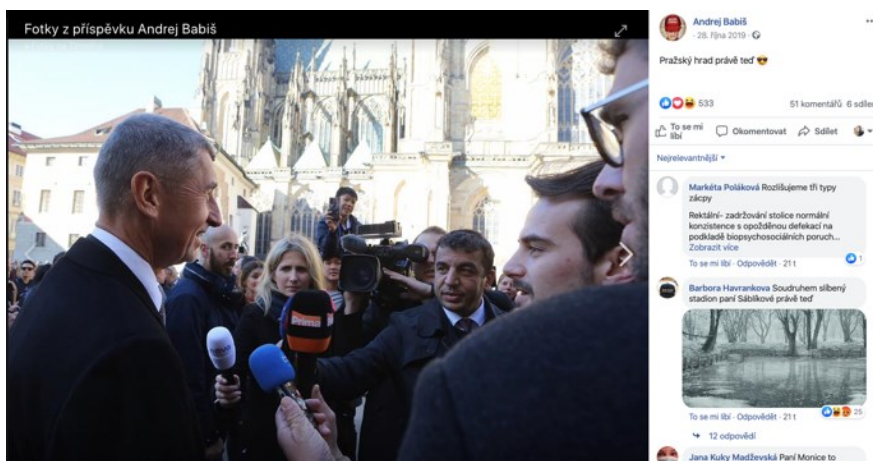
Obrázek 4: Profilová fotka stránky Andrej Babiš  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 5: Donald Trump při své prezidentské kampani  
zdroj: [https://www.thenation.com/wp-content/uploads/2016/03/donald\\_trump\\_arizona\\_ap\\_img.jpg](https://www.thenation.com/wp-content/uploads/2016/03/donald_trump_arizona_ap_img.jpg)



Obrázek 6: Úvodní fotka stránky Andrej Babiš  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 7: Andrej Babiš dává rozhovor novinářům  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 8: Andrej Babiš se fotí s občany  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 9: Andrej Babiš se zdraví s hendikepovanými  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše





Obrázek 10: Andrej Babiš na invalidním vozíku  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 11: Andrej Babiš se živnostníky v Olomouci  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 12: Andrej Babiš na dni otevřených dveří SPŠ TOS Varnsdorf  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 13: Andrej Babiš s pracovníky Dětské skupiny Medvídek  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 14: Andrej Babiš sází stromy na otevření Stezky sucha  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 15: Andrej Babiš s lucemburským premiérem Xavierem Bettellem  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



**Andrej Babiš** aktualizoval(a) úvodní fotku.

8. listopadu 2019 · 🌐

S lucemburským premiérem Xavierem Bettelem 🤔



👍❤️😂 624

127 komentářů 5 sdílení

Obrázek 16: Andrej Babiš s lucemburským premiérem Xavierem Bettelem  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



**Andrej Babiš**

5. listopadu 2019 · 🌐

Pražský hrad právě teď. Summit Přátel koheze 🤔



👍❤️😂 497

105 komentářů 6 sdílení

Obrázek 17: Členové Přátel koheze na pražském summitu  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Čau lidi. Tentokrát zdravím speciálně učitele, které burcují odbory, ať jdou do stávky. Přijde mi to naprosto nesmyslné a šílené. Učitelé stávkují? Co vede hnutí ANO ministerstvo školství, nerostou nikomu platy tak rychle, jako učitelům. Nikomu. Žádná profese nemá tak skvělý výhled a takovou jistotu dalšího růstu, jako právě učitel. Průměrný plat v roce 2021 bude 45.342 korun a u nepedagogů 26.263 korun. O 50 procent víc než v roce 2017.

A samozřejmě budeme navyšovat platy učitelům i v roce 2022 a 2023 v rámci výdajů. Jestli se tak stane, rozhodne nová Sněmovna a vláda.

Jsem strašně zklamaný přístupem odborářů, měli u mě vždycky priorit, dostávali termíny z jednoho dne na druhý. Teď všechno pokazili. Stávka je úplně zbytečná, naše stanovisko nezměníme.

Stávkovat za to, že plníme slib z našeho programového prohlášení?

Jak víte, mám rád čísla.

V roce 2018 jsme dali do platů ve školství 12,3 miliardy navíc. Díky tomu mohly stoupnout platy o 10 procent u učitelů a 11,5 procenta u ostatních profesí, bez kterých by školy nemohly fungovat. Kuchaři, družiníři, školníci.

V roce 2019 jsme dali do platů ještě o dalších 15,5 miliardy víc. A díky tomu mohly stoupnout platy učitelům o dalších 15,9 procenta a nepedagogům o 10 procent.

---

Tak. Teď ale věc, která rozhodně s hrdostí nesouvisí.

Sněmovna. Obstrukce opozice. Trvaly neuvěřitelných 27 hodin rozložených do třech čtení našeho daňového balíčku. Ano toho, který přináší zdroje třeba na zvýšení rodičovského příspěvku z 220 na 300 tisíc.

Ale kdyby šlo jen o něj!

Těch 27 hodin naprostého nihilismu, během kterého vystupovali zástupci opozice a předčítali totální blbosti, naprosto nesouvisející s tématem, jsme mohli využít na projednávání a schvalování dalších užitečných zákonů. Ve frontě totiž čeká 67 vládních a 133 poslaneckých návrhů zákonů. Včetně těch opozičních! A to nepočítám mezinárodní smlouvy, zprávy a další věci, které jsou potřeba projednat.

Za to jsou poslanci placeni. Ne za šaškárnu, kterou opozice předváděla na kamery. Jeden jednacím den stojí daňové poplatníky 5 milionů korun, jak už psala Alena Schillerová na Facebooku. Dokonce jsme opozici nabídli, že budeme o daňovém balíčku jednat navíc dalších 20 hodin. Představte si, že to vetovali. Prostě chtěli jen blokovat a exhibovat, ne konstruktivně pracovat.

Hlavní cíl daňového balíčku je větší ochrana našeho národa před tvrdým chlastem, kouřením a hazardem. Tyhle věci jsou totiž čím dál dostupnější s tím, jak roste naše životní úroveň. Není absolutně žádný důvod, aby byly za babku a snadno dostupné i dětem z kapesného. Jsou to prostě věci, které v životě nejsou potřeba. To si řekněme otevřeně. Ministr zdravotnictví to řekl krásně v rozhovoru pro Reflex. Tohle je válka se závislostmi.

Na rok 2020 máme zajištěné DALŠÍCH 13,2 miliardy na platy navíc. A tím pádem DALŠÍ SKOK. 10 procent pro kantory i nepedagogy. Další skoro 2 miliardy dáme na prodloužení provozní doby školek. A 1,4 miliardy na dělení tříd ve školách, aby v nich mohlo být méně žáků a výuka tak byla kvalitnější.

16,5 miliardy navíc pro příští rok!

Celkem dáme na školství 213,5 miliardy, z toho 160 na regionální školství, 27 na vysoké školy, 14 na vědu a víc než 7,25 na sport. Jo a mimochodem, skoro 2 miliardy jdou na církevní školy a každoročně i 7,3 miliardy na soukromé školy, což je pro některé super byznys.

A pak jsou tady další peníze, které investujeme, a o kterých odboráři buď schválně nemluví nebo na ně zapomínají. Inkluze. Od jejího zahájení v roce 2016 do konce roku 2020 nás bude stát přes 20 miliard. Z toho 6 miliard letos a 6 miliard další rok.

Tolik peněz do školství snad nikdy nešlo.

Ministr školství Robert Plaga napsal předsedovi školských odborů Františkovi Dobšíkovi otevřený dopis se spoustou argumentů. Je u toho i předchozí dopis pana Dobšíka, aby si ho mohl KAŽDÝ VEŘEJNĚ PŘEČÍST. Dám vám ho za chvíli sem na Facebook spolu s grafem, jak rostou platy ve školství.

Komu se nechce klikat, tak to shrnu sem:

Tenhle týden jsem taky zajel do Olomouce, abych se bavil se starosty a podnikateli. Se mnou jel ministr průmyslu a obchodu Karel Havlíček, který hlavně představoval náš živnostenský balíček a to, jak podnikatelům snižujeme administrativu, a ministryně pro místní rozvoj Klára Dostálová, která zase starostům přivezla informace o stavebním zákonu a dotačních programech včetně výstavby obecních bytů.

Jsem hrozně rád, že jsme tuhle akci podnikli, protože hlavně mezi podnikateli často chybí informace. Ze začátku byly dost ostré dotazy a připomínky od lidí, ke kterým se ještě nedonesly novinky, jako třeba, že jsou už všechny formuláře na jednom místě v digitální podobě, podpora startupů, programy pro rodinné firmy, snížení statistických výkazů. Myslím, že spousta lidí jsme otevřeli oči a nakonec byla diskuse skvělá a dokonce nás vyprovodili celkem intenzivním potleskem.

Velký zájem byl o paušální odvody, které spustíme od roku 2021. Píšu vám o nich často. Socko, zdravko, daň v jedné platbě bez daňového přiznání, takzvané "malé jednotné inkasní místo," co tady politici slibovali 15 let. My ho zavádíme zatím jen pro malé živnostníky, ale uvidíme, jak se osvědčí. Možná ho v budoucnu i rozšíříme.

V Olomouci jsme taky představili, jak makáme na novém stavebním zákoně. Základní věc. Stavebník předá dokumentaci jednomu stavebnímu úřadu, a ten pak už všechno další dělá sám. Takové řízení, pokud je dokumentace v pořádku, nemá trvat dýl než jeden rok. Jsme na dobré cestě, aby nový stavební zákon, který usnadní život jak malým, tak velkým stavebníkům, vstoupil postupně od jara 2021 v účinnost.

Obrázek 18: Vybrané části statusu Andreje Babiše zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 19: Graf růstu platů učitelů ministryně Aleny Schillerové  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



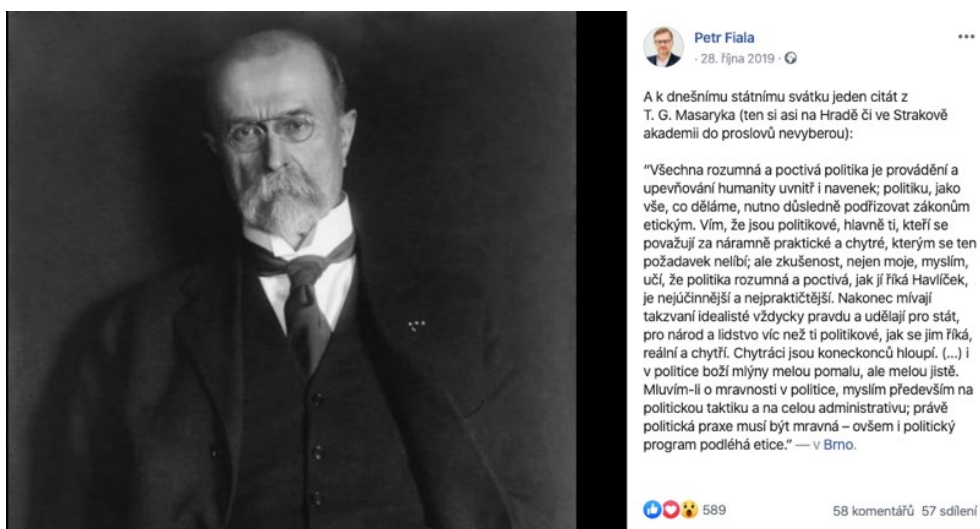
Obrázek 20: Andrej Babiš s manželkou v Národním muzeu  
zdroj: facebookový profil Andreje Babiše



Obrázek 21: Profilová fotografie stránky Petra Fialy  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy

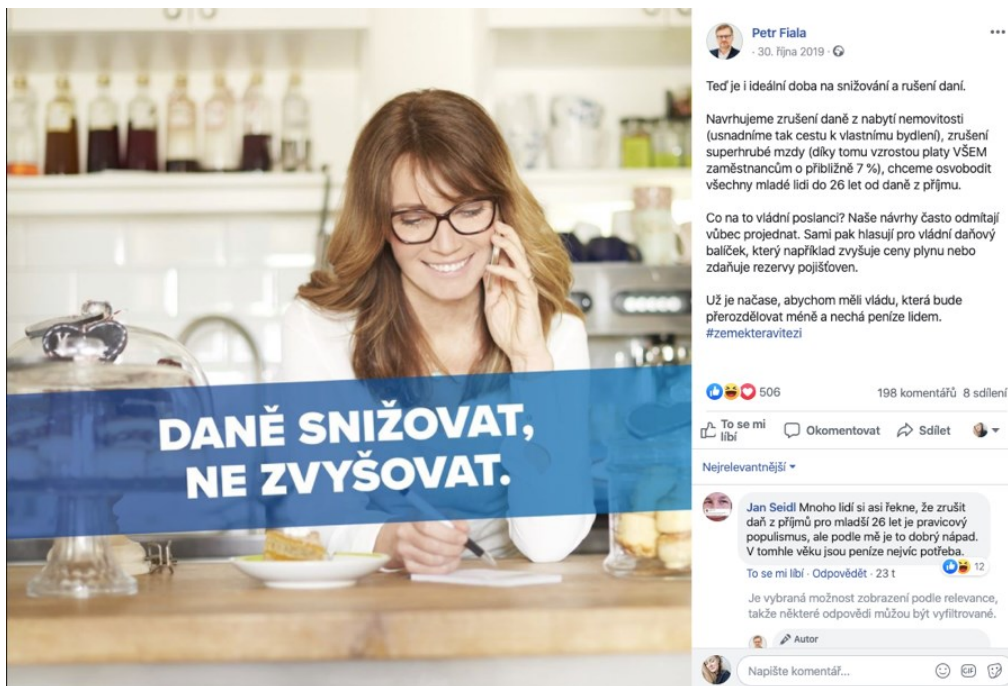


Obrázek 22: Úvodní fotografie stránky Petra Fialy  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 23: Fotografie Tomáše Garrigua Masaryka s jeho citátem  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy





Obrázek 24: Grafika s nápisem Daně snižovat, ne zvyšovat  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 25: Grafika Budeme hájit hodnoty listopadu 1989  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Petr Fiala

5. listopadu 2019 · 🌐

Požadujeme zvýšení platů učitelů na 150 % průměrné mzdy. Učitelé potřebují skutečné peníze, za prázdné sliby Andreje Babiše si nic nekoupí.



Milan Ondříč a 970 dalším

564 komentářů 37 sdílení

Obrázek 26: Grafika s textem Učitelé si zaslouží víc  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Petr Fiala

1. listopadu 2019 · 🌐

Že prý neděláme nic, kromě ANTI-BABIŠ. To je pořádný nesmysl, ale dobře, na chvíli přijímám hozenou rukavici. Žádný ANTI-BABIŠ, ale NE-BABIŠ. Co to znamená? Podívejte na video, má asi minutu a půl. 🤔  
#zemekteravítezi



1,4 tis.

859 komentářů 114 sdílení

Obrázek 27: Video ANTI-BABIŠ  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 28: Článek o chystaném občanském průkazu pro děti od šesti let  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 29: Setkání s odboráři ČMKOS  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy





Obrázek 30: Pozvánka na akci Sejdeme se na Šelepce  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 31: Záznam z pořadu Partie  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 32: Rozhovor s Petrem Fialou  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy



Obrázek 33: Fotografie svatomartinské husy  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy





Petr Fiala

16. listopadu 2019 · 🌐



Své ženě jsem před časem slíbil, že s ní půjdu na Ples století k 100. výročí Lékařské fakulty MU, na jehož přípravě se podílela. A bavilo mě být doprovodem bez oficiálních povinností. 😊



👍😂❤️ 2 tis.

269 komentářů 11 sdílení

Obrázek 34: Petr Fiala s manželkou na plesu  
zdroj: facebookový profil Petra Fialy